

**PROGRAMMA OPERATIVO NAZIONALE “SISTEMI DI POLITICHE ATTIVE PER
L'OCCUPAZIONE” FSE 2014 – 2020**

SCHEMA DI PROPOSTA PROGETTUALE/PIANO DI ATTIVITÀ

TITOLO DEL PROGETTO

PROGETTO INTEGRATO PER L'AUTOIMPREDITORIALITÀ
EDIZIONE 2021-2022

RIFERIMENTI DEL BENEFICIARIO

Soggetto proponente/Beneficiario	Ente Nazionale per il Microcredito
Sede	Roma
CF	97538720588
Indirizzo	Via Vittoria Colonna, 1 - 00193 Roma
Telefono	+39 06.83606132
Indirizzo di posta elettronica / PEC di riferimento per il progetto	microcreditoitalia@pec.it
Sito web di riferimento del progetto	https://www.microcredito.gov.it/
Responsabile del progetto	Dott. Nicola Patrizi (nicola.patrizi@gmail.com)
Referente operativo per il progetto	Dott. Giancarlo Proietto (giancarlo.proietto@microcredito.gov.it)

ANAGRAFICA PROGETTO

Titolo	Progetto integrato per l'autoimprenditorialità - edizione 2021
Asse	Asse 1 – Occupabilità
Obiettivo Tematico	Obiettivo Tematico 08 – Promuovere un'occupazione sostenibile e di qualità e sostenere la mobilità dei lavoratori.
Priorità di investimento ¹	<p>Priorità di investimento 8i “L'accesso all'occupazione per le persone in cerca di lavoro e inattive, compresi i disoccupati di lunga durata e le persone che si trovano ai margini del mercato del lavoro, anche attraverso iniziative locali per l'occupazione e il sostegno alla mobilità professionale”; Priorità di investimento 8ii “L'integrazione sostenibile nel mercato del lavoro dei giovani (FSE), in particolare quelli che non svolgono attività lavorative, non seguono studi né formazioni, inclusi i giovani a rischio di esclusione sociale e i giovani delle comunità e marginalizzate, anche attraverso l'attuazione della garanzia per i giovani”.</p> <p>Priorità di investimento 8ii “L'integrazione sostenibile nel mercato del lavoro dei giovani (FSE), in particolare quelli che non svolgono attività lavorative, non seguono studi né</p>

¹ Indicare in questa sezione se il progetto fa riferimento a più di una priorità di investimento.

	<p>formazioni, inclusi i giovani a rischio di esclusione sociale e i giovani delle comunità e marginalizzate, anche attraverso l'attuazione della garanzia per i giovani".</p> <p>Priorità di investimento 8iv "L'uguaglianza tra uomini e donne in tutti i settori, incluso l'accesso all'occupazione e alla progressione della carriera, la conciliazione della vita professionale con la vita privata e la promozione della parità di retribuzione per uno stesso lavoro o un lavoro di pari valore.</p>
Azione	Azione 8.1.7 "Percorsi di sostegno (servizi di accompagnamento e/o incentivi) alla creazione d'impresa e al lavoro autonomo, ivi compreso il trasferimento d'azienda"
Tipo di azione	<ul style="list-style-type: none"> AZIONE RIVOLTA AI DESTINATARI
Costo del Progetto	Euro 5.832.992,00
Durata	24 mesi
Territorio interessato dal progetto	Territorio Nazionale

ABSTRACT DEL PROGETTO

Il presente documento allegato all'accordo di collaborazione istituzionale ANPAL - Ente Nazionale Microcredito (ENM) descrive il progetto denominato "**Progetto integrato per l'autoimprenditorialità**" edizione 2021 che si sostanzia nella proroga del progetto avviato nel 2019 ed in chiusura al 31 dicembre 2020 rispetto al quale si è ravvisata la necessità di proroga per il periodo 2021-2022 alle stesse condizioni economiche del progetto già finanziato, al fine di:

- Consentire la realizzazione della linea 2 Yes I Start Up Donne e Disoccupati di lunga durata, prevista nell'edizione del **Progetto integrato per l'autoimprenditorialità** del 2018, ma non avviata per cause non imputabili all'Ente Nazionale microcredito e rispetto alla quale il budget di progetto non è stato speso. Nello specifico questa attività prevedeva la realizzazione di percorsi formativi e di accompagnamento all'autoimprenditorialità per donne e disoccupati secondo il modello Yes I Start Up (in questo caso finanziato dal PON SPAO) che dovevano essere svolti entro il 2020. Tale azione non è stata avviata in quanto nel periodo previsto di realizzazione del progetto (2019-2020) non è stato sottoscritto l'accordo Anpal-Invitalia, necessario per l'attivazione dell'avviso e del relativo fondo di finanziamento destinato appunto alle donne e ai disoccupati di lunga durata oggetto dell'attività formativa assegnata all'ENM. Suddetto avviso è stato definito soltanto nel mese di ottobre 2020 e di conseguenza le attività potranno essere avviate nel 2021.
- Consentire, in continuità con l'attività prevista nell'edizione 2019-2020 l'azione di promozione territoriale e supporto ai destinatari delle attività previste dal modello formativo e di accompagnamento del Progetto integrato per l'autoimprenditorialità, sia

rispetto al target Donne e Disoccupati sopra richiamato, finanziato dal PON SPAO, che al target NEET finanziato dal PON IOG. Rispetto al progetto Yes I Start Up finanziato dal PON IOG il presente progetto agisce in complementarità per assicurare appunto le attività di promozione e supporto attraverso la “retemicrocredito”, coadiuvata dagli agenti territoriali che a livello regionale accompagnano l’azione dei soggetti attuatori ed assistono i NEET sia nel percorso di coinvolgimento iniziale nei percorsi formativi che nell’accompagnamento alla presentazione della domanda di finanziamento sul portale Invitalia.

- Consentire in continuità con le attività avviate nella precedente edizione del progetto la prosecuzione delle attività svolte nell’ambito della linea 3 “Piano integrato di comunicazione” a supporto dei responsabili della comunicazione di ANPAL ed in particolare con riferimento allo sviluppo degli strumenti di comunicazione dedicati alle misure 7.1 e 7.2 Selfiemployment. In particolare, sarà data piena attuazione al piano di comunicazione definito in collaborazione con lo IED di Milano, la cui attivazione è stata avviata nella precedente edizione del Progetto. Con la realizzazione del predetto piano si punta a migliorare la percezione delle azioni svolte a supporto della misura 7.2 Selfiemployment per la parte relativa al fondo che finanzia i neoimprenditori, gestita da Invitalia, attraverso i canali istituzionali di comunicazione di ANPAL. Questa attività prevede quindi la gestione delle attività in proroga per consentire il raggiungimento dell’obiettivo consistente nella gestione coordinata e strutturata dei canali di comunicazione ANPAL rivolti alle persone target del Progetto per continuare a supportare l’accesso al Fondo in considerazione del rinnovo delle disponibilità finanziarie a valle dell’accordo ANPAL Invitalia (Avviso Selfiemployment misura 7.2 per l’accesso al Fondo rotativo rifinanziato ad ottobre 2020).

DESCRIZIONE DEL PROGETTO

CONTESTO GENERALE

Le attività descritte nella presente proroga di progetto sono state definite in considerazione del processo di condivisione delle attività svolte nel “**Progetto integrato per l’autoimprenditorialità**” edizione 2019-2020 e della più vasta strategia che ANPAL ed ENM hanno condiviso e concordato al fine di continuare a promuovere le politiche sull’autoimprenditorialità sia per i NEET che per le Donne ed i disoccupati, da attuare anche in maniera sinergica dal PON IOG e del PON SPAO soprattutto in considerazione degli effetti della crisi Covid-19.

In continuità con le azioni dell’edizione 2019, le attività dell’edizione 2021 saranno svolte nell’ottica della proroga e della prosecuzione delle azioni già implementate, recependo e migliorando le innovazioni già proposte nel periodo di lock down per consentire lo svolgimento delle attività anche a distanza. Sulla scorta delle iniziative emergenziali avviate a marzo 2020 e di quanto realizzato sino a dicembre 2020 con questa edizione si mira a:

- Ridefinire il modello di interazione territoriale che opera attraverso la retemicrocredito ed il pool di agenti territoriali a livello regionale, attraverso la riprogettazione e l’ampliamento degli strumenti informatici e per lo svolgimento delle attività a distanza, in particolare:
 - Utilizzo strutturale di una piattaforma di interazione a distanza per consentire l’attività degli sportelli e degli agenti territoriale a distanza e soprattutto per consentire il contatto con i NEET attraverso uno specifico modulo di intervista, di orientamento e di assistenza on line (sarà replicata la piattaforma integrata già in uso per il progetto Yes I Start up Calabria);
 - lo sviluppo integrato nella piattaforma di gestione e controllo della FAD già utilizzata per il progetto Yes I Start Up e Yes I start Up Calabria, con specifici moduli da creare ex novo in particolare del modulo di interazione e colloquio a distanza;
 - lo scambio dati tra le diverse banche dati nel rispetto del principio che la stessa informazione va inserita una sola volta.
 - al fine di migliorare il processo di presa in carico, in via sperimentale, lo sviluppo di un modulo per consentire la DID telematica e la relativa presa in carico attraverso la gestione a distanza del rapporto CPI -NEET. Tale modulo sarà sviluppato nell’ottica del contributo all’azione pubblica dei CPI e sarà condiviso con Anpal per verificare le condizioni di usabilità;

- dare attuazione all'azione di formazione e accompagnamento per donne e disoccupati non realizzata per la mancanza della formalizzazione dell'accordo istitutivo del Fondo dedicato gestito da Invitalia.
- dare attuazione, secondo il modello di lavoro già approvato da Anpal, alla strategia di comunicazione dedicata alle misure di Selfiemployment nel rispetto della strategia condivisa con ANPAL tesa a promuovere e valorizzare l'iniziativa Selfiemployment e le iniziative collaterali e complementari, in particolare, "Yes I Start Up" (misura 7.1 del PON IOG) e la nuova iniziativa di supporto formativo per Donne e Disoccupati di lunga durata riferita allo specifico Fondo rotativo creato con risorse PON SPAO e gestito da Invitalia;
- assicurare una informazione e una comunicazione territorializzata in raccordo con la strategia attuata a livello centrale;

DESCRIZIONE DELL'OPERAZIONE/PROGETTO

Con riferimento quindi alla proroga dell'accordo di collaborazione tra ANPAL ed Ente Nazionale per il Microcredito (ENM) per il periodo 2021-2022 il progetto conferma l'articolazione nelle tre linee di attività già previste nell'edizione 2019-2020, richiamate in calce al presente paragrafo.

Per l'edizione 2021 rimangono valide le premesse che avevano originato il progetto nell'edizione 2019-2020, che trovavano giustificazione con l'esigenza di promuovere sul territorio le misure per l'autoimprenditorialità e supportare i giovani all'accesso all'attività formativa e nel processo di presentazione della domanda di finanziamento alla misura 7.2 o in subordine altre misure agevolative previste dalla finanza pubblica centrale o regionale.

Nel mutato scenario caratterizzato dalla crisi Covid19 si presenta l'esigenza di riorganizzare le azioni territoriali con l'utilizzo di idonei strumenti informatici per il lavoro a distanza e lo smartworking avendo cura soprattutto di gestire le dinamiche di processo per il coinvolgimento dei NEET/Donne e Disoccupati, anche con modalità a distanza. Si prevede quindi un più intenso utilizzo dei socialnetwork e dei canali di comunicazione tesi a raggiungere i target, nella prospettiva di dover svolgere tutte le attività a distanza anche la gestione delle azioni di informazione ed interazione con i target NEET/Donne/Disoccupati di lunga durata.

Si riparte quindi dalla piattaforma FAD sincrona autoprodotta dall'ENM che da maggio 2020 ha permesso in maniera strutturata lo svolgimento regolare delle attività corsuali del progetto Yes I Start Up complementare al presente intervento. Questa piattaforma sarà ulteriormente migliorata ed integrata con un nuovo sistema gestionale del Progetto integrato per l'autoimprenditorialità per consentire lo svolgimento di tutte le attività, a partire dall'individuazione ed ingaggio dei NEET sino alla formazione e presentazione della domanda di finanziamento ma includendo anche quelle amministrative, di controllo e rendicontazione tutte in modalità telematica in modo da poter gestire l'intero processo in piattaforma. La nuova piattaforma mutuerà le innovazioni già operative nel progetto Yes I Start Up Calabria che già consente la gestione informatizzata di tutto il processo, sia di attuazione che di gestione e rendicontazione. In particolare, il nuovo sistema permetterà al gruppo di lavoro di operare in smartworking e di assicurare tutti i servizi di informazione, supporto e assistenza al target in via telematica.

