

PROGRAMMA OPERATIVO NAZIONALE “INIZIATIVA OCCUPAZIONE GIOVANI”

RELAZIONE DI ATTUAZIONE ANNUALE 2022 SINTESI PER IL CITTADINO

Risultati e analisi dei progressi compiuti

Nel corso del 2022 gli effetti negativi che erano stati generati dal perdurare dello stato di emergenza da COVID si sono in parte attenuati, grazie al lavoro sinergico svolto dall’AdG in raccordo con gli OOII e ad una costante attività di monitoraggio sull’avanzamento della spesa attraverso periodici momenti di confronto con i singoli OOII. Il Programma ha registrato, infatti, un considerevole incremento in termini di spesa rendicontata nell’anno rispetto all’anno precedente e la spesa totale certificata in domande di pagamento alla Commissione europea (CE) è pari a 1,795 miliardi di euro, di cui 1,758 miliardi di euro per l’Asse 1 e 36,638 milioni di euro per l’Asse1bis.

Attuazione finanziaria

Alla fine del 2022 il Programma ha raggiunto una soglia di impegni giuridicamente vincolanti pari a 2,5 Miliardi di euro su una dotazione totale di 2,82 Miliardi di euro e una spesa ammissibile dichiarata dai beneficiari pari a 1,75 Miliardi di euro, 62% della dotazione. Il Programma ha raggiunto e superato il target di spesa comunitario N+3 al 31.12.2022 fissato in un totale di 1,474 miliardi di euro in quota FSE.

Registrazioni e presa in carico

Al 31.12.2022 sono oltre 1 milione e 717 mila i giovani che si sono registrati al Programma Garanzia Giovani (GG), al netto di tutte le cancellazioni di ufficio. 1 milione 458 mila hanno sottoscritto un Patto di servizio presso un Centro per l’impiego (CPI) o un’Agenzia per il lavoro (APL). La maggior parte dei partecipanti ad una politica attiva è stato preso in carico nelle Regioni meridionali (36,2%) e nel Nord-Ovest (26,2%); la quota restante si distribuisce tra le Regioni del Centro (19,6%) e quelle del Nord-Est (18,1%).

Partecipanti a cui è stata erogata una Misura

Al 31.12.2022, a fronte di 848 mila servizi, tra orientamento specialistico e accompagnamento al lavoro, le misure complessivamente erogate agli utenti della Garanzia Giovani sono oltre 1 milione 92 mila. Nello stesso periodo le misure di politica attiva avviate sono complessivamente quasi 879 mila, di cui oltre 804 mila (il 91,6%) concluse. Gli interventi di politica attiva offerti agli utenti sono in prevalenza tirocini (56,8%), incentivi all'assunzione (19%) e formazione (17,1%). Segue l'accompagnamento al lavoro (4,8%) mentre residuali sono gli altri interventi.

Esiti occupazionali

Guardando alla condizione occupazionale, al 31.12.2022 il 66,4% dei giovani presi in carico risulta avere un'occupazione alle dipendenze in essere. Il tasso di occupazione di coloro che hanno concluso una misura è più elevato per gli uomini (69%) rispetto alle donne (63,6%) e, in generale, per coloro che possiedono migliori requisiti di occupabilità (profiling basso e medio-basso). Il 77,8% degli occupati ha un contratto a tempo indeterminato o di apprendistato, il 19,4% un rapporto a tempo determinato. La quota di rapporti a tempo indeterminato o di apprendistato è più alta per gli uomini (79,8%) rispetto alle donne (75,3%). Tra le donne è inoltre più diffuso il lavoro part-time con una percentuale pari al 40,4%, a fronte del 20,3% per gli uomini.

Interventi nazionali

Rispetto agli interventi a titolarità nazionale, si riporta una panoramica sull'avanzamento nel 2022 di ogni specifico intervento:

SELFIEmployment presenta un assorbimento di risorse, pari al 51% della quota IOG nuova dotazione, con un maggior successo per le domande del prodotto microcredito. Sono 1.565 le domande di finanziamento che, valutate positivamente, hanno ricevuto una delibera di finanziamento, 1.180 quelle deliberate al netto delle 385 decadute e 1.498 i destinatari che hanno completato l'iter di costituzione dell'attività di impresa e hanno ricevuto l'erogazione del finanziamento. Le erogazioni ai destinatari ammontano a 31,78 milioni di euro, di cui il 33% per microcredito, il 34% per microcredito esteso e il 33% per piccoli prestiti.

