



AVVISO

per l'acquisizione di manifestazioni di interesse

a partecipare a procedura negoziata, tramite richiesta di offerta, in ambito MEPA - CONSIP, ex art. 36, comma 2, lettera b) del D.Lgs. n. 50 del 2016, per l'affidamento di servizi di comunicazione e gestione di social media a supporto dei Punti di Contatto Nazionali Euroguidance, Europass, EQF

L'ANPAL intende esperire, attraverso il Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), una procedura negoziata tramite Richiesta di Offerta (RdO) rivolta ad Operatori economici abilitati per l'Iniziativa CONSIP (MEPA) Bando Servizi, Categoria 4, ("Servizi di Informazione, Comunicazione e marketing"), ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera b], del D.Lgs. n. 50 del 2016.

L'incarico oggetto del presente Capitolato riguarda l'affidamento di servizi integrati di comunicazione e gestione dei social media a supporto dell'implementazione del Piano di comunicazione concordato. I servizi richiesti includono:

- a) Predisposizione e sviluppo del Piano di Comunicazione in coerenza con quanto previsto nel Piano di attività dei PCN 2018-2020;
- b) Sviluppo e diffusione della brand identity dei PCN, lavorando per obiettivi previsti dal Piano di attività, nonché trasversalmente agli strumenti, eventi e prodotti previsti (Newsletter, gadget, templates, roll up, ecc.); (Vedi Allegato 1);
- c) Pianificazione e programmazione delle attività di comunicazione e disseminazione sui social media (Facebook, Instagram, Twitter, Youtube) con contenuti pertinenti, originali e di alta qualità per coinvolgere e attirare nuovi follower (Vedi Allegato 1);
- d) Redazione del sito dedicato (testi statici e new) (la realizzazione del sito è oggetto di separato affidamento);
- e) Definizione, realizzazione e programmazione del calendario dei contenuti dei social media in linea con gli obiettivi del Piano, d'intesa con il Gruppo di lavoro (di cui al successivo punto 5), anche in collaborazione con altri team europei (es. pagina Facebook europea Euroguidance.eu, ecc.) e coerentemente con le attività multicanale previste dal Piano stesso (Vedi Allegato 1);
- f) Gestione di tutti i canali (compreso il sito dei PCN), inclusa la pubblicazione di contenuti, assicurando risposte tempestive, condividendo ex-ante con ANPAL contenuti pertinenti, riportando newsfeed in italiano con cadenza mensile tratti

- dai portali europei dei diversi PCN e promuovendo il coinvolgimento dei destinatari finali (Vedi Allegato 1);
- g) Lancio, comunicazione e pubblicizzazione dei principali prodotti editoriali realizzati dai PCN (rapporti, articoli, riviste ecc.);
 - h) Gestione, in collaborazione con il Gruppo ad hoc PCN sulla comunicazione, e gli eventuali partner del Grant, di dirette (da fiere, eventi congiunti, ecc.) su social media e di eventi live e convegni (es. storytelling di Learning by Leaving, evento nazionale sulla nuova Decisione Europass, eventi tematici specifici, ecc.);
 - i) Partecipazione alle riunioni del Gruppo ad hoc PCN sulla comunicazione;
 - j) Lancio dell'editor on line per la compilazione del mobility tool Europass;
 - k) Redazione e gestione dei contenuti della Homepage comune dei PCN in raccordo con il responsabile IT di ANPAL; i contenuti dovranno essere alimentati per i diversi profili di utenti finali (es. studenti, insegnanti, ecc.);
 - l) Utilizzo di analytics tool al fine di monitorare l'andamento dell'attività realizzata;
 - m) Realizzazione di video tutorial (storyboard, registrazione, voice over, animazione, montaggio, ecc.);
 - n) Video interviste ai partecipanti alle 2 edizioni del blended learning previsto nelle attività formative di Euroguidance destinate agli esperti di orientamento;
 - o) Realizzazione del video per la Conferenza finale dei PCN ANPAL prevista per dicembre 2020.

La durata prevista del servizio è di 22 mesi, restando comunque inteso che la conclusione del contratto interverrà non oltre il termine del 31/12/2020, per un corrispettivo complessivo pari, nel massimo, ad Euro 91.260,00, oltre IVA ed altri eventuali oneri dovuti per legge.

Requisiti di partecipazione:

- a) non ricorrenza di alcuna delle cause di esclusione dalle procedure previste all'art. 80 del D.Lgs. n. 50 del 2016;
- b) fatturato globale maturato negli ultimi tre esercizi finanziari con bilancio approvato complessivamente non inferiore ad € 150.000;
- c) svolgimento, nel periodo di trentasei mesi antecedente alla ricezione dell'invito, di almeno n. 1 servizio di comunicazione e gestione di social media di importo non inferiore a € 70.000;
- d) iscrizione al Bando Servizi MEPA per la Categoria 4, "Servizi di Informazione, Comunicazione e marketing".

Criterio di aggiudicazione: offerta economicamente più vantaggiosa (offerta tecnica, massimo punti 70 punti; offerta economica, massimo punti 30 punti), come meglio verrà specificato nell'invito ad offrire.

Gli operatori interessati devono presentare manifestazione d'interesse a partecipare alla procedura negoziata detta trasmettendo il modello allegato al presente Avviso, sottoscritto dal legale rappresentante, esclusivamente a mezzo PEC all'indirizzo divisione.2@pec.anpal.gov.it, entro e non oltre le ore 12,00 del giorno 29/11/2018.

Qualora il numero di operatori interessati dovesse essere inferiore a cinque, la scrivente Agenzia

si riserva di integrare l'elenco dei soggetti da invitare attingendo autonomamente al MEPA in relazione alla tipologia dei servizi richiesti.

Il presente avviso è finalizzato alla conduzione di indagine di mercato, non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo la scrivente Agenzia.

Il Responsabile unico del procedimento (RUP): dr.ssa Antonella De Biase.

IL RUP

Dr.ssa Antonella De Biase