



**UNIONE EUROPEA**

Fondo Sociale Europeo  
Investiamo nel tuo futuro




*Ministero del Lavoro  
e delle Politiche Sociali*

# Supportare la comunicazione delle politiche attive del lavoro COMPA

## Piano Attività 2015-2016

## INDICE

<b>SCHEDA ANAGRAFICA</b>	<b>3</b>
1. Descrizione delle attività	6
2. Gantt di progetto	10
3. Piano dei rilasci	11
4. Fabbisogni di professionalità	11
5. Budget economico	13


Piano di attività 2015-2016	Supportare la comunicazione delle politiche attive del lavoro COMPA	
-----------------------------	--	--

### SCHEDA ANAGRAFICA

Titolo dell'iniziativa		
Supportare la comunicazione delle politiche attive del lavoro COMPA		

Durata complessiva		
Data inizio	Data fine	Durata in mesi
01/04/2015	31/12/2016	21

Budget	
Totale Budget 2015-2016	€ 4.545.900,00

Piano di attività 2015-2016	Supportare la comunicazione delle politiche attive del lavoro COMPA	
-----------------------------	--	--

## Premessa

Il Programma Operativo Nazionale (PON) “Sistemi di politiche attive per l’occupazione” (SPAO) costituisce uno dei programmi previsti dall’Accordo di Partenariato, approvato il 26.10.2014, per il periodo di programmazione 2014-2020. Tale PON attuerà prevalentemente interventi di sistema, che si sostanziano in azioni con una dimensione multi-target (giovani, donne, lavoratori anziani, soggetti svantaggiati, immigrati, ecc.) per quanto concerne l’obiettivo tematico 8 - Promuovere un’occupazione sostenibile e di qualità e sostenere la mobilità dei lavoratori - e una dimensione multi-filiera (istruzione e formazione professionale iniziale, istruzione professionale terziaria non universitaria, ecc.) e multi-dispositivo (apprendistato, tirocini, ecc.) con riguardo all’obiettivo tematico 10 - Investire nell’istruzione, nella formazione e nella formazione professionale per le competenze e l’apprendimento permanente.

La politica di coesione è il più importante mezzo di investimento di cui l’Unione europea dispone per conseguire gli obiettivi della strategia Europa 2020. Far conoscere e fornire informazioni su tali obiettivi, sulle opportunità di finanziamento e i risultati dei programmi e dei progetti della politica di coesione è pertanto un aspetto fondamentale dell’attività svolta negli Stati membri dalle autorità di gestione e dai beneficiari.

Nel periodo di programmazione 2014-2020 le disposizioni in materia di informazione e comunicazione godono di una maggiore visibilità in quanto sono contenute nel REGOLAMENTO (UE) N. 1303/2013 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO e non, come nel periodo 2007-2013, in un atto di esecuzione della Commissione.

In questo quadro, la principale novità prevista riguarda la stesura di un documento valido per il sessennio di programmazione e denominato “strategia di comunicazione”. In questo documento sono specificati l’approccio e le risorse di bilancio delle attività di comunicazione di un determinato programma; per lo stesso non è più necessaria l’approvazione formale della Commissione, ma l’autorità di gestione del programma e il comitato di sorveglianza ne sono pienamente responsabili. Per l’attuazione delle attività di comunicazione è prevista la stesura di piani annuali di comunicazione che dettagliano le attività e ne definiscono le modalità di attuazione.

Il presente progetto intende supportare gli interventi e i programmi concessi a Italia Lavoro nell’ambito del PON SPAO e per il biennio 2015-2016 con attività trasversali di comunicazione e di informazione progettate e realizzate secondo linee guida e obiettivi definiti dal Ministero nella strategia di comunicazione del PON SPAO.


L’approccio e le modalità delle attività di comunicazione saranno sviluppate secondo quanto già avviato con il Piano di Comunicazione del Programma Garanzia Giovani con particolare riferimento a:

- Collaborazioni con le Direzioni Generali del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali per condividere strategie, obiettivi e strumenti e per potenziare la diffusione delle informazioni.
- Utilizzo di Kit, cataloghi, format, linee guida comuni.
- Coinvolgimento degli stakeholder nella progettazione e nella realizzazione delle iniziative di comunicazione per renderli moltiplicatori delle informazioni.
- Utilizzo di strumenti di comunicazione multimediale per raccontare le storie dei protagonisti e i principali risultati raggiunti.

