



UNIONE EUROPEA

Iniziativa a favore dell'Occupazione Giovani  
Fondo Sociale Europeo  
Investiamo nel tuo futuro



*Ministero del Lavoro  
e delle Politiche Sociali*



# PIANO DI COMUNICAZIONE GARANZIA PER I GIOVANI

## Piano esecutivo 2014

## INDICE

<b>SCHEDA ANAGRAFICA</b>	<b>3</b>
1. Descrizione delle attività	4
2. Gantt di progetto	12
3. Piano dei rilasci	15

## SCHEMA ANAGRAFICA

Titolo dell'iniziativa	
PIANO DI COMUNICAZIONE GARANZIA PER I GIOVANI	
Codice Progetto	150N

Durata complessiva		
Data inizio	Data fine	Durata in mesi
01/04/2014	31/12/2015	21 mesi

Decreto di concessione del contributo	
D.D. 355\Segr D.G.\2014 del 08/05/2014 D.D. 20\Segr D.G.\2015 del 11/02/2015 D.D. 231\II\2015 del 07/07/2015	

Fonti finanziarie		
Fondi nazionali	FONDO DI ROTAZIONE	€ 5.500.000,00
Fondi nazionali (Regioni)	FONDO DI ROTAZIONE	€ 1.419.666,08

Valore di progetto per l'anno di riferimento	2014	€ 4.041.447,27
Valore di progetto per l'anno di riferimento (Regioni)	2014	€ 29.738,58*

\* come da ns. del 07/05/15 Prot. N. 0007390/2015

## Premessa

Il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali ha sviluppato il Piano operativo per l'attuazione della cosiddetta "Garanzia per i giovani" (European Youth Guarantee), il piano europeo per la lotta alla disoccupazione giovanile destinato a Paesi con il tasso di disoccupazione giovanile superiore al 25 per cento. Italia Lavoro S.p.a. cura l'organizzazione e la realizzazione del progetto "Piano di comunicazione della Garanzia per i Giovani", a supporto ed accompagnamento dell'attuazione del Piano italiano per l'attuazione della Garanzia Giovani attraverso azioni di comunicazione volte a informare i diversi target sulle misure a sostegno dell'occupazione e orientarli verso le opportunità previste dal Piano. L'iniziativa progettuale rientra nell'ambito del ventaglio di iniziative a favore dell'occupazione dei giovani, sostenute sia dal finanziamento proveniente dalla Youth Employment Initiative, sia dal Fondo Sociale Europeo (FSE). Nelle more dell'approvazione del Programma Operativo Nazionale "Sistemi di politiche attive per l'occupazione" è realizzata a valere sul Fondo di Rotazione per la formazione professionale e per l'accesso al Fondo Sociale Europeo per il biennio 2014-15.

Il presente documento esplicita e dettaglia obiettivi operativi e attività previste per il biennio nel progetto esecutivo e costituisce, pertanto, il progetto esecutivo relativo all'annualità 2014. Nel dettaglio delle attività, nella schedulazione e nel piano dei rilasci tiene conto di quanto emerso in fase di programmazione delle attività e dell'avvio dell'iniziativa progettuale al 1 aprile 2014.

Il presente progetto attua le indicazioni ed è conforme agli adempimenti in materia di informazione e comunicazione sui Programmi operativi cofinanziati dai Fondi strutturali e dalla YEI (Regolamenti Ce 1303/2013 e 1304/2013). Tiene inoltre conto, nella sua articolazione su tre linee di intervento, dello stretto coordinamento istituzionale tra il Ministero del Lavoro e le Regioni, che ha portato alla definizione del Piano di attuazione della Garanzia Giovani.

Questa iniziativa progettuale agisce in modo sinergico rispetto al progetto Supporti Tecnico Informativi al PON, avvalendosi degli strumenti e dei canali da questo resi disponibili trasversalmente a programmi e progetti finanziati nell'ambito del PON FSE per veicolare le iniziative di comunicazione rivolte ai destinatari della "Garanzia per i giovani", volte ad accompagnare e sostenere le azioni previste dal Piano italiano di attuazione del programma europeo. Le attività di comunicazione sono quindi progettate, pianificate e realizzate in base a una strategia e ad una logica operativa basata sulla sinergia e sulla complementarità rispetto alla attività e alle risorse definite nel Piano di attività per l'annualità 2014 del progetto STIP.

