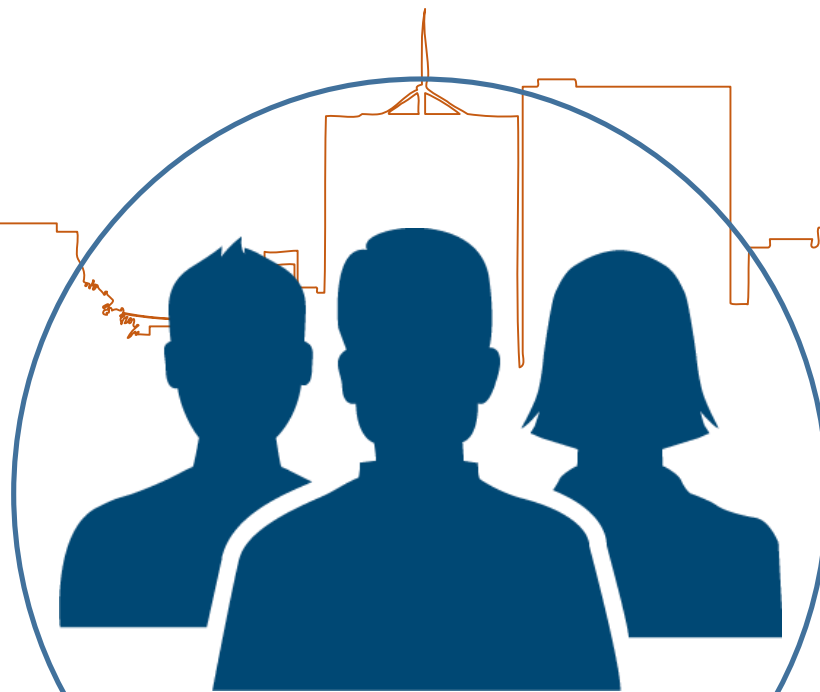


Programmazione FSE+ 2021-2027

10° Seminario “La comunicazione del FSE+”