Le azioni previste si rivolgono ai seguenti destinatari:

- Opinione pubblica;
- Potenziali beneficiari dei Programmi di Italia Lavoro (lavoratori, imprese, etc);

PON FSE - Sistemi di Politiche Attive per l’Occupazione 2014-2020	Pagina 4 di 14
---	-------------------

Piano di attività 2015-2016	Supportare la comunicazione delle politiche attive del lavoro COMPA	
-----------------------------	---	--

- Operatori del mercato del lavoro (Servizi per l'Impiego, operatori dei servizi di placement del sistema istruzione, consulenti del lavoro, operatori accreditati del mercato del lavoro, associazioni datoriali, ecc.);
- Operatori dell'informazione.

Questo documento costituisce, pertanto, la proposta progettuale per il periodo 2015-2016.

## 1. Descrizione delle attività

### Obiettivi generali

Supportare le attività e gli obiettivi degli interventi di Italia Lavoro previsti dal PON SPAO attraverso apposite azioni di comunicazione e informazione di natura nazionale, favorendo la coerenza e l'integrazione delle attività di comunicazione dei soggetti coinvolti e l'applicazione dei regolamenti comunitari in materia di comunicazione

### Scopo dell'intervento

L'intervento intende contribuire a migliorare l'efficacia delle iniziative di comunicazione dei Programmi di Italia Lavoro nell'ambito del PON SPAO con una doppia direttrice:

- Informare il pubblico, i mezzi di comunicazione e i potenziali beneficiari sulle opportunità offerte dal programma e sui principali risultati raggiunti
- Integrare e coordinare le iniziative di comunicazione dei singoli interventi e dispositivi per target, in sinergia con la strategia generale.

### Linee di intervento, obiettivi e attività

Per il periodo di operatività del progetto (2015-2016), si prevede di realizzare un insieme di attività articolate su tre livelli di comunicazione, complementari e integrati tra loro; queste rappresentano le prime tre linee di intervento. La quarta linea di intervento supporterà il Ministero del Lavoro e delle politiche Sociali - Direzione Generale dei sistemi Informativi, dell'innovazione tecnologica e della comunicazione - nella partecipazione congiunta a manifestazione fieristiche ed eventi.

- Linea 1: Strumenti di comunicazione
- Linea 2: Campagne di informazione e comunicazione
- Linea 3: Contenuti informativi e rapporti con i media
- Linea 4: Supporto al MLPS - Direzione Generale dei sistemi Informativi, dell'innovazione tecnologica e della comunicazione


Alle quattro linee di operatività del progetto, se ne aggiunge una ulteriore di coordinamento generale di seguito descritta:

### Linea di Coordinamento Generale

La linea di coordinamento generale è trasversale alle linee operative che articolano il progetto e ricomprende tutte le attività attinenti al processo decisionale e le relazioni con gli stakeholder nei vari momenti del ciclo di vita e a vari livelli dell'organizzazione.

Nelle fasi di avvio, definisce i criteri con cui i progetti debbono essere gestiti sulla base degli indirizzi aziendali e delle specifiche esigenze del committente. La governance di progetto recepisce tali politiche e le traduce in un quadro di riferimento entro il quale sarà gestito il progetto in termini di:

- motivazione che porta all'avvio e al suo sviluppo;
- organizzazione preposta alla gestione;
- framework di riferimento per il processo decisionale (ruoli, responsabilità, autorità);

Piano di attività 2015-2016	Supportare la comunicazione delle politiche attive del lavoro COMPA	
-----------------------------	--	--

- pianificazione dettagliata delle attività da svolgere e aggiornamento durante le fasi realizzative;
- messa a punto di una strategia per assicurare e controllare la qualità dei prodotti e dei servizi;
- criteri per lo svolgimento delle attività di monitoraggio e controllo;
- criteri per la gestione dei rischi e delle incertezze (minacce e opportunità);
- gestione dei rapporti con la committenza.

