



Convenzione per l'attuazione del Progetto

"Crescere in Digitale" II edizione 2018-2020

L'**Agenzia Nazionale per le Politiche Attive del Lavoro**, con sede in Roma, codice fiscale 97889240582, rappresentata dal suo Direttore Generale dott. Salvatore Pirrone, nato a Catania il 01/10/1969, nel contesto del presente atto indicata per brevità solo come "ANPAL",

e

L'**Unione Italiana delle Camere di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura**, con sede in Roma codice fiscale 01484460587, rappresentata da Giuseppe Tripoli, nato a Randazzo (CT) il 30/11/1959, nel contesto del presente atto indicata per brevità solo come "Unioncamere"

PREMESSO CHE

- La Comunicazione della Commissione COM (2013) 144, relativa alla Youth Employment Initiative, rappresenta un'iniziativa a favore dell'occupazione giovanile, aperta a tutte le Regioni/Province autonome con un livello di disoccupazione giovanile superiore al 25%.
- La Raccomandazione del Consiglio del 22 aprile 2013 pubblicata sulla GUE Serie C 120/2013 del 26 aprile 2013 delinea lo schema di opportunità per i giovani, promosso dalla suddetta Comunicazione della Commissione COM (2013) 144, istituendo una "garanzia" per i giovani che invita gli Stati Membri a garantire ai giovani con meno di 25 anni un'offerta qualitativamente valida di lavoro, di proseguimento degli studi, di apprendistato o di tirocinio o altra misura di formazione entro quattro mesi dall'inizio della disoccupazione o dall'uscita dal sistema di istruzione formale.
- L'Accordo di Partenariato, trasmesso in data 22.04.2014, individua il Programma Operativo Nazionale per l'attuazione della "Iniziativa Europea per l'Occupazione dei Giovani" (PON IOG) e il Programma Operativo Nazionale "Sistemi di Politiche Attive per l'Occupazione" tra i Programmi Operativi Nazionali finanziati dal FSE.
- La Commissione Europea ha preso atto con nota n. ARES EMPL/E3/MB/gc (2014) del Piano di attuazione italiano della Garanzia Giovani, inviato alla Commissione Europea il 23 dicembre 2013.

- Il Piano di attuazione italiano della Garanzia per i Giovani definisce le azioni comuni da intraprendere sul territorio italiano e il PON IOG costituisce l'atto base di programmazione delle risorse provenienti dalla linea di finanziamento europea per l'Iniziativa Occupazione Giovani.
- Le schede descrittive delle Misure allegate al PON IOG, che rappresentano il quadro di riferimento per le azioni da attuare nell'ambito del Programma "Garanzia Giovani".
- Il Regolamento Delegato (UE) 2017/90 della COMMISSIONE del 31 ottobre 2016 recante modifica del regolamento delegato (UE) 2015/2195 che integra il regolamento (UE) n. 1304/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio relativo al Fondo sociale europeo, per quanto riguarda la definizione di tabelle standard di costi unitari e di importi forfettari per il rimborso da parte della Commissione agli Stati membri delle spese sostenute.
- Il Regolamento Delegato (UE) 2017/2016 della Commissione del 29 agosto 2017 recante modifica del regolamento delegato (UE) 2015/2195 della Commissione che integra il regolamento (UE) n. 1304/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio relativo al Fondo sociale europeo, per quanto riguarda la definizione di tabelle standard di costi unitari e di importi forfettari per il rimborso da parte della Commissione agli Stati membri delle spese sostenute
- Il Programma Operativo Nazionale "Iniziativa Occupazione Giovani", approvato dalla Commissione Europea con Decisione C(2014) n. 4969 dell'11 luglio 2014, modificata dalla Decisione C(2017) n. 8927 del 18 dicembre 2017, a titolarità dell'ANPAL.
- A valere sul Programma Operativo Nazionale per l'attuazione della Iniziativa Europea per l'Occupazione dei Giovani, Asse Prioritario di Intervento "Occupazione Giovani NEET", priorità di investimento 8ii, "L'integrazione sostenibile nel mercato del lavoro dei giovani (FSE), in particolare quelli che non svolgono attività lavorative, non seguono studi né formazioni, inclusi i giovani a rischio di esclusione sociale e i giovani delle comunità emarginate, anche attraverso l'attuazione della garanzia per i giovani" sono assegnate all'Autorità di gestione risorse finanziarie pari a euro 100 milioni.
- Il Regolamento (UE) n. 1303/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 pubblicato sulla GUE del 20.12.2013 recante disposizioni comuni sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione, sul Fondo europeo agricolo per lo sviluppo rurale e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e definisce disposizioni generali sul Fondo europeo di sviluppo regionale, sul Fondo sociale europeo, sul Fondo di coesione e sul Fondo europeo per gli affari marittimi e la pesca e abroga il Regolamento (CE) n. 1083/2006 del Consiglio.