## **1. Descrizione delle attività**

### Origini dell'iniziativa

In presenza di un quadro economico e occupazionale caratterizzato dal prolungarsi della crisi e da un alto livello di disoccupazione giovanile, l'Unione Europea ha lanciato la Youth Employment Initiative (YEI), pacchetto di misure volte a favorire, da una parte, una maggiore qualità della formazione e, dall'altra, l'ingresso dei giovani nel mondo del lavoro. Le misure previste puntano a sviluppare le competenze dei giovani; a garantire che i tirocini offrano un'esperienza lavorativa di elevata qualità in condizioni di sicurezza, offrendo una formazione adeguata in termini di contenuti didattici e protezione sociale; a migliorare la qualità e l'offerta dei programmi di apprendistato; a offrire ai giovani maggiori possibilità di lavorare e formarsi all'estero, favorendo la mobilità nei Paesi attraverso la rete Eures.

Lo sforzo richiesto ai Paesi Membri è quello di mettere in pratica e combinare tra loro le iniziative, far convergere sforzi e risorse, per dare vita a una rete di azioni sinergiche e complementari, entro la logica unitaria definita dalla strategia europea. Con i fondi della YEI l'UE sostiene, in particolare, la

“Garanzia per i giovani” (Youth Guarantee) chiedendo agli Stati Membri di garantire ai giovani con meno di 25 anni un’offerta qualitativamente valida di lavoro, di proseguimento degli studi, di apprendistato o di tirocinio entro 4 mesi dall’uscita dal sistema di istruzione formale o dall’inizio della disoccupazione.

Nello specifico contesto economico e occupazionale italiano, i giovani sono la fascia di età maggiormente colpita dalla crisi occupazionale: a ottobre 2013 il tasso di disoccupazione giovanile (15-24 anni) è stato pari al 41,2%. Particolarmente grave è la situazione nel Mezzogiorno, dove si registra un tasso di disoccupazione giovanile vicino al 50%. Mentre sono stimabili in circa un milione 273mila i giovani tra i 15 e i 24 anni non impegnati in un’attività lavorativa, né inseriti in un percorso scolastico o formativo, cosiddetti NEET.

Il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali ha sviluppato un Piano di attuazione italiano della Garanzia per i Giovani, fornendo misure di sostegno all’istruzione, alla formazione e all’occupazione giovanile, in cui tutti i soggetti pubblici e privati possano fare la loro parte attraverso le misure e gli incentivi che vengono messi a disposizione. Ed è in particolare ai NEET che guarda il Piano italiano, che vedrà svolgere un ruolo preminente dalle Regioni.

Da questo contesto di riferimento scaturisce la necessità di accompagnare e sostenere le azioni previste dal piano esecutivo della “Garanzia per i giovani” con azioni di comunicazione, volte a informare i giovani sulle misure a sostegno dell’occupazione e orientarli verso le opportunità previste dal Piano.

### **Obiettivo dell’intervento**

L’intervento ha l’obiettivo di accompagnare e sostenere l’attuazione del piano italiano della “Garanzia per i giovani” attraverso la progettazione, la realizzazione e la gestione di canali e strumenti informativi e di comunicazione volti a:

- sviluppare la ricerca attiva del lavoro da parte dei giovani e aumentare la loro consapevolezza nelle capacità/possibilità di essere parte attiva nella costruzione del proprio futuro
- informare sulle opportunità offerte dal Piano “Garanzia per i giovani”
- indirizzare verso i servizi offerti on-line, face-to-face e dalla rete degli sportelli pubblici e privati.

### **Linee di intervento, risultati e attività**

Per il periodo di operatività del progetto (2014-2015), si prevede di realizzare un insieme di attività articolate su tre livelli di comunicazione, complementari e integrati tra loro, che si configurano come tre linee di intervento:

1. Comunicazione istituzionale
2. Comunicazione di orientamento
3. Comunicazione di servizio

#### **1. LINEA - COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE**

La comunicazione istituzionale ha l’obiettivo di far conoscere e promuovere la Garanzia Giovani presso l’opinione pubblica generale, prevalentemente attraverso una campagna media, informando su misure e opportunità che la Garanzia offre. Le azioni comunicative previste sono state precedute da una campagna “teaser” avviata nell’ambito del Progetto Supporti Tecnico Informativi al PON, finanziato dalla DGPAPL e attuato da Italia Lavoro nell’ambito dei PON FSE 2007-2013. La campagna ha svolto un’azione propedeutica rispetto alla realizzazione della più vasta campagna di comunicazione realizzata nell’ambito del presente progetto. La gara on line ha prodotto uno spot video che informa

sull'esistenza e sulle opportunità offerte dalla Garanzia Giovani, e una creatività che caratterizzerà la comunicazione istituzionale del Programma, sia a livello nazionale che regionale.