Nelle fasi realizzative, la linea di coordinamento provvede all'aggiornamento di attività e requisiti sulla base delle eventuale mutamento delle condizioni attuative.

## LINEA 1 - STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

Questa linea di intervento si occupa della predisposizione degli strumenti e dei prodotti di comunicazione per i diversi target delle iniziative previste dai Programmi FSE-PON SPAO, concessi a Italia Lavoro. Potenziando gli strumenti e i canali già utilizzati nella precedente programmazione, saranno predisposti:

- canali di comunicazione per ciascun target
- format per prodotti di comunicazione personalizzabili e adattabili a ciascuna iniziativa
- iniziative in sinergia con le altre Amministrazioni titolari di PO con interventi previsti nell'ambito dell'OT8.

L'obiettivo che si prevede di raggiungere nell'ambito di questa prima linea è il seguente:

**1.1 Progettazione e realizzazione degli strumenti e dei canali di comunicazione da utilizzare in maniera trasversale alle singole iniziative di comunicazione e ai target.**

## LINEA 2 - CAMPAGNE DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

Le attività previste agiscono in supporto alla comunicazione e diffusione degli interventi e dei dispositivi attivati nell'ambito dei Programmi FSE di Italia Lavoro e rivolti ai diversi target. In continuità con quanto già sperimentato nella precedente programmazione, si attiveranno canali di informazione rivolti a ciascun target attraverso i quali veicolare più opportunità e iniziative, minimizzando gli sforzi per diffondere le informazioni a un pubblico più vasto.

Una specifica linea di intervento supporterà il Ministero del Lavoro e delle politiche Sociali - Direzione Generale dei sistemi informativi, dell'innovazione tecnologica e della comunicazione - nella partecipazione congiunta a manifestazioni fieristiche ed eventi.

Per quanto attiene al target giovani, il programma potrà attivare ulteriori strumenti e canali di comunicazione, in sinergia e potenziamento di quanto previsto nel Piano Nazionale di Comunicazione della Garanzia Giovani.


L'obiettivo che si prevede di raggiungere nell'ambito di questa prima linea è il seguente:

**2.1 - Realizzazione di campagne di informazione finalizzate a favorire l'accesso ai servizi e agli interventi destinati ai diversi target**

## LINEA 3 - CONTENUTI INFORMATIVI E RAPPORTI CON I MEDIA

Questa linea di intervento si occuperà della produzione di contenuti informativi da veicolare

PON FSE - Sistemi di Politiche Attive per l'Occupazione 2014-2020	Pagina 7 di 14
---	-------------------

Piano di attività 2015-2016	Supportare la comunicazione delle politiche attive del lavoro COMPA	
-----------------------------	--	--

attraverso supporti digitali ed editoriali, in sinergia con i diversi canali di comunicazione del Ministero (Portali, newsletter, canali social, etc.) e in sinergia con il portale italiano dei fondi strutturali [www.opencoesione.gov.it](http://www.opencoesione.gov.it).

Una specifica linea di attività curerà la veicolazione dei risultati e degli obiettivi dei programmi di Italia Lavoro verso le testate giornalistiche, con particolare riguardo ai media digitali.

L'obiettivo che si prevede di raggiungere nell'ambito di questa prima linea è il seguente:

**3.1 - Produzione di contenuti informativi per la diffusione delle opportunità offerte dai Programmi FSE**

**LINEA 4: SUPPORTO MLPS - DIREZIONE GENERALE DEI SISTEMI INFORMATIVI, DELL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA E DELLA COMUNICAZIONE**

Obiettivo specifico di questa linea di intervento è:

**4.1 - Supporto al Ministero nella partecipazione congiunta a manifestazione fieristiche ed eventi.**



### Obiettivi specifici per il 2015-2016

Linea	Obiettivi
Coordinamento Generale	A.R1.1 Garantire efficacia ed efficienza nel raggiungimento degli obiettivi di progetto A.R1.1.1 Presentazione di eventuali rimodulazioni di progetto motivate e documentate entro 30 giorni dalla fine prevista delle attività A.R1.1.2 Informativa sullo stato di attuazione progettuale AR.1.1.3 Rendicontazione delle spese sostenute
Linea 1: Strumenti di comunicazione	Progettazione e realizzazione degli strumenti e dei canali di comunicazione da utilizzare in maniera trasversale alle singole iniziative di comunicazione e ai target.
Linea 2: Campagne di informazione e comunicazione	Realizzazione di campagne di informazione finalizzate a favorire l'accesso ai servizi e agli interventi destinati ai diversi target
Linea 3: Contenuti informativi e rapporti con i media	Produzione di contenuti informativi per la diffusione delle opportunità offerte dai Programmi di Italia Lavoro del PON SPAO.
Linea 4: Supporto al MLPS - Direzione Generale dei sistemi Informativi, dell'innovazione tecnologica e della comunicazione	Supporto al Ministero del Lavoro per la partecipazione congiunta a manifestazioni fieristiche ed eventi.

## 2. Gantt di progetto

SCHEDULAZIONE OBIETTIVI/ATTIVITA'/Descrizione	Data inizio	Data fine	2015				2016			
			I	II	III	IV	I	II	III	IV
<b>LINEA DI COORDINAMENTO GENERALE (A)</b>			I	II	III	IV	I	II	III	IV
Garantire efficacia ed efficienza nel raggiungimento degli obiettivi di progetto	01/04/2015	31/12/2016								
Presentazione di eventuali rimodulazioni di progetto motivate e documentate entro 30 giorni dalla fine prevista delle attività	01/04/2015	30/11/2016								
Informative sullo stato di attuazione progettuale	01/04/2015	31/12/2016								
Rendicontazione delle spese sostenute	01/04/2015	31/12/2016								
<b>Linea 1: Strumenti di comunicazione</b>										
Progettazione e realizzazione degli strumenti e dei canali di comunicazione da utilizzare in maniera trasversale alle singole iniziative di comunicazione e ai target	01/04/2015	31/12/2016								
Predisposizione di canali di comunicazione e format per prodotti di comunicazione personalizzabili in base al target e adattabili a ciascun intervento	01/04/2015	31/12/2016								
Progettazione di modalità di collaborazione con le altre Amministrazioni titolari di PO con interventi previsti nell'ambito dell'OT8. Sviluppo di iniziative congiunte	01/04/2015	31/12/2016								
<b>Linea 2: Campagne di informazione e comunicazione</b>										
Realizzazione di campagne di informazione finalizzate a favorire l'accesso ai servizi e agli interventi destinati ai diversi target	01/04/2015	31/12/2016								
Campagne di informazione finalizzate alla conoscenza e diffusione dei principali dispositivi disponibili e alla disponibilità dei servizi per il lavoro	01/04/2015	31/12/2016								
<b>Linea 3 - Contenuti informativi e rapporti con i media</b>										
Produzione di contenuti informativi da veicolare attraverso supporti digitali ed editoriali	01/04/2015	31/12/2016								
Diffusione degli obiettivi e dei risultati degli interventi verso le testate giornalistiche	01/04/2015	31/12/2016								
<b>Linea 4 - Supporto al MLPS - Direzione Generale dei sistemi Informativi, dell'innovazione tecnologica e della comunicazione</b>										
Supporto al Ministero del Lavoro per la partecipazione congiunta a manifestazioni fieristiche ed eventi	01/04/2015	31/12/2016								