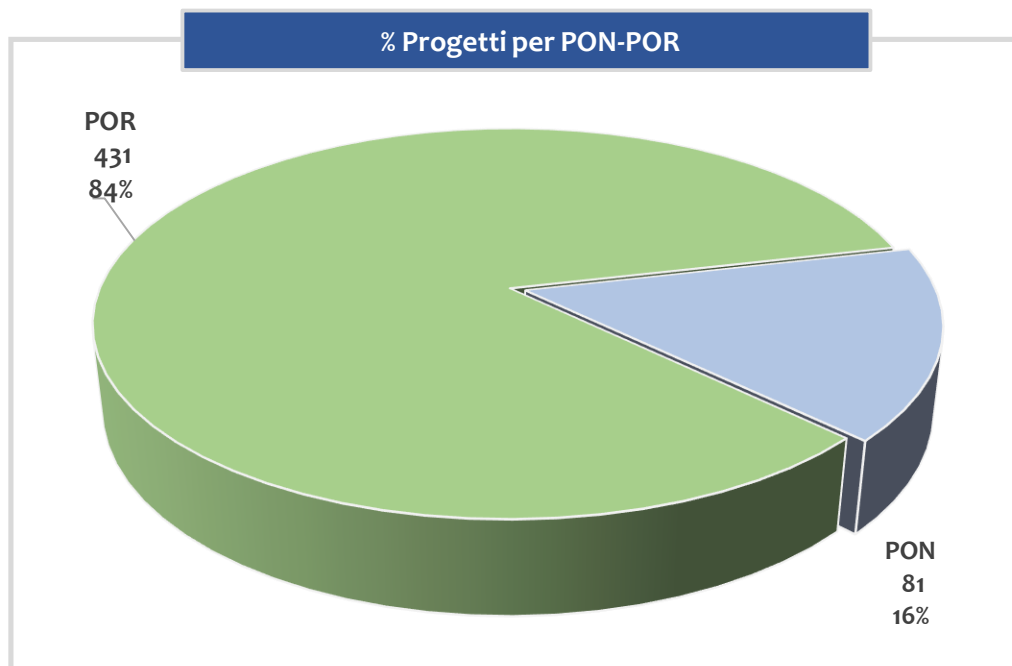


Azioni di comunicazione

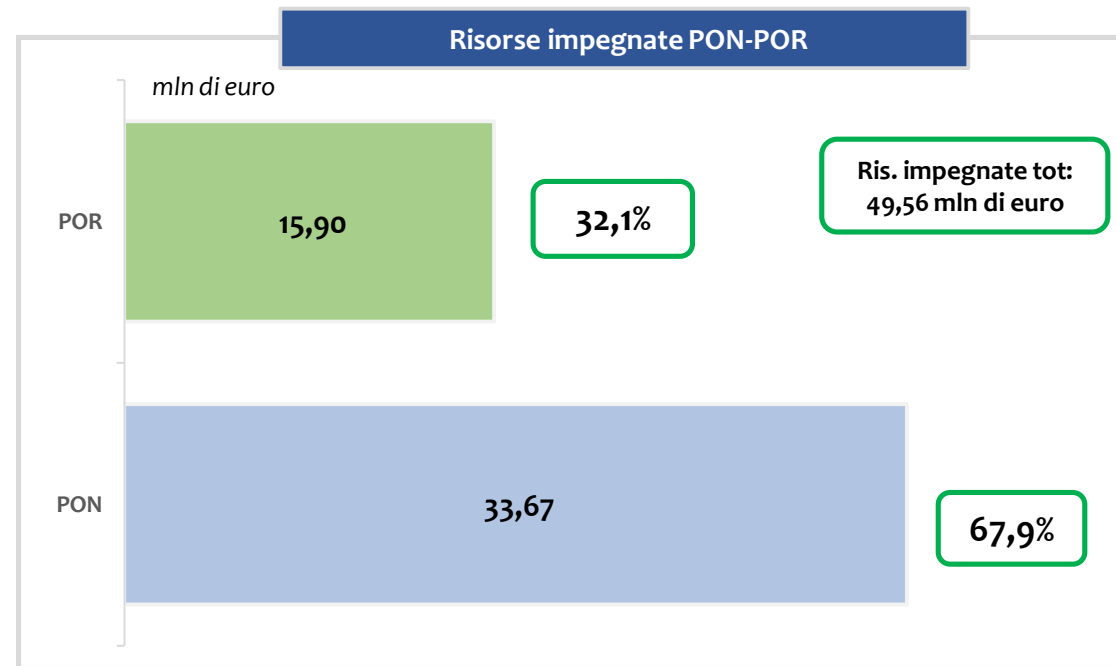


- L'analisi riguarda i progetti relativi alle azioni di comunicazione a valere sull'Asse Assistenza Tecnica di **23 PO FSE** presenti nella banca dati BDU del MEF.
- Si tratta di complessivamente **512 azioni di comunicazione**, per un ammontare di risorse impegnate pari a circa **50 milioni di euro**. Tali risorse rappresentano, in media, lo 0,2% della dotazione complessiva di 23 PO (5 PON e 18 POR).

