



UNIONE EUROPEA

Iniziativa a favore dell'Occupazione Giovanile  
Fondo Sociale Europeo  
Investiamo nel tuo futuro



# Crescere in Digitale

Formazione e tirocini per i giovani

Opportunità e competenze per le imprese

**Alla scoperta del mondo del lavoro digitale  
con ANPAL, Unioncamere e Google.**

**Barbara Martini**

UNIONCAMERE – Area Agenda digitale e registro imprese



**LAVORO  
GIOVANI  
DIGITALE  
IMPRESE  
MADE IN ITALY**

# La disoccupazione giovanile in Italia

disoccupazione

**33%**

marzo 2021 (15-24 anni)

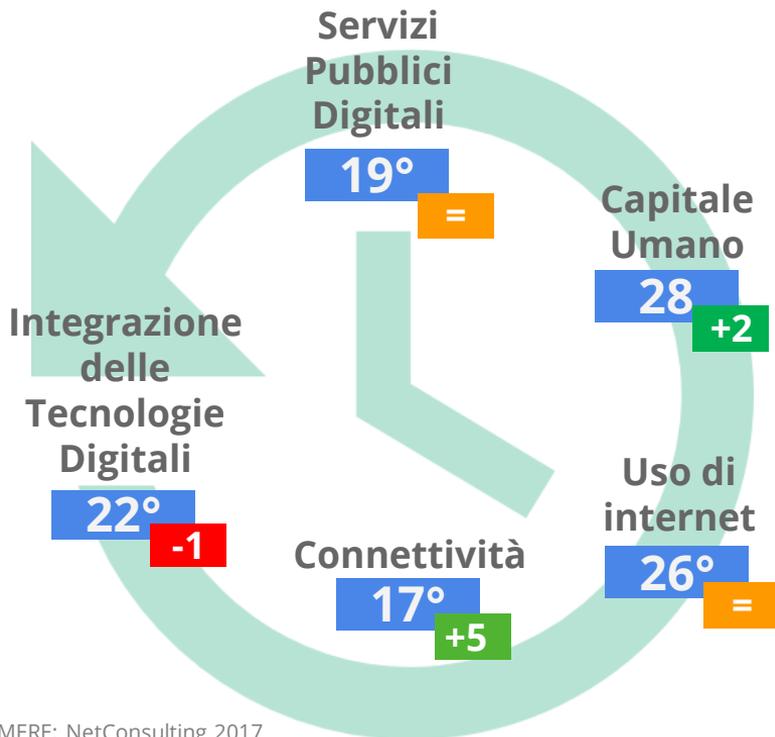
occupazione giovani 25/34 anni	OCSE	ITA
senza istruzione secondaria superiore	61	53
qualifica secondaria superiore	78	64
istruzione terziaria	85	68

Rapporto OECD 2020-2021

# Il digitale e la sua considerazione

DESI: Digital Economy and Society Index (2020)

**25°**  
+2  
posizione  
dell'Italia nella  
classifica UE



Fonte: DESI 2020; / UNIONCAMERE; NetConsulting 2017

**1/3**  
PMI italiane attive sul WEB

**1/5**  
PMI che utilizzano  
i Social Media per il  
business

# Fabbisogni competenze digitali 2020/24

# 1.500.000 circa

**Professioni** per le quali sono richieste **competenze digitali**

116.000 ca Artigianali Operaie;  
411.000 ca Impiegatizie e dei Servizi;  
983.000 ca Tecniche con elevata specializzazione

FONTE: Studio Excelsior 2020 <https://excelsior.unioncamere.net/images/pubblicazioni2020/report-previsivo-2020.pdf>