### 3. Piano dei rilasci

Descrizione	Output fisici	DATA RILASCIO 2015	DATA RILASCIO 2016	DESTINATARIO
<b>LINEA DI COORDINAMENTO GENERALE</b>				
Presentazione di eventuali rimodulazioni di progetto motivate e documentate entro 30 giorni dalla fine prevista delle attività	Piano rimodulato	ove ricorra, entro il 30/11/2015	ove ricorra, entro il 30/11/2016	MLPS - DG POLITICHE ATTIVE, I SERVIZI PER IL LAVORO E LA FORMAZIONE
Informative sullo stato di attuazione progettuale	Relazioni sullo stato di avanzamento delle attività	10/08/2015 10/11/2015 10/02/2016 30/06/2016	10/05/2016 10/08/2016 10/11/2016 10/02/2017 30/06/2017	MLPS - DG POLITICHE ATTIVE, I SERVIZI PER IL LAVORO E LA FORMAZIONE
Rendicontazione delle spese sostenute	Prospetto di rendicontazione	10/08/2015 10/11/2015 10/02/2016 30/06/2016	10/05/2016 10/08/2016 10/11/2016 10/02/2017 30/06/2017	MLPS - DG POLITICHE ATTIVE, I SERVIZI PER IL LAVORO E LA FORMAZIONE
<b>Linea 1: Strumenti di comunicazione</b>				
Predisposizione di canali di comunicazione e format per prodotti di comunicazione personalizzabili in base al target e adattabili a ciascun intervento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documenti di progettazione</li> <li>• Strumenti e canali di comunicazione</li> </ul>	In base agli interventi di Italia Lavoro nell'ambito del PON SPAO attivati e al Piano Strategico di comunicazione del MLPS	In base agli interventi di Italia Lavoro nell'ambito del PON SPAO attivati e al Piano Strategico di comunicazione del MLPS	MLPS - DG POLITICHE ATTIVE, I SERVIZI PER IL LAVORO E LA FORMAZIONE
<b>Linea 2: Campagne di informazione e comunicazione</b>				
Campagne di informazione finalizzate alla conoscenza e diffusione dei principali dispositivi disponibili e alla disponibilità dei servizi per il lavoro	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Piani di diffusione</li> </ul>	In base agli interventi di Italia Lavoro nell'ambito del PON SPAO attivati e al Piano Strategico di comunicazione del MLPS	In base agli interventi di Italia Lavoro nell'ambito del PON SPAO attivati e al Piano Strategico di comunicazione del MLPS	MLPS -DG POLITICHE ATTIVE, I SERVIZI PER IL LAVORO E LA FORMAZIONE
<b>Linea 3 - Contenuti informativi e rapporti con i media</b>				
Produzione di contenuti informativi da veicolare attraverso supporti digitali ed editoriali	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Concept piano di comunicazione web</li> </ul>	30/06/2015		MLPS - DG POLITICHE ATTIVE, I SERVIZI PER IL LAVORO E LA FORMAZIONE
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaborazione contenuti</li> </ul>	31/12/2015	31/12/2016	
Diffusione degli obiettivi e dei risultati del PON SPAO verso le testate giornalistiche	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Piano di gestione rapporti con i media</li> </ul>	30/06/2015		MLPS - DG POLITICHE ATTIVE, I SERVIZI PER IL LAVORO E LA FORMAZIONE

#### 4. Fabbisogni di professionalità

Si elencano di seguito le figure professionali che si prevede di coinvolgere per la realizzazione dell'intervento, con la stima dell'impegno previsto. La situazione rappresentata riporta un'ipotesi non vincolante.


Famiglia Professionale	Profilo	Numero risorse	Perc. 2015	Perc. 2016
Dirigente		1	90	100
Organizzazione e sviluppo	Professional	1	20	30
Controllo di gestione	Esperto	1	10	30
Controllo di gestione	Professional	1	20	100
Monitoraggio e valutazione	Professional	1	10	20
Affari Legali	Esperto	1	10	20
<b>Linea 1</b>				
Progettazione	Esperto	1	90	100
Comunicazione	Esperto	1	90	100
Comunicazione	Professional	1	90	100
Comunicazione	Professional	1	90	100
Comunicazione	Professional	1	90	100
Comunicazione	Professional	1	90	100
Albo Esperti	Esperto	1	25	25
<b>Linea 2</b>				
Coord. Tecn. Strut. Staff	Esperto	1	45	50
Comunicazione	Esperto	1	45	50
Comunicazione	Professional	1	45	50
Comunicazione	Professional	1	45	50
Albo Esperti	Esperto	1	25	25
<b>Linea 3</b>				
Coord. Tecn. Strut. Staff	Esperto	1	90	100
Coord. Tecn. Strut. Staff	Esperto	1	90	100
Comunicazione	Professional	1	90	100
Comunicazione	Professional	1	90	100
Comunicazione	Professional	1	90	100
Albo Esperti	Esperto	1	25	25
<b>Linea 4</b>				
Coord. Tecn. Strut. Staff	Esperto	1	45	50
Comunicazione	Esperto	1	45	50
Comunicazione	Professional	1	45	50
Comunicazione	Professional	1	45	50
Supporto Tecnico Amministr.	Addetto	1	100	100
Supporto Tecnico Amministr.	Addetto	1	100	100
Albo Esperti	Esperto	1	25	25