Crescere in Digitale 2.0, nel corso del 2022 ha visto 9.392 NEET iscritti al corso online, di cui 1.689 lo hanno concluso; sono 463 le aziende iscritte che offrono tirocini; sono state

realizzate 39 sessioni di formazione specialistica di gruppo a cui sono seguite oltre 568 ore di formazione specialistica individuale e sono stati avviati 443 tirocini a fronte di un coinvolgimento di 630 NEET.

Giovani Programmatori e Sviluppatori nel settore ICT al 30.06.2022 tutti i RTI risultano aver concluso le attività nell'ambito della Misura 2A. Il solo RTI che ha concluso le attività nel 2022 ha realizzato 3 corsi (1 edizione per ciascun corso) per Developing Web Applications in JAVA per Specialisti-Android Application Development–Microsoft Software Development Fundamentals, coinvolgendo 17 destinatari di cui 16 hanno concluso il percorso formativo conseguendo l'attestazione di frequenza e delle competenze acquisite. Attraverso 211 edizioni di attività formative specifiche, rivolte alle 4 figure di Programmatore java, Web developer, Mobile developer e Data scientist, sono 435 i NEET che hanno concluso il percorso formativo, conseguendo la relativa attestazione e certificazione delle competenze.

Competenze ICT per i giovani del Mezzogiorno, sono stati attivati 24 progetti di cui tre RTI hanno comunicato la rinuncia al finanziamento. I RTI hanno proseguito le attività nel 2022 coinvolgendo 175 destinatari, di cui 160 hanno concluso il percorso formativo (30 edizioni, 27 corsi). Sono stati avviati al tirocinio formativo 164 giovani e di questi 154 hanno concluso il percorso. Sono stati assunti 58 giovani.

Yes I Startup – II edizione ha profilato n. 2.156 NEET per un totale di 1.530 NEET che hanno almeno preso parte a un corso formativo, di cui 1.417 hanno concluso l'attività formativa, mediante la realizzazione di complessivi 282 corsi. Circa 325 i Soggetti Attuatori complessivi selezionati nella rete pubblico/privato.

Aspetti che incidono sul Programma

Nel corso del 2022 gli effetti negativi dell'epidemia da COVID-19 sono stati in parte mitigati dalla cessazione dello stato di emergenza al 31 marzo 2022 disposto con il DL n. 24 del 24 marzo 2022 con il quale sono state apportate modifiche alle misure anti-Covid. Le misure adottate dal Governo a partire dal 1° aprile 2022 hanno determinato una moderata ripresa dell'economia italiana in generale e del mercato del lavoro in particolare, che ha registrato nella seconda metà del 2022 una dinamica occupazionale in modesta crescita.

Ciononostante, il Programma ha continuato a mostrare un generale rallentamento sia nella programmazione degli interventi che nell'avvio ed attuazione degli stessi, scontando ancora da un lato gli effetti negativi dell'emergenza sanitaria e dall'altro le conseguenze

dovute all'inizio della guerra in Ucraina a partire dal mese di febbraio 2022, che hanno portato ad una situazione di stasi nell'attuazione delle attività previste dai Piano Attuativi Regionali (PAR). In tal senso, ulteriori elementi che hanno inciso sulla mancata piena ripresa del Programma possono essere ricondotti all'avvio dell'attuazione di alcune iniziative di politica attiva adottate nell'ambito del PNRR per accompagnare la ripresa economica dopo la crisi dovuta alle conseguenze della pandemia, tra cui l'avvio delle azioni previste dalle Regioni nell'ambito del Programma Garanzia di Occupabilità dei Lavoratori (GOL), attuate dai medesimi soggetti che sono Organismi Intermedi del PON IOG e su interventi analoghi.