## Risultato

**1.R1 Informazione, orientamento e supporto ai target di riferimento su contenuti, strumenti e interventi attivati nell'ambito della "Garanzia per i giovani", in sinergia con i partner istituzionali.**

## Obiettivi specifici per il 2014

**1.R1.1 Diffondere presso l'opinione pubblica generale e i destinatari della "Garanzia per i giovani" informazioni sulle novità, gli strumenti e le politiche introdotti dal Piano di attuazione**

### Attività:

- 1.R1.1.1 Declinazione della creatività sui prodotti di comunicazione, ivi inclusi quelli destinati alla campagna pubblicitaria, e spot nazionale per la campagna di comunicazione su tutti i prodotti di comunicazione. Per l'utilizzo dell'identità visiva della Garanzia Giovani scaturita dal contest creativo, per la comunicazione della Garanzia Giovani sono state elaborate le linee guida che regolano l'uso del marchio, le regole di comunicazione, le attività di comunicazione nazionali e quelle a cura delle Regioni.
- 1.R1.1.2 Realizzazione di una campagna pubblicitaria veicolata al grande pubblico su tutto il territorio nazionale prevalentemente attraverso spot televisivi e radiofonici. Per rispondere alle esigenze di informazione e sensibilizzazione anche nei confronti del mondo imprenditoriale, oltre alla campagna rivolta al target principale rappresentato dai giovani, è stata prevista la realizzazione di una campagna di comunicazione rivolta alle imprese, veicolata attraverso i canali televisivi RAI e alcune delle maggiori testate giornalistiche nazionali (base dati Audipress), ed attività di comunicazione anche attraverso eventi rivolti alle aziende o agli operatori. La campagna sarà veicolata, previa elaborazione di una proposta di pianificazione mezzi condivisa con le Regioni, attraverso i mezzi più idonei a garantire il raggiungimento capillare del target.
- 1.R1.1.3 Istituzione di un marchio Garanzia Giovani da applicare alle iniziative che rientrano nelle finalità della Garanzia Giovani
- 1.R1.1.4 Supporto alla promozione di iniziative speciali che rientrano negli obiettivi della Garanzia Giovani. Per l'annualità di riferimento, una delle principali iniziative supportate è stata imperniata sul tema degli artigiani digitali e dell'innovazione come leva occupazionale per i giovani, promossa presso associazioni datoriali e in occasione di eventi di rilevanza nazionale (Festival Luci sul Lavoro, Meeting di Rimini etc.) e manifestazioni rivolte ai giovani.
- 1.R1.1.5 Diffusione sul web e sui social media, per coinvolgere direttamente il target principale
- 1.R1.1.6 Promozione del sito web nazionale, sviluppato dal Ministero del lavoro nell'ambito delle attività di realizzazione delle piattaforme tecnologiche a supporto dell'attuazione della Garanzia Giovani, attraverso tutti gli strumenti e i canali predisposti. Sono state definite le linee guida web per l'armonizzazione della comunicazione web delle Regioni con quella del sito nazionale.
- 1.R1.1.7 Progettazione ed elaborazione, a partire dagli elementi di identità visiva adottati per la campagna, di un insieme coordinato di prodotti di comunicazione che le Regioni potranno adottare e contribuire a diffondere. È stato prodotto e reso disponibile alle Regioni un catalogo

dei prodotti di comunicazione, che ne definisce anche le modalità di utilizzo e approvvigionamento, nonché le indicazioni per la declinazione a livello regionale.

E' stato prodotto un primo nucleo di prodotti di comunicazione nazionale, resi disponibili anche alle Regioni per le attività di comunicazione e informazione sul programma nazionale.

