

Seminario tematico

Il marketing dei Career service nell'era delle connessioni

Roma, 24 ottobre 2018

Anpal Servizi, Sala Biagi
Via Guidubaldo dal Monte, 60

Programma

9.30 Registrazione dei partecipanti

10.00 Introduce e modera

Tommaso Cumbo, Responsabile Unità organizzativa “Qualificazione servizi e politiche nelle università e negli ITS”, Anpal Servizi

10.15 Saluti

Agostino Petrangeli, Responsabile Divisione Transizioni, Anpal Servizi

10.30 Il marketing dei servizi: principi e strumenti

Filiberto Tartaglia, Docente di Marketing, Corso di laurea in Scienze e Tecnologie della comunicazione, Università di Ferrara

11.00 Il marketing dei Career service nell'era delle connessioni: spunti per la discussione

Marco Montefalcone, Unità organizzativa “Qualificazione servizi e politiche nelle università e negli ITS”, Anpal Servizi

11.20 Alcune esperienze di Università e ITS

Gilda Rota, Direttore Career service, Università degli studi di Padova

Barbara Toselli, Coordinatore didattico, Fondazione Istituto Tecnico Superiore per le nuove tecnologie per il made in Italy Machina Lonati (Brescia)

12.00 **Presentazione dei lavori di gruppo** (divisione in cinque gruppi)

13.00 **Pausa pranzo** (buffet in sede)

14.00 **Lavori di gruppo** (divisione in cinque gruppi)
Tutti i referenti di ateneo e ITS: confronto esperienze e discussione questioni proposte

16.00 **Ritorno in sessione Plenaria e restituzione dei lavori di ogni gruppo**

16.45 **Chiusura dei lavori e saluti**

Raffaele Ieva, Dirigente Divisione “Formazione professionale e gestione FEG e crisi aziendali”, Anpal