

REGOLAMENTO DEL CONCORSO

Effetto Garanzia Giovani 2021

#EffettoGaranziaGiovani2021

Art. 1. Oggetto del concorso

Anpal – Agenzia nazionale per le politiche attive del lavoro promuove un concorso che invita i beneficiari del Programma operativo nazionale Iniziativa occupazione giovani (Pon log) a diventare testimonial del contributo dell'Europa in Italia nel ciclo di programmazione 2014-2020. Il concorso prevede che i beneficiari raccontino un progetto che hanno realizzato o stanno realizzando grazie al Pon log, scegliendo le modalità espressive indicate all'Art. 4 del presente Regolamento.

Il concorso non è soggetto ad autorizzazione ministeriale in quanto prevede la produzione di opere artistiche e il conferimento del premio rappresenta il riconoscimento del merito personale o titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività - D.P.R. 430 del 26.10.2001.

Art. 2. Finalità e obiettivi

Il concorso è finalizzato a rendere protagonisti i beneficiari del finanziamento europeo nelle azioni di comunicazione di Anpal per:

- aumentare il livello di conoscenza dei cittadini rispetto ai risultati ottenuti grazie al Pon log - Garanzia Giovani in Italia;
- dare voce a coloro che hanno utilizzato la Garanzia europea per i giovani, primi testimoni e quindi ambasciatori delle opportunità offerte da questo finanziamento in Italia;
- illustrare esempi concreti di progetti realizzati o in corso di realizzazione.

Il concorso è inoltre utile a far conoscere le opportunità di finanziamento ancora disponibili.

L'iniziativa nazionale è alla prima edizione e, coerentemente con le modalità attuative del Pon log – Garanzia Giovani, viene realizzata in collaborazione con le Regioni, la PA di Trento e la Rete nazionale di comunicazione del Fondo Sociale Europeo.

Art. 3. Requisiti di partecipazione e vincoli

Sono ammessi a partecipare al concorso tutti i beneficiari di finanziamenti del Pon log – Garanzia Giovani in Italia nel ciclo di programmazione 2014-2020.

Non sono ammessi a partecipare al concorso: i membri della giuria del concorso, i componenti della segreteria organizzativa, tutti i soggetti che a vario titolo collaborano all'organizzazione del concorso e i rispettivi familiari fino al terzo grado compreso.

Art. 4. Linee guida per la candidatura degli elaborati

Il concorso prevede la candidatura di un elaborato relativo a un progetto finanziato, che evidenzi in particolare i risultati attesi o già raggiunti grazie ai finanziamenti ricevuti. Nel dettaglio, si forniscono le seguenti indicazioni, che rappresentano requisiti vincolanti per l'ammissione:

- per ciascun progetto può essere candidato un solo elaborato; ogni beneficiario può candidare più progetti;
- le storie dei soggetti coinvolti - i beneficiari ed eventualmente i destinatari del progetto finanziato, realizzato o in corso di realizzazione - sono il focus del racconto;
- l'elaborato deve testimoniare come gli interventi abbiano portato benefici concreti alle persone a cui sono rivolti;
- il progetto deve essere raccontato mettendo in risalto le iniziative realizzate o in corso di realizzazione e i risultati raggiunti/attesi e l'elaborato non deve essere una descrizione del soggetto beneficiario;
- gli elaborati devono essere in formato digitale e pubblicabili online;
- il progetto può essere raccontato scegliendo fra diversi strumenti. Riportiamo l'elenco esaustivo: breve video, infografica, foto con didascalia, materiale per Instagram story, fumetto;
- all'interno dell'elaborato possono essere inseriti i riferimenti al concorso "Effetto Garanzia Giovani 2021": nella pagina web dedicata all'iniziativa [Effetto Garanzia Giovani 2021](#) sono disponibili l'immagine ufficiale del concorso con i loghi per i materiali grafici e una frase per i materiali audio. Solo i partecipanti al concorso sono autorizzati all'utilizzo dell'immagine e possono utilizzarla esclusivamente per la realizzazione dei materiali candidati;
- le immagini, l'eventuale base musicale e qualsiasi altro materiale utilizzato devono essere liberi da diritti d'autore, come specificato all'Art. 11;
- l'elaborato deve preferibilmente mettere in evidenza come il progetto si inquadri nella politica europea di lotta alla disoccupazione giovanile in Italia e in che modo possa contribuire al raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile del programma di azione dell'[Agenda 2030](#) dell'Onu; per dare risalto ai valori del progetto, si richiede, in fase di candidatura, di individuare da uno a tre hashtag che ne rappresentino i valori principali. Indichiamo alcuni hashtag di esempio: #giovani #startup #apprendistato #mobilità #serviziocivile #altaformazione #digitale #formazioneprofessionale #formazionetecnica #green #sostenibilità #innovazione #inclusione #ricerca #occupazione #pariopportunità #competitività;
- gli elaborati devono avere i seguenti formati e dimensioni:
 - contenuti video: file .mp4 oppure .mov – Peso max 400 Mb
 - contenuti immagini: file .png oppure .jpg – Peso max 8 Mb
- Tutti i materiali pervenuti contribuiranno alla realizzazione di un video finale in modalità "mashup" che raccoglierà parti selezionate di tutte le testimonianze. Questo video potrà essere veicolato sui diversi canali di Anpal e utilizzato a fini di promozione delle iniziative finanziate con i Fondi europei.