## 2. LINEA - COMUNICAZIONE DI ORIENTAMENTO

Le attività svolte su questa linea hanno la finalità di orientare i target verso i servizi loro destinati, e prevede il contributo di Regioni e partner, sia nell'alimentazione di canali di comunicazione, sia nella presentazione congiunta della Garanzia Giovani per quanto riguarda specifiche iniziative e servizi, come anche nella segnalazione di servizi e opportunità da loro realizzati o promossi.

### Risultato

2.R1 Informazione, orientamento e supporto ai target di riferimento su contenuti, strumenti e interventi attivati nell'ambito della "Garanzia per i giovani", in sinergia con i partner istituzionali

### Obiettivi specifici per il 2014

2.R1.1 Predisposizione e realizzazione di iniziative e prodotti per favorire l'accesso ai servizi da parte dei target

#### Attività

-2.R1.1.1 Progettazione di un E-magazine della Garanzia Giovani consultabile da PC e dispositivi mobili che svolgerà il ruolo di aggregatore di risorse informative qualificate (sito nazionale, siti dei partner istituzionali e dei partner che sottoscrivono protocolli di collaborazione nell'ambito della Garanzia Giovani)

- 2.R1.1.2 Partecipazione a fiere dedicate (manifestazioni nazionali, saloni di orientamento etc.) per dare visibilità alla Garanzia Giovani o alle iniziative specifiche a questa collegate, con stand congiunto Ministero/Regioni o con stand istituzionale della Casa del Welfare ospitante uno spazio dedicato alla Garanzia Giovani.

Gli eventi nazionali per i quali si è proposta la partecipazione con tali formule sono i seguenti:

- Borsa della ricerca: spazio informativo dedicato alla Garanzia Giovani
- Forum PA: punto informativo Garanzia Giovani in collaborazione con la Regione Lazio
- Festival Luci sul Lavoro: spazi dedicati a iniziative sul tema dell'occupazione giovanile. Evento annuale di comunicazione del PON Garanzia Giovani. Organizzazione Convegno "Politiche del lavoro, giovani e fondi strutturali europei". Organizzazione Convegno "Una Garanzia per i Giovani"
- Meeting di Rimini: presenza congiunta Garanzia Giovani e Regioni in uno spazio espositivo comune
- JOB&Orienta: promozione del PON Garanzia Giovani nell'ambito dello stand della Casa del Welfare
- Maker Faire di Roma: spazio dedicato alla digital innovation degli artigiani digitali (makers) e all'autoimprenditoria basata sulle nuove tecnologie, nel quadro delle iniziative volte a

orientare i giovani verso le opportunità occupazionali offerte da sistemi di produzione innovativi.

Inoltre, in occasione della conferenza sul tema “Garanzia Giovani: primi risultati. Il sostegno del Fondo sociale europeo e dell’Iniziativa Occupazione Giovani al Piano Garanzia Giovani”, organizzato dalla Presidenza Italiana del Consiglio dell’Unione Europea e dal Ministero del Lavoro - DG per le politiche attive, i servizi per il lavoro e la formazione con il supporto del progetto Supporti Tecnico Informativi al PON, è stato garantito il supporto alla diffusione di contenuti e messaggi dell’evento attraverso il social network Twitter.

Si propone inoltre la partecipazione in collaborazione con le Regioni, su un modello standard nazionale (relativamente a modalità di partecipazione, layout espositivo, veste grafica, assistenza informativa e comunicazione) alle seguenti manifestazioni regionali:

Titolo e luogo	Data	Regione partner
Job Expo Molise 2014, Campobasso; Termoli	28 - 29 maggio	Regione Molise
Convention Giovani Confindustria Emilia Romagna, Bologna	15 luglio	Regione Emilia Romagna
Salone dello studente, Torino	1-2 ottobre	Regione Piemonte
Smart Education & Technology Days Napoli	9-11 ottobre	Regione Campania
Young International Forum, Roma	14-16 ottobre	Regione Lazio
Salone dello studente, Bari	14-16 ottobre	Regione Puglia
Convegno Giovani Imprenditori Confindustria, Napoli	24 - 25 ottobre	Regione Campania
Salone dello studente, Vibo Valentia	29 - 30 ottobre	Regione Calabria
Salone dello studente, Pescara	5 -6 novembre	Regione Abruzzo
IO Lavoro, Torino	5 - 7 novembre	Regione Piemonte
Orienta Sud, Napoli	11-13 novembre	Regione Campania
Salone dell’Orientamento, Reggio Calabria	26 -28 novembre	Regione Calabria
Salone dello studente, Roma	26- 28 novembre	Regione Lazio

- 2.R1.1.3 Ricognizione e selezione dei prodotti di orientamento realizzati da operatori pubblici e privati e rivolti ai target di riferimento, finalizzata all’attribuzione del “timbro YG”; diffusione dei prodotti individuati.