# Il valore di un brand nel mondo

# MADE

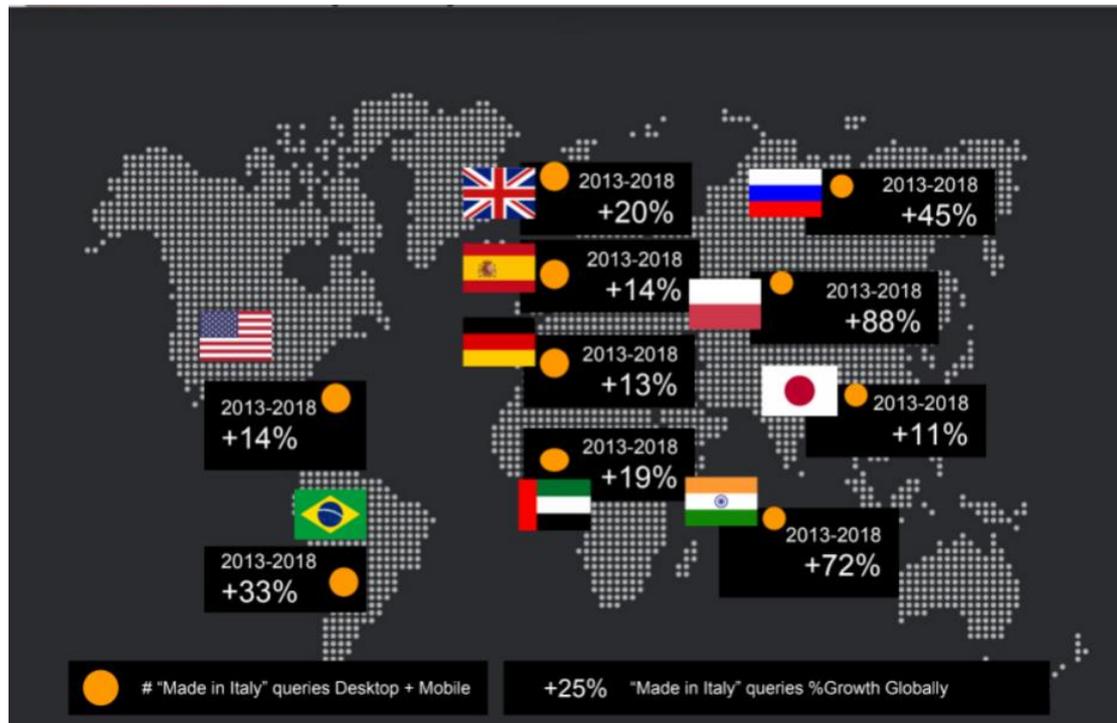
# IN

# ITALY

# + 56 %

## ricerche online

( tra il 2015 e il 2018)



"I.T.A.L.I.A. 2019 - Geografie del nuovo Made in Italy acronimo e racconto dell'identità produttiva e sociale italiana - dall'Industria al Turismo, dell'Agroalimentare al Localismo, dall'Innovazione all'Arte e alla Cultura" Fondazione Symbola. Unioncamere e Fondazione Edison. Intesa Sannaolo

An illustration of a collaborative workspace from a top-down perspective. Multiple hands are shown interacting with various devices and tools: a laptop, a tablet displaying a bar chart, a smartphone, a calculator, a coffee cup, a keyboard, a mouse, a pen, a notepad, and a pair of glasses. The background is a light gray with a white grid pattern. There are orange and green diagonal accents in the corners.

Un progetto per rispondere  
a queste esigenze

# Crescere in Digitale

Chi conosce le Imprese



UNIONCAMERE



Chi conosce il Web



## Crescere in Digitale



UNIONE EUROPEA

Iniziativa a favore dell'Occupazione Giovanile  
Fondo Sociale Europeo  
Investiamo nel tuo futuro



Chi si occupa di far crescere il Lavoro

# Crescere in digitale: gli obiettivi

È un progetto di **ANPAL** e **Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali** realizzato in partnership con **Unioncamere** e **Google** si inserisce nell'ambito del programma "Garanzia Giovani", con il duplice obiettivo di:



consentire ai **giovani in cerca di occupazione** di acquisire specifiche **competenze in ambito digitale**, utili per l'inserimento nel mondo del lavoro, attraverso un percorso formativo gratuito offerto a tutti i NEET iscritti a "Garanzia Giovani"



avvicinare le **aziende italiane al web**, attraverso tirocini nelle aziende dei giovani "*digitalizzatori*"

# L'idea

## GIOVANI NEET

(Not Employed or in Education or Training)

- ampliare e migliorare la formazione sul digitale
- fare pratica di colloquio
- avere la possibilità di maturare un'esperienza pratica sul campo

+

## IMPRESE

- migliorare la propria posizione online
- sperimentare i vantaggi legati all'introduzione di una risorsa in azienda
- migliorare la propria presenza su mercati globali

=

# INNOVAZIONE e CRESCITA

# La struttura



**PERCORSO ONLINE**



**MISURE DI POLITICHE ATTIVE**



# Giovani e aziende

## Giovani NEET

Iscrizione a  
**Garanzia Giovani**



connesso a  
**Cliclavoro**

**Aziende**  
di diversi tipi e settori

## Iscrizione e Formazione

- Realizzata con risorse di Google
- Gestita da SiCamera

### Corso online

- circa **50 ore** in moduli su **MOOC**
- Strumenti e strategia web per PMI
- professionisti, accademici ed esperti
- fruizione 24 ore su 24, 7 giorni su 7

### Test online

almeno 60 risposte corrette su 100 sorteggiate

## Iscrizione

- Possibilità di ospitare gratuitamente uno o più tirocinanti (cfr.normativa regionale)