- Il Regolamento (UE) n. 1304/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 17 dicembre 2013 pubblicato sulla GUE del 20 dicembre 2013 relativo al Fondo sociale europeo e abrogante il Regolamento (CE) n. 1081/2006 del Consiglio, il quale sostiene, all'art. 16, la "Iniziativa a favore dell'occupazione giovanile per la lotta alla disoccupazione giovanile".
- Il Regolamento (UE - EURATOM) n. 1311/2013 del Consiglio del 2 dicembre 2013 stabilisce il quadro finanziario pluriennale per il periodo 2014-2020.
- La Legge n. 183 del 16 aprile 1987 in materia di "Coordinamento delle politiche riguardanti l'appartenenza dell'Italia alle Comunità europee e all'adeguamento dell'ordinamento interno agli atti normativi comunitari" con la quale all'articolo 5 è stato istituito il Fondo di Rotazione per l'attuazione delle politiche comunitarie.
- Il Decreto legge 20 maggio 1993, n. 148, convertito con modificazioni nella Legge n. 236 del 19 luglio 1993 e s.m.i. in materia di "Interventi urgenti a sostegno dell'occupazione" con la quale all'articolo 9 è stato istituito il Fondo di rotazione per la Formazione Professionale e per l'accesso al Fondo Sociale Europeo.
- Il Programma Operativo Nazionale "Iniziativa Occupazione Giovani" stabilisce che le Linee guida in materia di tirocini adottate dalla Conferenza Stato – Regioni il 24 gennaio 2013 – come modificate dalle nuove Linee guida per i tirocini extracurricolari del 25 maggio 2017 - costituiscono il quadro e lo standard essenziale di riferimento per assicurare un'adeguata qualità dei percorsi e degli stessi tirocini.
- Il sistema delle Camere di Commercio italiane, nell'ambito delle funzioni d'interesse generale per il sistema delle imprese e lo sviluppo delle economie locali previste dalla Legge 580/93, è impegnato da tempo (direttamente o in partnership con altri soggetti) su temi dell'orientamento, della formazione professionale e manageriale, della formazione all'imprenditorialità e del raccordo tra imprese-scuola-università.
- Unioncamere, ai sensi dell'art.7 della L. 580/93, è un ente pubblico che cura e rappresenta gli interessi generali delle Camere di Commercio e degli altri organismi del sistema camerale italiano, anche promuovendo e realizzando iniziative di coordinamento e sostegno dell'attività del Sistema Camerale in tutte le sue articolazioni funzionali.
- L'art. 15 della legge 7 agosto 1990, n. 241 consente accordi di cooperazione interistituzionale su materie di interesse comune tra i soggetti coinvolti.