Produzione di materiali approfondimento, quali a titolo esemplificativo una newsletter cartacea realizzata in collaborazione con Il Sole 24 Ore Radiocor, resa disponibile come strumento specializzato di informazione sulla Garanzia Giovani rivolto alle aziende.

Sarà inoltre sviluppata una specifica attività volta a promuovere la digital innovation promossa dagli artigiani digitali, con particolare riferimento allo sviluppo di forme di autoimprenditoria sulle nuove tecnologie e all'orientamento dei ragazzi verso queste nuove modalità di lavoro e produzione.

Nelle fiere e durante gli eventi verranno organizzati spazi fisici e virtuali per promuovere:

- valore economico e sociale della digital innovation;
- combinazione tra artigianato d'antan e artigianato digitale;
- crowdfunding (forma di reperimento delle risorse) e co-working (modelli e spazi di condivisione di idee, interessi, collaborazioni, eventi);
- e-commerce (risorsa per la diffusione dei prodotti);
- principi di Internet of things and Internet of everything, robotica, hardware open source, prototipazione rapida;
- cultura delle rete e della condivisione;
- uso social media con finalità lavorative (blog, social network, pagine web).

- 2.R1.1.4 Progettazione di un format Web e TV per orientare giovani e famiglie, dedicato alla conoscenza delle opportunità e delle storie legate a una serie selezionata di mestieri e professioni, e che potrà essere distribuita attraverso reti televisive o canali web.

### 3. LINEA - COMUNICAZIONE DI SERVIZIO

#### Motivazione

Le attività previste in questo ambito saranno di carattere nazionale, complementari e di supporto a quanto realizzato direttamente dalle Regioni. Si prevede la predisposizione dei format e dei kit di comunicazione rivolti ai beneficiari, che potranno essere utilizzati e personalizzati dalle Regioni in base alle specifiche esigenze, nonché l'individuazione di modalità di raccordo e armonizzazione tra i canali predisposti dalle Regioni e i canali nazionali.

#### Risultato

#### 3.R1 Indirizzare i target verso le opportunità di lavoro e formazione disponibili

#### Obiettivi specifici per il 2014

#### 3.R1.1 Supporto alla comunicazione di interventi e iniziative riconducibili alla Garanzia Giovani realizzate dalle Regioni

##### Attività

- 3.R1.1.1 Predisposizione di linee guida e format per la personalizzazione della comunicazione di interventi e iniziative attuate dalle Regioni nell'ambito della Garanzia Giovani. Le linee guida definiscono le modalità di declinazione a livello regionale dell'identità visiva e degli elementi della campagna di comunicazione nelle varie fattispecie.

- 3.R1.1.2 Personalizzazione regionale dei prodotti/strumenti di comunicazione definiti a livello nazionale con contenuti gli elementi dell'identità visiva regionale, secondo le modalità indicate dal catalogo; individuazione e progettazione congiunta di nuovi prodotti/strumenti di comunicazione da inserire a catalogo

- 3.R3.1.3 Supporto alle attività di comunicazione e informazione delle singole Regioni nell'ambito dell'attuazione dei piani regionali della Garanzia Giovani, complementari e sinergiche rispetto a quelle previste dal Piano di comunicazione nazionale.

Il supporto alle attività di comunicazione regionale è attuato nel quadro dell'assistenza tecnica attivata su richiesta della Regione a valere sul budget regionale.

Gli specifici ambiti di collaborazione e supporto previsti nell'ambito dell'assistenza tecnica in tema di comunicazione sono individuati sulla base delle specifiche esigenze della Regione e potranno riguardare:

- personalizzazione e fornitura digitale e stampa dei prodotti di comunicazione, in sinergia con il Piano nazionale;
- integrazione del piano mezzi nazionale con piano mezzi individuato dalla Regione e acquisto di spazi pubblicitari;
- organizzazione di eventi regionali o organizzazione della partecipazione a manifestazioni regionali rivolte a giovani e aziende, predisposizione di prodotti di orientamento sulla Garanzia Giovani per imprese, giovani e operatori;
- progettazione e animazione di canali web regionali, inclusi i social network e più in generale gli strumenti di social communication.