# I contenuti del corso

1. Benvenuti su Crescere in Digitale
2. Comprendere l'ecosistema digitale
3. PMI online
4. Come Interagire con le aziende
5. Come Creare un sito web/mobile
6. Cloud e Infrastruttura
7. Social Media Management
8. SEM - Far crescere il business online
9. Video
10. Come misurare la crescita
11. Mobile
12. E-Commerce
13. Export
14. Travel
15. Nuove imprese per l'economia di Internet
16. Casi di Successo da Made in Italy: Eccellenze in Digitale
17. Portare innovazione in impresa

## I contenuti più recenti

- Presenza local per le PMI: Come geolocalizzare il proprio business
- Introduzione al Cloud e all'Intelligenza Artificiale
- Impresa 4.0: lo scenario internazionale, il Piano italiano e il Network nazionale
- Impresa 4.0: le tecnologie abilitanti, i vantaggi e i rischi connessi al mancato utilizzo
- Digital check-up: come testare il livello di digitalizzazione delle PMI
- Il tirocinio in azienda: obiettivi, contenuti, modalità organizzative e verifica delle attività
- Gli strumenti per le diverse strutture ospitanti: dalle PMI alle agenzie digitali

# Formazione specialistica

## Laboratori di Formazione specialistica

### Formazione di gruppo

in base a disponibilità

2 ore di formazione di gruppo attraverso la Camera di Commercio



### Formazione Individuale e incontro con le imprese

in base a disponibilità contestualmente alla sessione di gruppo o successivamente

Fino a 4 ore incontri formativi assistiti con imprese

Il giovane selezionato da un'impresa passa alla fase successiva



# Tirocinio e post-tirocinio

- **5.000** tirocini in aziende di ogni tipo, settore e dimensione (misura 5) di cui **100** possibili tirocini in mobilità **in altri paesi dell'UE** (misura 5 bis)
- **6 mesi** in tirocinio (12 per disabili) con il sistema delle Camere di commercio quale ente promotore
- **500 € al mese** di indennizzo per il giovane erogati da Unioncamere (su PON IOG)
- Nessun costo per le imprese (eccetto piccoli oneri assicurativi)
- Controlli costanti sull'idoneità eseguiti centralmente (ANPAL)
- **Dashboard:** strumento di monitoraggio in tempo reale
- Accesso alla **"Community dei tirocinanti"**: supporto in tempo reale

## Post-Tirocinio

Incentivi Assunzione (in base ad altri fondi)

&

Formazione post Assunzione

(misura 2C)

150 giovani potranno accedere ad eventuali corsi di formazione mirati

# CiD: in risposta alla pandemia Covid

- Nuovi laboratori di formazione anche in modalità FAD
- Tirocini in Smart-working (dove la normativa lo consente) grazie al tipo di attività e agli strumenti di supporto e tutoraggio da remoto
- Strumenti innovativi che consentono anche la digitalizzazione delle attività amministrative

# Requisiti per i giovani NEET

## Per iscriversi e accedere al percorso online

(corso e test)

1. Età compresa tra i 15 e i 29.
2. Avere un'adesione Attiva a Garanzia Giovani.
3. Non essere inserito in nessun percorso scolastico e/o formativo.
4. Essere disoccupato (ai sensi dell'art. 19 Dlgs 150/2015).

## Per accedere alle misure di politiche attive

(Formazione specialistica e Tirocinio extracurricolare)

1. Obbligo scolastico assolto.
2. Non sussistenza di relazioni di parentela o affinità con il Soggetto Ospitante.
3. No precedente rapporto lavorativo con il Soggetto Ospitante.

# Risultati ottenuti



# I Risultati di CiD (I+II edizione)

**145.000 +** Giovani iscritti

**16.000+** Giovani hanno superato il Test

**11.300+** Aziende iscritte

**7.093** Giovani Presenti ai **196** Laboratori

**4.101** Tirocini attivati



Dato: Maggio 2021

# I Risultati di CiD (I edizione)

**il 53%**

**dei giovani coinvolti in  
una politica attiva ha  
ottenuto un contratto di**

**lavoro**



Dato: 2°Q 2017

An illustration of a collaborative workspace from a top-down perspective. Multiple hands are shown interacting with various devices and documents. On the left, a hand uses a laptop. In the center, a hand holds a tablet displaying a colorful chart. On the right, a hand uses a smartphone. Other elements include a coffee cup, a bowl of snacks, a keyboard, a mouse, and various papers and charts. The background is a light gray with a white grid pattern. There are orange and green diagonal accents in the top-right and bottom-left corners, respectively.