- Per lo svolgimento dei rispettivi compiti istituzionali, ANPAL e Unioncamere possono stipulare accordi e convenzioni con soggetti pubblici e privati;

CONSIDERATO CHE

- Unioncamere e Google hanno sviluppato da cinque anni – a seguito di specifici accordi - una serie di attività (“Distretti sul web” nel 2013 e, successivamente, il progetto “Eccellenze in Digitale”) finalizzate a favorire la digitalizzazione delle imprese operanti all’interno dei distretti industriali e, più in generale, nei territori maggiormente caratterizzati dalla presenza di produzioni d’eccellenza del made in Italy;

- L’obiettivo specifico della partnership tra Unioncamere e Google è stato di avvicinare giovani laureandi e laureati altamente qualificati al mondo del lavoro e, in particolare, a un settore in crescita quale quello della *digital economy* e la sua diffusione tra le PMI, anche grazie all’impegno – sui territori – della rete delle Camere di commercio;

- Unioncamere è in Italia il soggetto di riferimento istituzionale e di indirizzo strategico per il Sistema camerale italiano e come tale promuove e sostiene il raccordo del Sistema camerale con le organizzazioni imprenditoriali, dei consumatori e dei lavoratori.

- Google, partner di Unioncamere nell’attuazione del Progetto “Eccellenze in Digitale”, non riceve alcun tipo di contributo pubblico;

- La Commissione Europea ha adottato la Comunicazione del 7 settembre 2007 relativa a "e-Skills for the 21st Century: Fostering Competitiveness, Growth and Jobs" allo scopo di ampliare la consapevolezza sul valore delle competenze digitali in termini di opportunità occupazionali e di carriera;

- In coerenza con la “E-skills Strategy” promossa dalla Commissione Europea, il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali ritiene essenziale che i giovani NEET sviluppino le proprie competenze in materia di applicazioni e tecnologie digitali, al fine di incrementare le possibilità occupazionali, l’inclusione sociale e accrescere le opportunità di carriera;

- Il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali intende promuovere strategie di successo e politiche per supportare lo sviluppo delle competenze digitali dei giovani NEET, anche in sinergia con altre istituzioni pubbliche e con le imprese, al fine di accrescerne la competitività a livello nazionale ed europeo;

- Il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali ha reputato il Progetto "Eccellenze in Digitale" – fin dalla sua prima edizione - una buona prassi e ha ravvisato ragioni di interesse pubblico nella possibilità di estendere e capitalizzarne i positivi risultati e i successi maturati nel quadro del Programma "Garanzia Giovani", in particolare per i giovani NEET;
- In data 26/03/2015 è stata sottoscritta tra il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali, Direzione Generale per le politiche attive, i servizi per il lavoro e la formazione, da una parte, e Unioncamere, dall'altra, Convenzione per l'attuazione del Progetto "*Crescere in Digitale – Giovani per le Imprese attraverso Formazione e Tirocinio sull'Economia Digitale*";
- Sulla base della summenzionata Convenzione, approvata con DD n. 322/2015, Unioncamere si configura quale soggetto attuatore del Progetto detto, da svolgersi in collaborazione con Google;
- Per l'attuazione del Progetto su indicato sono state rese disponibili risorse complessive pari a 10.613.760,00, a valere sulle risorse del Programma Operativo Nazionale "Iniziativa Occupazione Giovani" – CCI 2014IT05M9OP001, Asse Prioritario di Intervento "Occupazione Giovani NEET", priorità di investimenti 8ii;
- In data 13/05/2016 è stato sottoscritto, tra il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali – DG PASLF e Unioncamere, un Addendum alla Convenzione del 26 marzo 2015, approvato dal MLPS – DG PASLF, con DD n. 202 del 13/07/2016 e registrato dall'UCB con il numero 243 in data 25/07/2016;
- Ai sensi 4 e 9 del D.Lgs. n. 150 del 14 settembre 2015 l'ANPAL è subentrata nella titolarità della gestione dei Programmi Operativi già nella titolarità del MLPS - DG PASLF (PON IOG e PON SPAO);
- In data 12/12/2017, Unioncamere ha richiesto la rimodulazione e l'estensione temporale delle attività del progetto "Crescere in Digitale";
- Con nota n.16001 del 15/12/2017 l'ANPAL ha approvato la proposta di rimodulazione concedendo la proroga temporale alle attività di progetto e, sulla base dell'esperienza maturata e in ragione dell'introduzione delle nuove schede di misura previste per il PON IOG, ha richiesto a Unioncamere la presentazione di una nuova proposta progettuale per il triennio 2018 – 2020;
- Con nota n.3222 del 06/02/2018, Unioncamere ha presentato il nuovo progetto "Crescere in Digitale - Giovani per le Imprese attraverso Formazione e Tirocinio sull'Economia Digitale - II edizione", relativo al triennio 2018-2020, (unito alla presente sub allegato 1), il quale, esaminato da ANPAL, risulta confacente allo scopo e correttamente formulato;
- Dette attività risultano, per oggetto e funzione, ammissibili a finanziamento a valere sul PON "Iniziativa Occupazione Giovani", approvato dalla Commissione Europea con Decisione C(2014) n.