Gli elaborati devono essere inviati congiuntamente al modulo di iscrizione al concorso e alla liberatoria per l'utilizzo delle immagini.

I materiali presentati dovranno rispettare l'immagine di Anpal e del tema trattato. Non saranno ammessi al concorso elaborati che contengano:

- marchi aziendali, loghi o altro materiale protetto da copyright, inclusi eventuali riferimenti a nomi o società note, ad eccezione di quelli dei beneficiari stessi e di eventuali partner di progetto, evitando comunque l'utilizzo dei loghi con finalità promozionali;
- nomi, immagini, fotografie, video, audio o altro utilizzati senza l'esplicito consenso firmato al loro utilizzo come da Art. 11 (online sarà disponibile il modello di liberatoria, da acquisire e conservare a carico del partecipante al concorso);
- contenuti ritenuti offensivi o contrari alla morale pubblica (volgarità, scene violente, attività illegali, ecc.) o che promuovano l'uso di alcol, droghe, tabacco o prodotti dannosi per l'ambiente;

- contenuti offensivi o diffamatori per terze persone o terze società o enti pubblici;
- contenuti discriminatori per motivi politici e religiosi, per ragioni di sesso, razza e lingua, disabilità, età, orientamento sessuale e/o convinzioni personali.

Art. 5. Termini e modalità di presentazione dei materiali

La candidatura deve essere presentata tramite l'invio congiunto dei materiali, del Modulo di iscrizione e della Liberatoria per l'utilizzo delle immagini all'indirizzo EventiAnpal@anpal.gov.it indicando nell'oggetto "concorso Effetto Garanzia Giovani". Il termine di scadenza per l'invio è il **10 gennaio 2022**; non saranno ammessi al concorso i materiali pervenuti oltre tale data e con modalità diverse.

Nella pagina web [Effetto Garanzia Giovani 2021](#) sono pubblicate le modalità per candidarsi al concorso, il presente Regolamento, il modulo di iscrizione e la liberatoria per l'utilizzo delle immagini.

Art. 6. Valutazione

Verificato il rispetto dei requisiti illustrati all'articolo 4, la valutazione dei materiali ammessi al concorso sarà effettuata attraverso due modalità:

- votazione aperta a tutti dalla pagina web [Effetto Garanzia Giovani 2021](#)
- valutazione da parte di una commissione, composta da un rappresentante della comunicazione Pon log, un rappresentante della comunicazione Anpal e un rappresentante della Rete nazionale di comunicazione FSE.

La commissione valuterà i progetti ammessi sulla base dei seguenti criteri:

- capacità di mostrare i risultati e gli impatti concreti del progetto per le persone;
- creatività, chiarezza ed efficacia della comunicazione, partendo dal presupposto che i prodotti di comunicazione sono destinati a un pubblico generico, quindi è utile ridurre l'utilizzo di linguaggio specialistico;
- capacità di far emergere i valori del proprio progetto, in linea con la politica europea di Garanzia Giovani e del Pon log in Italia.

Art. 7. Esito del Concorso e premiazione

Le due valutazioni avranno come esito l'assegnazione di diversi premi: il premio del pubblico, assegnato al progetto che raccoglierà il maggior numero di preferenze attraverso la votazione online e i premi della commissione di valutazione.