% Progetti per PON-POR



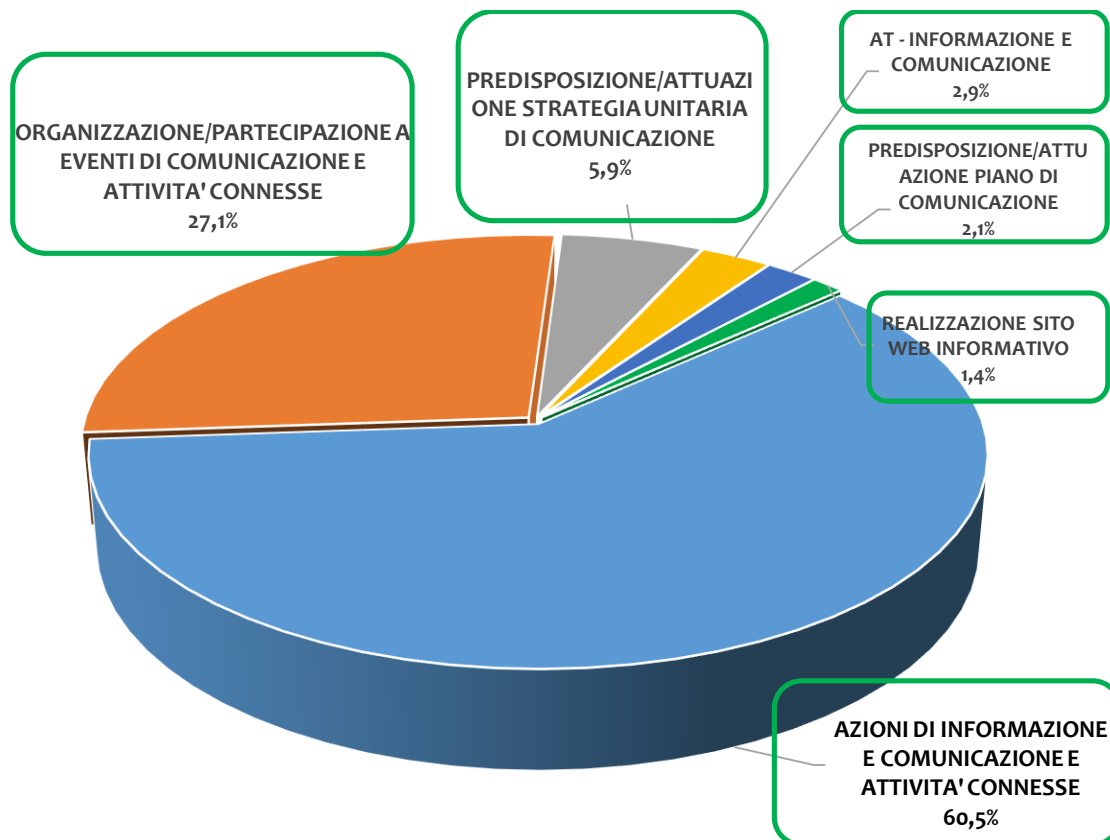
Risorse impegnate PON-POR



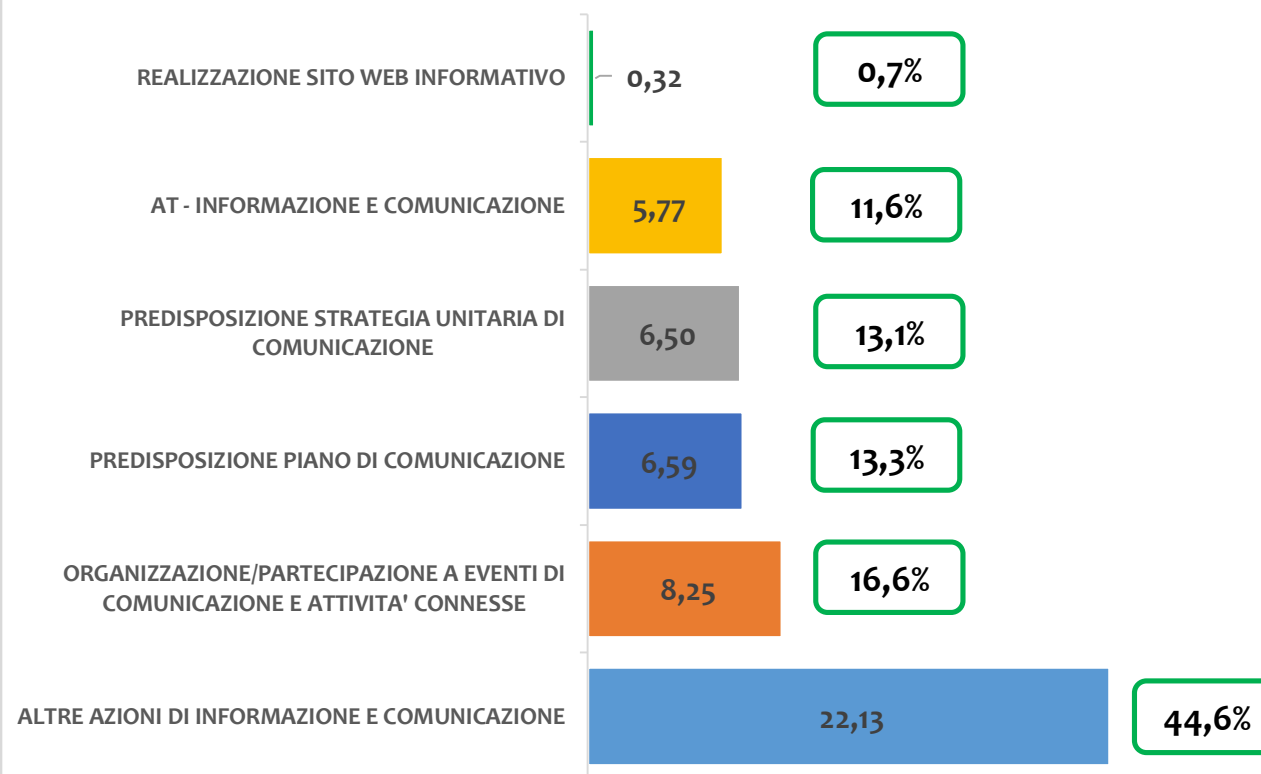
Azioni di comunicazione: tipologia



% tipologia azioni



risorse impegnate per tipologia azioni



- Il **60,5%** delle azioni è rappresentato da quelle di **informazione e comunicazione**.
- Seguono le azioni relative all'**organizzazione/partecipazione a eventi di comunicazione** (pari al **27,1%** dei progetti totali) e quelle riferite alla **predisposizione e attuazione della Strategia Unitaria di Comunicazione** (**5,9%** del totale).
- Le restanti azioni rappresentano il **6,4%** del numero totale di quelle individuate, di cui il **2,1%** riferite alla predisposizione/attuazione del **Piano di comunicazione**.

- Le azioni di comunicazione con una maggiore dimensione finanziaria sono rappresentate da quelle di **informazione e comunicazione** che rappresentano il **44,6%** delle risorse impegnate complessive.
- Seguono le azioni relative all'**organizzazione/partecipazione a eventi di comunicazione** con il **16,6%** delle risorse impegnate.
- Le azioni relative alla predisposizione/attuazione della **Strategia unitaria di comunicazione** e al **Piano di comunicazione** assorbono, rispettivamente circa il **13%** delle risorse impegnate.



✓ **Analisi di valutazione**

Valutazione: Cosa prevede il Regolamento Generale



- ❑ L'autorità di gestione redige un piano di valutazione da presentare al CdS entro **un anno dall'approvazione del programma**.

Il piano prevede una **valutazione intermedia** da completare entro il 31 marzo 2024.

- ❑ L'AdG svolge una **valutazione finale** per valutarne per ciascun programma gli effetti **entro il 30 giugno 2029**.
- ❑ In questo quadro si colloca la **valutazione della performance** di un programma il cui quadro di riferimento dell'efficacia dell'attuazione si articola in:
 - ❑ a) indicatori di output e di risultato collegati ad obiettivi specifici stabiliti nei regolamenti specifici dei fondi;
 - ❑ b) target intermedi da conseguire entro la fine dell'anno 2024 per gli indicatori di output;
 - ❑ c) target finali da conseguire entro la fine dell'anno 2029 per gli indicatori di output e di risultato.