Le risorse da cercare all'esterno possono subire variazioni numeriche e di costo in relazione alle tipologie contrattuali previste dalla normativa attuativa del Jobs Act

## 5. Budget economico

Si riporta di seguito il budget economico suddiviso per annualità.

Supportare la comunicazione delle politiche attive del lavoro (COMP A)		Budget		
	DESCRIZIONE DELLE MACROVOCI DI COSTO	Anno 2015	Anno 2016	Totale
A) RISORSE UMANE	Risorse Interne	€ 879.000,00	€ 1.287.900,00	€ 2.166.900,00
	Risorse Esterne	€ 33.800,00	€ 45.000,00	€ 78.800,00
	Spese di viaggio vitto e alloggio	€ 27.400,00	€ 33.400,00	€ 60.800,00
	<b>Sub-Totale A)</b>	<b>€ 940.200,00</b>	<b>€ 1.366.300,00</b>	<b>€ 2.306.500,00</b>
B) ACQUISTI BENI E SERVIZI	Prestazioni varie società	€ 814.200,00	€ 1.085.800,00	€ 1.900.000,00
	Materiale e attrezzature varie	€ 12.900,00	€ 17.100,00	€ 30.000,00
	Altri costi per servizi	€ 50.600,00	€ 70.400,00	€ 121.000,00
	<b>Sub-Totale B)</b>	<b>€ 877.700,00</b>	<b>€ 1.173.300,00</b>	<b>€ 2.051.000,00</b>
C) ALTRI COSTI DI GESTIONE	Locazione, manutenzione, leasing e noleggi	€ 71.200,00	€ 105.600,00	€ 176.800,00
	Ammortamento immobilizzazioni materiali e immateriali	€ -	€ -	€ -
	Oneri diversi di gestione	€ 4.700,00	€ 6.900,00	€ 11.600,00
	<b>Sub-Totale C)</b>	<b>€ 75.900,00</b>	<b>€ 112.500,00</b>	<b>€ 188.400,00</b>
<b>Totale Progetto</b>		<b>€ 1.893.800,00</b>	<b>€ 2.652.100,00</b>	<b>€ 4.545.900,00</b>

Piano di attività 2015-2016	Supportare la comunicazione delle politiche attive del lavoro COMPACT	
-----------------------------	--	--

Si riporta di seguito il budget economico suddiviso per linea di intervento.

<b>Supportare la comunicazione delle politiche attive del lavoro (COMPACT)</b>		<b>Budget</b>		
<b>DESCRIZIONE DELLE ATTIVITA'</b>		<b>Anno 2015</b>	<b>Anno 2016</b>	<b>Totale</b>
COORDINAMENTO GENERALE DI PROGETTO		€ 151.465,00	€ 266.925,00	€ 418.390,00
LINEA 1	STRUMENTI DI COMUNICAZIONE	€ 563.505,00	€ 770.875,00	€ 1.334.380,00
LINEA 2	CAMPAGNE DI INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE	€ 712.123,88	€ 942.069,93	€ 1.654.193,81
LINEA 3	CONTENUTI INFORMATIVI E RAPPORTI CON I MEDIA	€ 295.550,00	€ 410.715,00	€ 706.265,00
LINEA 4	SUPPORTO AL MLPS - DIREZIONE GENERALE DEI SISTEMI INFORMATIVI, DELL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA E DELLA COMUNICAZIONE	€ 171.156,12	€ 261.515,07	€ 432.671,19
<b>Totale Progetto</b>		<b>€ 1.893.800,00</b>	<b>€ 2.652.100,00</b>	<b>€ 4.545.900,00</b>