Le attività a piano sono specificate con apposita progettazione condivisa.

È stata presentata al Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali richiesta di assistenza tecnica per attività di comunicazione sulla Garanzia Giovani. Di seguito una tabella riepilogativa delle attività previste (ex Art.11 convenzione MLPS - Regioni).

Regione	Tipologia di servizio
Valle d'Aosta	Produzione e stampa materiali
Piemonte	Produzione e stampa materiali
Emilia Romagna	Produzione e stampa materiali
Lazio	Produzione e stampa materiali Campagna pubblicitaria regionale Assistenza per i social network Realizzazione eventi Allestimento Youth Corner
Abruzzo	Produzione e stampa materiali Realizzazione eventi Allestimento Youth Corner
Molise	Produzione e stampa materiali Realizzazione eventi Supporto per Social Network Allestimento Youth Corner
Campania	Produzione e stampa materiali Campagna pubblicitaria regionale Assistenza per i social network Realizzazione eventi

	Allestimento Youth Corner
Regione Calabria	Produzione e stampa materiali Campagna pubblicitaria regionale Realizzazione eventi Allestimento Youth Corner
Regione Sardegna	Produzione e stampa materiali Realizzazione eventi Supporto per i Social Network Allestimento Youth Corner

Le attività di comunicazione previste saranno avviate, nelle more del perfezionamento delle procedure per l'attivazione dell'assistenza tecnica, previo nulla osta dell'Autorità di Gestione.

## 2. Gantt di progetto

SCHEDULAZIONE OBIETTIVI/ATTIVITA'		2014				
Descrizione	DATA INIZIO	DATA FINE	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim
<b>LINEA DI INTERVENTO: 1. COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE</b>						
<b>RISULTATO: 1.R1 Informazione, orientamento e supporto ai target di riferimento su contenuti, strumenti e interventi attivati nell'ambito della "Garanzia per i giovani", in sinergia con i partner istituzionali</b>						
1.R1.1 Diffondere presso l'opinione pubblica generale e i destinatari della "Garanzia per i giovani" informazioni sulle novità, gli strumenti e le politiche introdotti dal Piano di attuazione	01/04/2014	31/12/2014				
1.R1.1.1 Declinazione della creatività sui prodotti di comunicazione, ivi inclusi quelli destinati alla campagna pubblicitaria, e spot nazionale per la campagna di comunicazione su tutti i prodotti di comunicazione	01/04/2014	31/12/2014				
1.R1.1.2 Realizzazione di una campagna pubblicitaria veicolata al grande pubblico su tutto il territorio nazionale prevalentemente attraverso spot televisivi e radiofonici	01/04/2014	31/12/2014				
1.R1.1.3 Istituzione di un marchio Garanzia Giovani da applicare alle iniziative che rientrano nelle finalità della Garanzia Giovani	01/04/2014	31/12/2014				
1.R1.1.4 Supporto alla promozione di iniziative speciali che rientrano negli obiettivi della Garanzia Giovani	01/04/2014	31/12/2014				
1.R1.1.5 Diffusione sul web e sui social media	01/04/2014	31/12/2014				
1.R1.1.6 Promozione del sito web nazionale	01/04/2014	31/12/2014				
1.R1.1.7 Progettazione ed elaborazione, a partire dagli elementi di identità visiva adottati per la campagna, di un insieme coordinato di prodotti di comunicazione che le Regioni potranno adottare e contribuire a diffondere	01/04/2014	31/12/2014				
<b>LINEA DI INTERVENTO: 2. COMUNICAZIONE DI ORIENTAMENTO</b>						