Nel corso del 2022 l'AdG, con l'obiettivo di "rilanciare" il Programma, ha approfondito le proposte presentate dal gruppo di lavoro del Coordinamento tecnico delle Regioni e delle PA di misure di accelerazione della spesa, con particolare riferimento alle Misure 2.A e 2.B e all'innalzamento dell'importo dell'indennità di tirocinio previsto dalla Misura 5, con contestuale rivalutazione delle UCS previste nel Reg. Delegato (UE) 2021/702.

Dal punto di vista degli OOII regionali, nel corso del 2022 è stata assicurata continuità all'attuazione degli interventi al fine di offrire ai giovani, dopo la cessazione della situazione emergenziale, tutte le opportunità per essere accompagnati nel proprio percorso di inserimento lavorativo, anche attraverso la concessione ai Soggetti Attuatori della GG di proroghe del termine di attuazione degli interventi, assegnazione di ulteriori risorse e possibilità di svolgimento delle attività previste dalle misure di Garanzia Giovani anche in modalità agile. Inoltre, è stata rafforzata l'attività di gestione e controllo e gli OOII hanno provveduto ad accelerare le attività di attuazione e rendicontazione delle misure dei PAR. Sono proseguite, poi, le azioni di comunicazione da parte degli OOII per attrarre i giovani ad aderire al Programma e a cogliere le opportunità offerte dalla Garanzia Giovani attraverso strategie di comunicazione mirate a raggiungere i destinatari degli interventi, sia attraverso i canali istituzionali degli OOII (siti web istituzionali, profili social istituzionali (facebook, twitter, etc.), sia mediante eventi dedicati.

Valutazione e Comunicazione

Nel corso del 2022 è proseguito l'aggiornamento del portale Garanzia Giovani, con news, note mensili di aggiornamento della Garanzia Giovani, storie, ed eventi.

I progetti nazionali a valere sul PON IOG sono stati oggetto di specifiche azioni di informazione e pubblicità. In particolare, i progetti "Yes I Start Up" e "Selfemployment" sono stati promossi tramite i canali social dedicati, con la prosecuzione della campagna di comunicazione social creata ad hoc già nel 2021.

Il progetto "Crescere in digitale 2.0" è stato promosso tramite due campagne push nei mesi di luglio e ottobre 2022, volte ad aumentare il numero di iscritti al progetto.

La Garanzia Giovani è stata pubblicizzata anche sull'App della Carta Giovani Nazionale (iniziativa del DPG SCU) a seguito di una convenzione con il Dipartimento, ANPAL ha inserito nella carta i contenuti informativi dedicati al programma Garanzia Giovani e ai progetti nazionali del PON IOG, offrendo un ulteriore canale informativo alle azioni del programma.

Nel mese di maggio 2022 la Garanzia Giovani e i progetti nazionali sono stati presentati in 11 città italiane, grazie alla partecipazione alla campagna itinerante del Neet Working Tour (stand informativi e seminari) realizzato nell'ambito del Piano Neet 2022 promosso dal DPG SCU e MLPS: l'AdG ha coinvolto gli uffici regionali, anche con il supporto dei soggetti attuatori dei progetti nazionali PON IOG, che hanno presentato ai giovani le misure disponibili.

Informazioni sul programma sono state diffuse anche in occasione delle fiere per l'orientamento: OM Orientamenti Care 2022, Orienta Sud, Job&Orienta.

È proseguita inoltre la pubblicità delle azioni del Programma tramite il programma Rai "Il posto giusto", con la realizzazione di una scheda informativa animata e diversi servizi dedicati a progetti finanziati dal PON IOG con interviste a giovani partecipanti, operatori e aziende che hanno assunto giovani Neet.

A partire dai risultati dell'indagine campionaria condotta sui giovani NEET che hanno partecipato alla Garanzia Giovani (realizzata tra il 2020 e il 2021), l'analisi valutativa ha approfondito il tema della qualità dei servizi e delle politiche che sono state offerte nell'ambito del Programma, nonché del lavoro trovato, a partire dal punto di vista dei giovani che vi hanno preso parte.

Una sintesi pubblica dei contenuti della relazione di attuazione annuale 2022 è pubblicata sul sito dell'ANPAL al seguente link: <https://www.anpal.gov.it/pon-iog>.