# Comunicazione Social e Multichannel

Online e dal vivo  
una nuova idea di PA

# Comunicare efficace:

le nostre parole d'ordine per fare la differenza

## Sfida

rapidità di sviluppo + utenti numerosi + tono friendly  
+ regole politiche attive + evoluzioni normative + informazioni precise

## Soluzioni Strategiche

**Netiquette e Policy rigide** tono friendly per indirizzare l'utente all'informazione formale  
**Rispondere a tutti e orientare** anche oltre il progetto ed in ottica di problem solving  
**Copy: brevi ma corretti; evitare equivoci** chiave tra logiche di marketing e le politiche  
**Online ≠ Macchina** ascoltare e usare i feedback dell'utente per sviluppare soluzioni  
**FAQ = Regole + Informazioni** soluzioni integrate elastiche, performanti, accessibili  
**Opportunità per tutti = coesione** attività locali con CCIAA (e CPI) coordinate centralmente  
**Empowerment & Gamification** far capire come giocare le proprie skill nel mondo del lavoro

# Portare i giovani nelle PA



# Portare la PA dai Giovani



# Uscire fuori dagli schemi: dove i giovani sono



▶ DJ set in piazza e Selfie machine CCIAA di Genova



▶ Al centro commerciale CCIAA di Agrigento



**PER CONCLUDERE**

**Crescere** in Digitale

Punti di forza

e

Punti di debolezza

# Punti di forza

- ✓ Realizzazione **corso in modalità MOOC** (con grande facilità di fruizione anche presso le singole Camere di commercio che hanno messo a disposizione postazioni) contributo economico Google
- ✓ Ottimizzazione delle **tempistiche di attivazione dei tirocini** grazie al decentramento delle attività attraverso la **capillare rete delle Camere di commercio**
- ✓ Predisposizione dei **Registri didattici e presenze online** con la possibilità di controllo in tempo reale da parte del soggetto ospitante e del soggetto promotore.
- ✓ Erogazione indennità di tirocinio puntuali con **scadenze bimestrali prestabilite e rispettate** grazie alla duplice qualificazione di Unioncamere che opera alla stregua di nodo regionale e quale soggetto erogatore delle indennità.
- ✓ Implementazione di una **Community di tutoraggio** del progetto e assistenza ai NEET e facilitazione gestione del tirocinio mediante la creazione di una **rete di networking**

# Punti di debolezza

- ✓ Attualmente il progetto può vantare una gestione ampiamente sperimentata e rodada nel corso degli anni, che consente di portare a tirocinio moltissimi NEET, l'unico elemento migliorabile dovrebbe considerare **un aumento delle attività informative e divulgative** dello stesso **al fine di accrescere la numerosità dei ragazzi** (potrebbe quindi essere presa in considerazione la destinazione di una parte delle risorse a tali attività che con il supporto di Google potrebbero raggiungere facilmente i target di riferimento con gli strumenti più opportuni e idonei)

# Durante il Covid: comunicare e offrire servizi

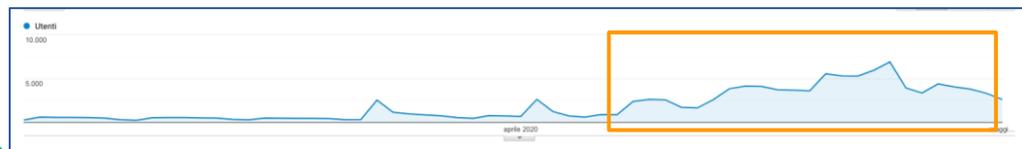
## Campagna email integrata (8 - 24 aprile 2020)

**871.030** mail agli **iscritti a Garanzia Giovani**

**< 3%** Tasso di persone che non hanno ricevuto l'email perché rifiutata dai loro server

**+ 4.328% iscritti** (15.544 ad aprile)  
rispetto a periodo pre-invio (350 nel mese precedente)

### Aumento Traffico sul sito



Crescere in Digitale

Ciao ROSSELLA,

come previsto dalle attuali norme e come indicato dagli esperti, in questo periodo è necessario rimanere in casa il più possibile, per evitare la diffusione del nuovo Coronavirus (SARS CoV2 - CoVID19).

#### Come usare questi giorni per qualcosa di utile?

Puoi dedicarti alla tua formazione completando il **corso online gratuito di Crescere in Digitale**, a cui sei già iscritto, e sostenendo il test online.

Ci vuole davvero poco! Moltissimi giovani come te hanno concluso il percorso in meno di due settimane.



[www.crescereindigitale.it](http://www.crescereindigitale.it)

[www.garanziagiovani.gov.it](http://www.garanziagiovani.gov.it)

[www.anpal.gov.it](http://www.anpal.gov.it)

**Crescere** in Digitale