4969 dell'11 luglio 2014, modificata dalla Decisione C(2017) n. 8927 del 18 dicembre 2017, la cui capienza - per il valore previsto delle attività, pari ad € 19.899.142,19 - è stata da ANPAL verificata;

- E' quindi intenzione delle Parti in epigrafe di addivenire alla sottoscrizione di nuova Convenzione, con la quale disciplinare i rapporti tra ANPAL e Unioncamere per l'attuazione del progetto "Crescere in Digitale – Giovani per le Imprese attraverso Formazione e Tirocinio sull'Economia Digitale - II edizione", relativo al triennio 2018-2020 - presentato da Unioncamere con nota n.3222 del 06/02/2018;

Tutto ciò premesso, le suindicate Parti,

CONVENGONO E STIPULANO QUANTO SEGUE:

ARTICOLO 1

(Premesse)

Le premesse formano parte integrante e sostanziale degli impegni che le parti assumono con il presente atto.

ARTICOLO 2

(Oggetto e finalità della Convenzione)

1. La presente Convenzione, nell'ambito del PON "Iniziativa Occupazione Giovani", disciplina i rapporti tra ANPAL e Unioncamere - anche con la collaborazione di Google e nelle modalità che saranno previste nel protocollo di cooperazione, di cui all'articolo 5, comma 1 - nell'attuazione del progetto "Crescere in Digitale – Giovani per le Imprese attraverso Formazione e Tirocinio sull'Economia Digitale - II edizione", relativo al triennio 2018-2020.

2. Il Progetto "Crescere in Digitale – Giovani per le Imprese attraverso Formazione e Tirocinio sull'Economia Digitale - II edizione", è volto alla formazione e all'inserimento lavorativo di giovani NEET con competenze digitali, attraverso la definizione di un percorso formativo da erogare in modalità e-learning, una formazione specialistica di gruppo e individuale mirata all'inserimento lavorativo, tirocini formativi extracurricolari anche in mobilità geografica, e formazione post-assunzione.

ARTICOLO 3

(Descrizione del Progetto)

1. Il Progetto si articolerà nelle seguenti fasi, come descritte in dettaglio nel progetto (sub allegato 1), che costituisce parte integrante della presente Convenzione:

a. Preselezione dei giovani NEET, iscritti al Programma "Garanzia Giovani" attraverso una strategia strutturata di promozione e comunicazione. La pre-selezione di circa 150.000 giovani NEET avverrà sulla base dei requisiti individuati di concerto dall'ANPAL, Unioncamere e Google, nel rispetto degli obiettivi e delle finalità del Programma;

b. Percorso formativo on line, che si conclude con la somministrazione di un Test di valutazione;

c. Formazione specialistica, nella forma di laboratori di gruppo e sessioni individuali, destinati ai giovani NEET selezionati, mirata all'inserimento presso le imprese ospitanti i tirocini formativi, in coerenza con quanto previsto dalla scheda descrittiva della Misura 2A del PON IOG "Formazione mirata all'inserimento lavorativo";

