

## *Seminario tematico*

# **Il marketing dei Career service nell'era delle connessioni**

Roma, 24 ottobre 2018

Anpal Servizi, Sala Biagi  
Via Guidubaldo dal Monte, 60

## **Programma**

**9.30 Registrazione dei partecipanti**

**10.00 Introduce e modera**

**Tommaso Cumbo**, Responsabile Unità organizzativa “Qualificazione servizi e politiche nelle università e negli ITS”, Anpal Servizi

**10.15 Saluti**

**Agostino Petrangeli**, Responsabile Divisione Transizioni, Anpal Servizi

**10.30 Il marketing dei servizi: principi e strumenti**

**Filiberto Tartaglia**, Docente di Marketing, Corso di laurea in Scienze e Tecnologie della comunicazione, Università di Ferrara

**11.00 Il marketing dei Career service nell'era delle connessioni: spunti per la discussione**

**Marco Montefalcone**, Unità organizzativa “Qualificazione servizi e politiche nelle università e negli ITS”, Anpal Servizi

**11.20 Alcune esperienze di Università e ITS**

**Gilda Rota**, Direttore Career service, Università degli studi di Padova

**Barbara Toselli**, Coordinatore didattico, Fondazione Istituto Tecnico Superiore per le nuove tecnologie per il made in Italy Machina Lonati (Brescia)

**12.00** **Presentazione dei lavori di gruppo** (divisione in cinque gruppi)

**13.00** **Pausa pranzo** (buffet in sede)

**14.00** **Lavori di gruppo** (divisione in cinque gruppi)  
Tutti i referenti di ateneo e ITS: confronto esperienze e discussione questioni proposte

**16.00** **Ritorno in sessione Plenaria e restituzione dei lavori di ogni gruppo**

**16.45** **Chiusura dei lavori e saluti**

Raffaele Ieva, Dirigente Divisione “Formazione professionale e gestione FEG e crisi aziendali”, Anpal