SCHEDULAZIONE OBIETTIVI/ATTIVITA'		2014				
Descrizione	DATA INIZIO	DATA FINE	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim
<b>RISULTATO : 2.R1</b> Informazione, orientamento e supporto ai target di riferimento su contenuti, strumenti e interventi attivati nell'ambito della "Garanzia per i giovani", in sinergia con i partner istituzionali						
2.R1.1 Predisposizione e realizzazione di iniziative e prodotti per favorire l'accesso ai servizi da parte dei target	01/04/2014	31/12/2014				
2.R1.1.1 Progettazione di un E-magazine della Garanzia Giovani consultabile da PC e dispositivi mobili	01/04/2014	31/12/2014				
2.R1.1.2 Partecipazione a fiere dedicate (per dare visibilità alla Garanzia Giovani o alle iniziative specifiche a questa collegate	01/04/2014	31/12/2014				
2.R1.1.3 Ricognizione e selezione dei prodotti di orientamento realizzati da operatori pubblici e privati e rivolti ai target di riferimento, finalizzata all'attribuzione del "timbro YG"; diffusione dei prodotti individuati	01/04/2014	31/12/2014				
2.R1.1.4 Progettazione di un format Web e TV per orientare giovani e famiglie, dedicato alla conoscenza delle opportunità e delle storie legate a una serie selezionata di mestieri e professioni, e che potrà essere distribuita attraverso reti televisive o canali web	01/04/2014	31/12/2014				
<b>LINEA DI INTERVENTO: 3. COMUNICAZIONE DI SERVIZIO</b>						
<b>RISULTATO: 3. R1</b> Indirizzare i target verso le opportunità di lavoro e formazione disponibili						
3.R1.1 Supporto alla comunicazione di interventi e iniziative riconducibili alla Garanzia Giovani realizzate dalle Regioni	01/04/2014	31/12/2014				
3.R1.1.1 Predisposizione di linee guida e format per la personalizzazione della comunicazione di interventi e iniziative attuate dalle Regioni nell'ambito della Garanzia Giovani	01/04/2014	31/12/2014				
3.R1.1.2 Personalizzazione regionale dei prodotti/strumenti di comunicazione definiti a livello	01/04/2014	31/12/2014				

Piano esecutivo 2014	PIANO DI COMUNICAZIONE GARANZIA PER I GIOVANI	 Italia Giovani
----------------------	---	--

SCHEDULAZIONE OBIETTIVI/ATTIVITA'		2014				
Descrizione	DATA INIZIO	DATA FINE	I Trim	II Trim	III Trim	IV Trim
nazionale con contenuti gli elementi dell'identità visiva regionale, secondo le modalità indicate dal catalogo; individuazione e progettazione congiunta di nuovi prodotti/strumenti di comunicazione da inserire a catalogo	01/04/2014					
3.R3.1.3 Supporto alle attività di comunicazione e informazione delle singole Regioni nell'ambito dell'attuazione dei piani regionali della Garanzia Giovani, complementari e sinergiche rispetto a quelle previste dal Piano di comunicazione nazionale	01/04/2014	31/12/2014				

### 3. Piano dei rilasci

Descrizione	Output fisici	DATA RILASCIO (gg/mm/aaaa)	DESTINATARIO
1.R1.1.1 Declinazione della creatività sui prodotti di comunicazione	- Linee Guida per l'utilizzo del marchio e dei format	30/06/2014	DG per le politiche attive, i servizi per il lavoro e la formazione
1.R1.1.2 Realizzazione di una campagna pubblicitaria veicolata al grande pubblico su tutto il territorio nazionale prevalentemente attraverso spot televisivi e radiofonici	- Piano dei mezzi	30/09/2014	DG per le politiche attive, i servizi per il lavoro e la formazione
1.R1.1.7 Progettazione ed elaborazione di un insieme coordinato di prodotti di comunicazione	-Catalogo dei prodotti e format nazionali	31/12/2014	DG per le politiche attive, i servizi per il lavoro e la formazione
2.R1.1.1 Progettazione di un E-magazine della Garanzia Giovani consultabile da PC e dispositivi mobili che svolgerà il ruolo di aggregatore di risorse informative qualificate	- Documento di progettazione dell'E-magazine	30/09/2014	DG per le politiche attive, i servizi per il lavoro e la formazione
2.R1.1.2 Partecipazione a fiere dedicate	- Calendario eventi	30/09/2014	DG per le politiche attive, i servizi per il lavoro e la formazione
2.R1.1.4 Progettazione di un format Web e TV per orientare giovani e famiglie, dedicato alla conoscenza delle opportunità e delle storie legate a una serie selezionata di mestieri e professioni, e che potrà essere distribuita attraverso reti televisive o canali web	- Documento di progettazione del format web/tv	31/12/2014	DG per le politiche attive, i servizi per il lavoro e la formazione