d. Tirocini formativi della durata di sei mesi, anche in mobilità geografica, elevabili a 12 per i soggetti con disabilità, in coerenza con quanto previsto dalla scheda descrittiva della Misura 5 del PON IOG "Tirocinio extra-curricolare" e dalla scheda descrittiva della Misura 5 bis "Tirocinio extra-curricolare in mobilità geografica". L'indennità di partecipazione è fissata in 500 € mensili, erogati direttamente da Unioncamere e interamente a carico del PON IOG. Trattandosi di politica nazionale – e al fine di evitare disparità tra i giovani che accedono al progetto in ragione delle misure di indennità previste dalle differenti normative regionali in materia di tirocinio – si prevede di fissare questo limite in coerenza con quanto previsto dalle Linee Guida nazionali in materia di tirocini, approvate in Conferenza Stato – Regioni del 25.05.2017. Per i giovani che usufruiscono del tirocinio in mobilità è previsto un rimborso per la mobilità geografica come definito dal Regolamento Delegato (UE) 2017/90.

Per l'ente promotore del tirocinio è prevista una remunerazione a costi standard in base al profiling del giovane secondo quanto previsto dalla scheda descrittiva della Misura 5 del PON IOG "Tirocinio extra-curricolare". Il soggetto promotore potrà avere accesso alla remunerazione prevista dalla scheda descrittiva della Misura 3 "Accompagnamento al lavoro" nel caso in cui un tirocinio si trasformi, entro 30 giorni dalla sua fine, in un contratto di lavoro con durata superiore a 6 mesi, con lo stesso soggetto presso il quale ha svolto il tirocinio o anche in un'altra impresa. Tale

remunerazione sarà sostitutiva di quella prevista per la promozione del tirocinio e della quota sottoposta a condizionalità relativa alla misura 2 A "Formazione mirata all'inserimento lavorativo";
e. Formazione specialistica post assunzione, in coerenza con quanto previsto dalla scheda descrittiva della Misura 2-C "Assunzione e formazione", nella forma di percorsi formativi individualizzati della durata massima di 40 ore da attivarsi previo accordo con il datore di lavoro entro 120 giorni dalla data di avvio del rapporto di lavoro.

ARTICOLO 4

(Attività ed impegni dell'ANPAL)

1. ANPAL può procedere d'ufficio alla presa in carico qualora successivamente all'avvio della procedura di registrazione ai portali nazionali o regionali, il giovane non sia ancora stato preso in carico dal CPI competente.
2. ANPAL, in collaborazione con Unioncamere, provvede a comunicare ai giovani NEET selezionati, le modalità per la fruizione del percorso formativo in e-learning e del successivo test di valutazione.
3. ANPAL, ai fini dell'erogazione delle indennità di partecipazione e del riconoscimento della remunerazione in favore dell'ente promotore, effettua i controlli sul possesso del requisito di NEET per i tirocinanti, sull'avvio e sull'effettivo svolgimento dei tirocini da parte dei giovani selezionati, sulla base della documentazione fornita da Unioncamere, necessaria alle attività di controllo di cui alla Misura 5 "Tirocinio extra-curriculare, anche in mobilità geografica".
4. ANPAL, successivamente alla sottoscrizione della presente Convenzione, adotta il decreto di impegno delle risorse finanziarie da destinare all'attuazione del Progetto, nel quale sono specificate le modalità di rendicontazione delle spese. La data di trasmissione a Unioncamere del suindicato decreto, vale quale termine iniziale di eseguibilità della presente Convenzione.
5. ANPAL, con il supporto del proprio ente in house ANPAL Servizi S.p.A., si impegna ad assicurare un'adeguata comunicazione e diffusione dell'iniziativa – anche con il supporto diretto di Unioncamere e di Google - al fine di aumentare il numero di iscrizioni da parte dei giovani Neet e per coinvolgere le imprese.