I progetti vincitori avranno evidenza sulla pagina [Effetto Garanzia Giovani 2021](#) e saranno premiati con la veicolazione da parte di Anpal sui propri canali istituzionali web e social, garantendone la visibilità nazionale, anche attraverso la diffusione sui canali di Partner e Stakeholders. Con la stessa finalità Anpal ne garantirà la diffusione in occasione di iniziative seminariali tematiche e manifestazioni di settore.

L'esito delle valutazioni sarà comunicato nell'ambito di una cerimonia di premiazione che avrà luogo in occasione dell'Evento Annuale di Comunicazione del Pon log 2021, i cui dettagli saranno forniti in seguito.

Dopo la premiazione sarà reso noto l'elenco dei vincitori sulla pagina web dedicata, dove saranno visibili tutti i progetti candidati al concorso.

Art. 8. Pubblicazione dei materiali

I materiali ammessi al concorso, ovvero che rispettano i criteri richiesti, saranno divulgati sul sito e sui canali social di Anpal e di Garanzia Giovani - Anpal. Fermo restando il diritto d'autore, come meglio dettagliato all'art. 11, i concorrenti autorizzano Anpal, le Regioni e la PA di Trento a pubblicare e pubblicizzare i propri lavori con le modalità che riterranno più opportune, senza pretesa di compensi.

Al termine del concorso saranno messi in evidenza i progetti raccontati dai partecipanti. Tutti i materiali ammessi al concorso saranno valorizzati sui canali Anpal in occasione di approfondimenti tematici, nell'ambito dei piani editoriali dei social media e nel corso di eventi pubblici.

Ai partecipanti ammessi al concorso è consentita la pubblicazione dei materiali realizzati sui propri canali (web/social/newsletter) di comunicazione, purché nella loro versione integrale comprendente i riferimenti al concorso "Effetto Garanzia Giovani 2021" e i loghi previsti.

Art. 9 Trattamento dei dati personali

I dati raccolti saranno trattati ai sensi del Regolamento (Ue) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali. Essi saranno utilizzati dall'organizzazione al fine del corretto svolgimento del concorso. I dati raccolti nell'ambito del presente concorso possono essere trattati dall'organizzazione e/o dalle società terze incaricate di fornire servizi, ai soli fini istituzionali e promozionali sui canali nazionali e regionali preposti a questa iniziativa. I dati raccolti possono essere visionati, modificati, aggiornati o cancellati in qualsiasi momento. Il titolare del trattamento dei dati è Anpal.

Per maggiori informazioni, sulla pagina dedicata al concorso è disponibile l'informativa per il trattamento dei dati personali.

Art. 10 Diritti d'autore

Il concorso è di tipo creativo e non ha alcuna finalità commerciale.

Gli autori, per il fatto stesso di partecipare al concorso, concedono ad Anpal, alle Regioni e alla PA di Trento il diritto di pubblicare i loro materiali sui canali che saranno ritenuti opportuni al fine di raggiungere gli obiettivi definiti all'art. 2. I diritti rimangono comunque di proprietà dei singoli autori, che accettano di non rivalersi economicamente in alcun modo su Anpal, Regioni e PA di Trento per qualsivoglia utilizzo, purché riconducibile a scopo istituzionale e non commerciale.

Art. 11 Esonero responsabilità

Anpal è esonerata da qualsiasi responsabilità in merito al pregiudizio recato dai materiali dei partecipanti a diritti di terzi di qualsivoglia natura e a eventuali contestazioni che potessero insorgere circa l'originalità o la paternità delle opere nel loro complesso o delle parti che le costituiscono.

Nel caso in cui la produzione dei materiali rendesse necessario l'utilizzo di foto, immagini, illustrazioni, video, brani musicali, tracce audio e/o materiali affini, questi dovranno essere originali e liberi da diritti da parte di

terzi. Il concorrente dovrà quindi garantire il libero utilizzo dei materiali senza limiti temporali e territoriali; dovrà inoltre fornire tutte le idonee licenze d'uso esclusive, la documentazione relativa all'estensione dei diritti, eventuali credits, liberatorie nel caso di materiale in cui siano presenti beni e/o persone e ogni altra documentazione richiesta dalla legge in materia.