Come premesso, il presente intervento denominato **“Progetto integrato per l'autoimprenditorialità” -edizione 2021** è proposto in proroga rispetto all'edizione del 2019-2020, la cui conclusione è prevista al 31 dicembre 2020.

In considerazione dei risultati raggiunti con la precedente edizione, in sinergia con il progetto Yes I Star Up² e delle ulteriori esigenze previste nella nuova azione del PON SPAO dedicata a donne e disoccupati di lunga durata³, il progetto in continuità con la precedente edizione, attuerà le **tre Linee di attività:**

² Che l'ENM realizza dall'aprile del 2018 in attuazione della misura 7.1 del PON IOG.

³ Con riferimento all'Avviso definito ad ottobre 2020 a valere sul PON SPAO che prevede modalità attuative mutate da Selfemployment, con la gestione del fondo da parte di Invitalia e l'esigenza di assicurare percorsi formativi similari a quanto realizzato con la misura 7.1 del PON IOG.

1. *Selfemployment: Strumenti di supporto per il potenziamento degli accessi al Fondo -* Prosecuzione per le annualità 2021 e 2022 per consentire il raggiungimento degli obiettivi prefissati da Anpal in termini di supporto territoriale alla promozione della misura 7.2;
2. *Yes I Start Up Donne e Disoccupati di lunga durata-* Accompagnamento all'iniziativa PON SPAO Donne e disoccupati di lunga durata, attraverso l'organizzazione di percorsi di formazione e accompagnamento realizzati sul modello Yes I Start Up NEET;
3. *Azione integrata di comunicazione misure-finalizzata a promuovere le misure 7.1 e 7.2 del* PON IOG e la nuova misura per Donne e Disoccupati del PON SPAO.

Obiettivi del progetto e quadro logico

L'obiettivo principale del progetto resta quello di assicurare una promozione integrata ed una efficace attuazione delle iniziative sull'autoimprenditorialità realizzate dal PON IOG e dal PON SPAO.

Si rafforza l'attività anche a distanza soprattutto nel periodo di emergenza Covid, per garantire un più intenso accesso al Fondo SELFIEmployment misura 7.2 del PON IOG sia attraverso azioni di supporto diretto su territori che con l'affiancamento ai NEET per l'inserimento delle domande nel portale Invitalia che con azioni mirate di comunicazione e social. Continuerà quindi l'attività di assistenza intensiva ai target attraverso gli sportelli della retemicrocredito individuati tra i più efficienti sul territorio nazionale che nel complesso continueranno a garantire azioni informative e di supporto ai Neet per orientarli verso le attività formative di Yes I Start Up. Gli sportelli saranno accompagnarli dagli agenti territoriali sia per l'individuazione e coinvolgimento dei NEET che nel processo di presentazione delle domande di finanziamento sul portale Invitalia. Gli agenti faranno inoltre da raccordo con la rete dei soggetti attuatori del progetto Yes I Start Up.

A tale obiettivo generale si affiancano agli ulteriori obiettivi specifici dell'edizione 2021, consistenti nel:

- assicurare un supporto formativo e di accompagnamento al nuovo intervento previsto dal PON SPAO per donne e disoccupati;
- garantire un'azione di informazione, promozione e coinvolgimento dei target anche a distanza per sopperire alle limitazioni conseguenti alla crisi Covid19;
- garantire l'attuazione di un piano di comunicazione integrato, in attuazione della strategia di comunicazione prevista nel PON SPAO, dando seguito a quanto già avviato con le attività di comunicazione nell'edizione 2019-2020;
- supportare Anpal nell'attività di monitoraggio sull'andamento dell'iniziativa anche con il follow up post finanziamento, soprattutto per verificare gli effetti negativi generati dalla crisi Covid e riorientare le strategie di impresa;

- promuovere la cultura di impresa presso i destinatari target del progetto, soprattutto in un periodo di profonda crisi per il tessuto imprenditoriale non solo italiano ma internazionale, generato dalla crisi conseguente all'emergenza Covid 19;
- promuovere attività di impresa di qualità ed un lavoro di qualità **nel rispetto dei principi dello sviluppo sostenibile.**

Per il raggiungimento dei sopra indicati obiettivi è necessario continuare ad operare in stretto raccordo istituzionale sia con Anpal che con Invitalia, quale struttura deputata all'attuazione degli avvisi SELFIEmployment NEET (PON IOG), Donne e Disoccupati di lunga durata (PON SPAO). Sarà inoltre assicurata un'azione informativa su misure di finanziamento dedicate all'autoimprenditorialità sia a livello nazionale che regionale.