ARTICOLO 5

(Attività ed impegni di Unioncamere)

1. Unioncamere si impegna a rinnovare il protocollo di cooperazione con Google che consenta agli stessi di collaborare al fine di raggiungere gli obiettivi della presente Convenzione per le parti di rispettiva competenza.
2. Unioncamere - anche con la collaborazione di Google e nelle modalità che saranno previste nel protocollo di cooperazione, di cui al comma 1 del presente articolo - si impegna a predisporre il piano dettagliato del percorso formativo, di almeno 50 ore, basato su strumenti di e-learning su modello dei MOOC, nonché a erogarlo ai giovani NEET selezionati.
3. Unioncamere - anche con la collaborazione di Google e nelle modalità che saranno previste nel protocollo di cooperazione, di cui al comma 1 del presente articolo - si impegna ad aggiornare il percorso formativo on line e il test di valutazione on-line da somministrare ai giovani NEET al termine del percorso formativo per selezionare gli idonei alla partecipazione alla formazione specialistica secondo i criteri contenuti nel progetto (sub allegato 1).
4. Unioncamere si impegna a comunicare tempestivamente ad ANPAL l'elenco dei nominativi dei giovani NEET che hanno fruito del percorso formativo on line, nonché l'elenco dei giovani NEET ammessi alle ulteriori fasi del percorso.
5. Unioncamere, anche avvalendosi delle sue strutture in house, della sua Fondazione "Istituto Guglielmo Tagliacarne" e delle Camere di Commercio, si impegna ad organizzare la formazione specialistica mirata all'inserimento dei giovani NEET nelle imprese ospitanti. I corsi di formazione specialistica, nella forma di laboratori di gruppo e individuali, si svolgeranno in modo da assicurare la copertura dell'intero ambito geografico nazionale.
6. Unioncamere, con il coinvolgimento attivo delle Camere di Commercio, individua le imprese ospitanti presso le quali i giovani NEET selezionati svolgeranno un tirocinio formativo della durata di mesi sei.
7. Al fine di fornire adeguato supporto a tirocinanti e imprese ospitanti, Unioncamere, in collaborazione con le Camere di Commercio e con le sue strutture in house e con la sua Fondazione "Istituto Guglielmo Tagliacarne", predispone un piano di lavoro personalizzato in base alle caratteristiche del tirocinante e secondo la tipologia di impresa ospitante.
8. Unioncamere - anche con la collaborazione di Google e nelle modalità che saranno previste nel protocollo di cooperazione, di cui al comma 1 del presente articolo - durante lo svolgimento del tirocinio si impegna a fornire ai giovani NEET un servizio di tutoraggio on line, secondo le modalità dettagliate nel Progetto di cui all'Allegato 1.

9. Unioncamere si impegna a fornire all'ANPAL tutti i dati relativi all'avanzamento delle attività progettuali, ai fini del monitoraggio di cui all'articolo 9.

10. "Unioncamere – anche avvalendosi delle proprie strutture in house e/o della sua Fondazione Istituto Guglielmo Tagliacarne - si impegna ad erogare bimestralmente l'importo delle indennità di partecipazione ai giovani tirocinanti, entro i primi dieci giorni lavorativi del mese. A tal fine, per consentire l'espletamento dei controlli di cui all'articolo 4, comma 3, Unioncamere trasmette, non appena disponibili, i documenti relativi all'attivazione del tirocinio, e, mensilmente ed entro cinque giorni dalla chiusura del periodo, tutta la documentazione oggetto del controllo ai fini dell'erogazione dell'indennità di partecipazione ai tirocini".

ARTICOLO 6

(Oneri finanziari)

1. Unioncamere compartecipa a tutti gli oneri finanziari derivanti dall'attuazione della presente Convenzione.

2. Sono a carico di Unioncamere - anche con la collaborazione di Google e nelle modalità che saranno previste nel protocollo di cooperazione, di cui all'articolo 5, comma 1 - gli oneri finanziari relativi all'elaborazione e all'attuazione del piano di dettaglio per il percorso formativo ai NEET, di cui all'articolo 3, comma 1, lett. b), e alla implementazione della piattaforma dedicata.

3. Unioncamere - anche con la partecipazione di Google e nelle modalità che saranno previste nel protocollo di cooperazione, di cui all'articolo 5, comma 1 - si fa carico altresì degli oneri finanziari relativi alla definizione del test di valutazione, alla implementazione della piattaforma online e all'erogazione ai partecipanti del test medesimo.