- ❑ **I target intermedi e i target finali** sono stabiliti in relazione a ciascun obiettivo specifico nell'ambito di un programma (sono esclusi assistenza tecnica e obiettivo specifico che affronta la deprivazione materiale).

Riferimenti Normativi

Regolamento Generale
Com(2018) 375 final
Art. 12 e 39

Analisi di valutazione



Esempi di domande

Comunicazione: Fondo Sociale Europeo

L'attività di comunicazione ha permesso di ridurre la distanza tra i cittadini e le istituzioni, di promuovere l'immagine dell'Unione Europea e di dare sostegno alle politiche locali e regionali?

Quanto la comunicazione ha garantito un livello di trasparenza e completezza dell'informazione sull'utilizzo delle risorse europee?

È stata utilizzata una comunicazione integrata tra Fondo Sociale Europeo e altri fondi strutturali?

Analisi di valutazione



Esempi di domande

Comunicazione: Fondo Sociale Europeo

La Strategia di Comunicazione si è rivelata efficace nel far conoscere il Programma Operativo di Fondo Sociale Europeo? Quale attività ha avuto maggior riscontro?

Si è creata una rete di comunicazione agile, efficace, trasparente, dinamica, integrata e diffusa capillarmente sul territorio finalizzata a far conoscere le politiche e gli strumenti operativi del Fondo Sociale Europeo? Se sì quali sono gli attori coinvolti? Quali i risultati raggiunti?

È stata realizzata un'attività di valutazione della Strategia di Comunicazione? Se sì, ha influito sulla revisione della strategia?

Analisi di valutazione



Esempi di domande

Comunicazione: canali di comunicazione e target

Quali canali di comunicazione sono stati maggiormente utilizzati? Quale impatto hanno avuto sui destinatari?

L'utilizzo dei social che impatto ha avuto sulla diffusione delle informazioni? Quale canale è stato maggiormente utilizzato? Che impatto ha avuto sulle differenti fasce d'età?

Analisi di valutazione



Esempi di domande

Comunicazione: canali di comunicazione e target

Quali sono i punti di forza e di debolezza di ciascun canale social utilizzato in riferimento al target a cui si è rivolto il programma operativo?

Quanto i target raggiunti ritengono soddisfacente la disponibilità e l'accesso alle informazioni?



Grazie per l'attenzione