4. Restano a carico di Unioncamere - anche con la partecipazione di Google e nelle modalità che saranno previste nel protocollo di cooperazione, di cui all'articolo 5, comma 1 - le spese relative alle attività di tutoraggio on line dedicato ai giovani NEET che svolgano il tirocinio presso le imprese.

5. Le spese derivanti dallo svolgimento delle attività di cui all'articolo 3, comma 1, lett. c) sono compartecipate dalle Parti e a valere su risorse finanziarie del Programma Operativo Nazionale per l'attuazione della Iniziativa Europea per l'Occupazione dei Giovani.

6. Ad Unioncamere, alle sue strutture in house, alla sua Fondazione "Istituto Guglielmo Tagliacarne" e alle Camere di Commercio, in qualità di enti promotori dei tirocini, sarà corrisposta una remunerazione a costi standard in base al profiling del giovane secondo quanto previsto dalla scheda

misura 5 del PON IOG. Il soggetto promotore potrà avere accesso alla remunerazione prevista per l'Accompagnamento al lavoro (scheda misura 3 del PON IOG) nel caso in cui un tirocinio si trasformi, entro 30 giorni dalla sua fine, in un contratto di lavoro con durata superiore a 6 mesi, con lo stesso soggetto presso il quale ha svolto il tirocinio o anche in un'altra impresa.

7. Ad Unioncamere, in qualità di soggetto attuatore del Progetto, sarà corrisposta una quota pari al 20% del budget complessivo di Progetto, da erogare a titolo di acconto, vincolata al pagamento bimestrale delle indennità di tirocinio ai giovani partecipanti al progetto "Crescere in Digitale".

ARTICOLO 7

(Risorse economiche)

1. Le risorse economiche messe a disposizione dall'ANPAL per l'attuazione del Progetto "Crescere in Digitale – Giovani per le Imprese attraverso Formazione e Tirocinio sull'Economia Digitale - II edizione 2018-2020", per un importo complessivo non superiore a Euro € 19.899.142,19 (diciannovemilionottocentonovantanovemilacentoquarantadue/19), sono a valere sul Programma Operativo Nazionale per l'attuazione della Iniziativa Europea per l'Occupazione dei Giovani, Asse Prioritario di Intervento "Occupazione Giovani NEET", priorità di investimenti 8ii, "L'integrazione sostenibile nel mercato del lavoro dei giovani (FSE), in particolare quelli che non svolgono attività lavorative, non seguono studi né formazione, inclusi i giovani a rischio di esclusione sociale e i giovani delle comunità emarginate, anche attraverso l'attuazione della garanzia per i giovani".

ARTICOLO 8

(Durata della Convenzione)

1. Salvo ulteriori intese tra le Parti, la presente Convenzione ha validità fino al 31 dicembre 2020.

ARTICOLO 9

(Monitoraggio)

1. Ai fini del monitoraggio, Unioncamere si impegna a conferire all'ANPAL, con cadenza trimestrale, tutte le informazioni relative all'attuazione del presente Progetto, al fine di adempiere agli obblighi comunitari in termini di quantificazione di indicatori e valutazione del Programma "Garanzia Giovani".

2. Il monitoraggio e la valutazione degli avanzamenti e dei risultati del Progetto "Crescere in Digitale - Giovani per le Imprese attraverso Formazione e Tirocinio sull'Economia Digitale - II edizione 2018-2020" saranno svolti dall'ANPAL.

Articolo 10

(Disposizione finale)

1. La presente Convenzione viene sottoscritta dalle Parti attraverso l'apposizione della rispettiva firma digitale.
2. L'apposizione della firma digitale da parte del secondo perfezionerà definitivamente l'accordo. Sarà cura dell'ultimo firmatario, verificata l'apposizione sull'atto anche della sottoscrizione dell'altra parte, inoltrare l'atto così perfezionato, a stretto giro, all'altra parte, con evidenziazione della data di ultima sottoscrizione.

Data _____

Per ANPAL

Il Direttore Generale

Salvatore Pirrone

Per Unioncamere

Il Direttore Generale

Giuseppe Tripoli