Il progetto 2021 prevede che le attività siano svolte in continuità con le azioni già in corso, senza soluzione di continuità, nell'ottica della proroga alle stesse condizioni economiche (budget) rispetto a quanto previsto nell'edizione 2019.

Saranno comunque garantiti miglioramenti qualitativi e di impatto e soprattutto per rispondere all'esigenza dei target in un contesto economico compromesso dalla crisi legata alla pandemia.

L'avvio del progetto dovrà quindi essere caratterizzato da incontri tecnici preliminari tra i referenti di Anpal, Invitalia e dell'ENM, finalizzati a meglio definire e valorizzare le modalità di interazione e condividere le modalità attuative soprattutto in considerazione del nuovo avviso di ottobre 2020, che rifinanzia il target NEET ed include specifici fondi per il target Donne e Disoccupati di lunga durata.

L'articolazione delle azioni che devono consentire il raggiungimento dell'obiettivo generale è rappresentata attraverso lo schema di quadro logico di seguito riportato.

	OBIETTIVI	PRINCIPALI AZIONI DI PROGETTO	PRINCIPALI	INDICATORI
OB. GENERALE	Aumentare la conoscenza e la partecipazione all'iniziativa Selfiemployment e all'iniziativa PON SPAO donne/disoccupati	Azioni di preparazione: 1. Organizzazione del progetto, gruppo lavoro e procedure in continuità con l'edizione 2021; Implementazione piattaforma gestione, monitoraggio e controllo interna in riuso dal progetto Yes I Start Up Calabria-strumenti per il lavoro a distanza 2. Definizione modello di intervento per donne e disoccupati, mutuato da Yes I Start up e Definizione avviso dell'ENM con relativa selezione rete soggetti attuatori per la nuova edizione; 3. Attività di informazione e formazione interna alla retemicredito e retesoggetti attuatori sul Piano di comunicazione e nuovi avvisi Selfiemployment e avviso donne e disoccupati; 4. Attività di formazione all'utilizzo dell'applicativo Invalita e sistema di monitoraggio interno dell'ENM		<i>Attivazione di 50 sportelli dell'ENM sul territorio nazionale a supporto dell'iniziativa</i>
OB. SPECIFICO 1	Promuovere verso i soggetti target la cultura di impresa e le possibilità offerte dalle misure di incentivazione ed assicurare un maggiore accesso alla misura 7.2 in continuità con l'intervento chiuso al 31 dicembre 2020	Azione 1 -Attività di informazione, aggiornamento e promozione territoriale; Azione 2 - Assistenza diretta ai destinatari, supporto diretto ai destinatari per la compilazione della domanda per l'accesso alla misura 7.2 e/o altre misure, sul portale di Invalita; Azione 3 –monitoraggio e valutazione avanzamenti;	(1) Maggiore conoscenza, dei destinatari, del Fondo Selfiemployment e sue caratteristiche con focus su ordini professionali e scuole, ITS	<i>Azione informativa su target di 10.000 potenziali utenti e 2.000 direttamente coinvolti</i>
OB. SPECIFICO 2	Attuare percorsi di formazione ed accompagnamento al nuovo intervento del PON SPAO dedicato a donne e disoccupati	Azione 1 -Selezione e formazione soggetti attuatori; Azione 2 - avvio e gestione dei percorsi formativi e di accompagnamento ; Azione 3 –monitoraggio e valutazione avanzamenti;	(2) Miglioramento e potenziamento delle capacità di accesso alla misura 7.2 (3) Incremento del numero di domande inserite a sistema	<i>Coinvolgimento di 1600 uteri interessati a presentare domanda di finanziamento per l'accesso a misure agevolative nazionali/regionali</i>
OB. SPECIFICO 3	Incrementare livelli di conoscenza dell'iniziativa presso i destinatari e stakeholders attraverso il Piano di comunicazione integrato	Azione 1 - Programmazione Eventi di comunicazione, strategia media e social Azione 2 - Attuazione del Piano Annualità 1 Azione 3 - Attuazione del Piano Annualità 2	(4)Rendere disponibili dati di monitoraggio periodici sull'andamento dell'iniziativa con l'evidenziazione delle criticità ed azioni di miglioramento	
OB. SPECIFICO 4	Fornire dati di monitoraggio a supporto del progetto	Azione 1 - Supportare Anpal in un'attività di monitoraggio sull'andamento dell'iniziativa e valutazione dei risultati, anche per promuovere iniziative in comune con le Regioni.		

DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ

LINEA DI ATTIVITÀ 1 – SELFEMPLOYMENT – STRUMENTI DI SUPPORTO PER IL POTENZIAMENTO DEGLI ACCESSI AL FONDO 2021-2022

Lo scenario attuativo della misura 7.2 SELFIEmployment fotografato dal suo avvio nel 2016 sino a dicembre 2020, restituisce una situazione in costante evoluzione, in termini di coinvolgimento dei potenziali destinatari e di progetti effettivamente finalizzati. Con gli interventi di supporto, realizzati dall'ENM e da Unioncamere (sino a dicembre 2017 con crescere imprenditori, poi sostituito da Yes I Start Up dell'ENM) e con il progetto integrato per l'autoimprenditorialità 2018-2020 abbiamo assistito ad una evoluzione positiva (soprattutto negli anni 2018 e 2019) con un maggiore accesso al fondo, grazie all'ausilio delle azioni dalle "retemicredito" e (da metà del 2018) all'intervento formativo Yes I Start Up.

I dati ufficiali (fonte Invitalia-ottobre 2020) dell'accesso al Fondo a settembre 2020 indicano, dato complessivo nazionale:

- 1460 imprese create;
- 49 Mln di agevolazioni concesse;
- Oltre 2600 posti di lavoro.

In chiave prospettica, in relazione ai mutati scenari macroeconomici condizionati dalla pandemia legata al Covid 19 i cui effetti sono partiti dal secondo trimestre 2020, con una previsione di impatto negativo sicuramente per tutto il 2021, c'è da attendersi un rallentamento degli accessi al fondo.

Già nel momento in cui si scrive il presente progetto, le misure restrittive varate dal Governo per la prima metà di ottobre 2020 hanno comportato un rallentamento dell'azione dei CPI che ha influito con enormi ritardi per la gestione delle prese in carico per l'accesso alle misure 7.1 e 7.2.

Questo scenario andrà a caratterizzare anche le specifiche attività previste nel "progetto integrato Selfiemployment" nel 2021 in quanto la crisi impone limitazioni alla circolazione delle persone sempre più forti, con conseguenze negative sia sotto l'aspetto della propensione a creare nuove attività sia nella capacità di raggiungere e coinvolgere i destinatari target del progetto.

Gli scenari di crisi aperti dalla pandemia a marzo 2020 avevano già portato a rivedere l'organizzazione e le metodologie dell'intervento in corso nel 2020 che sino al primo trimestre erano incentrate esclusivamente sull'azione territoriale della rete degli sportelli microcredito e l'attività di supporto degli agenti territoriali, operativi a livello regionale. In sintesi:

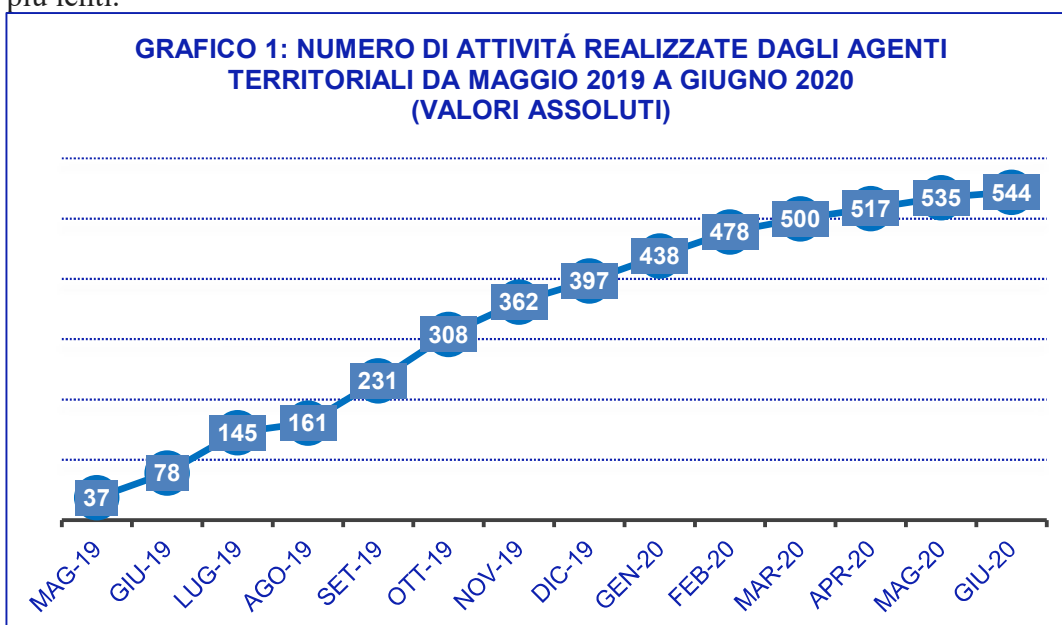
- il supporto degli oltre 60 sportelli della rete-microcredito, coinvolti operativamente nell'attività di promozione verso i NEET;
- l'attività di affiancamento "one to one" ai NEET, per il caricamento delle domande da parte di sportelli e agenti territoriali;
- il supporto dell'azione centralizzata di comunicazione istituzionale;

Queste attività hanno permesso di raggiungere i risultati di seguito sintetizzati (dati cristallizzati disponibili al 30 giugno 2020):

1. Il supporto al progetto complementare Yes I Start. Up dedicato a formare i giovani sensibilizzati e accompagnati dall'azione del progetto integrato Selfiemployment, con i seguenti dati:
 - a. i NEET coinvolti pari a circa 2000 (che si sono interessati alle misure e/o hanno avviato e/o concluso percorsi formativi per l'autoimprenditorialità);
 - b. circa 400 imprese create, (giovani che accompagnati e/o che hanno partecipato a corsi Yes I Start UP);
 - c. oltre 16 Meuro di investimenti previsti dalle aziende finanziate.
2. Attività propria di promozione e supporto territoriale attraverso la retemicrocredito e gli agenti territoriali.

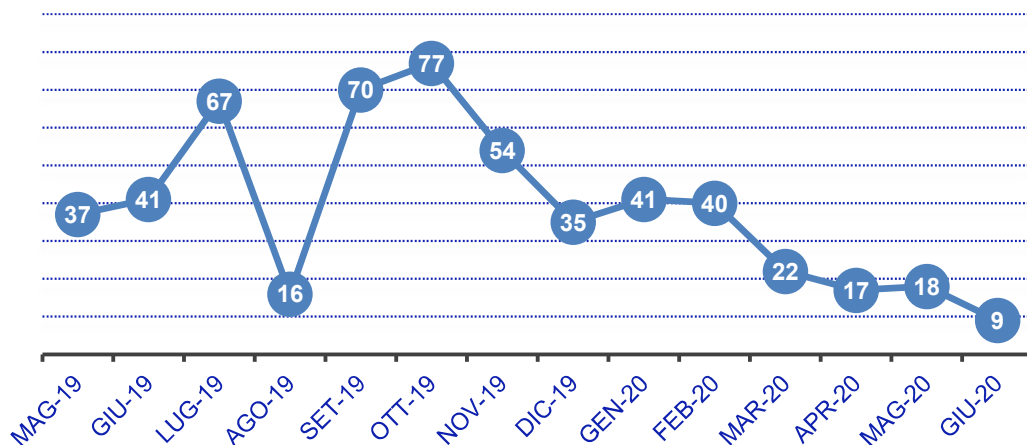
I rapporti di monitoraggio del progetto 2018, con i dati aggiornati a giugno 2020, mostrano 544 attività di supporto territoriale⁴ memorizzate nel sistema di monitoraggio dagli agenti territoriali impegnati dall'ENM in diverse regioni e volte ad informare, sensibilizzare e supportare i giovani verso l'opportunità offerta dal Fondo SELFIEmployment.

I grafici 1 e 2 che seguono, mostrano, da un lato, la progressione mese per mese e, dall'altro, che i mesi di più intenso lavoro sono stati luglio, settembre e ottobre 2019, mentre ad agosto 2019 e nei mesi di aprile, maggio e giugno 2020, anche a causa dell'emergenza sanitaria, si registrano ritmi più lenti.



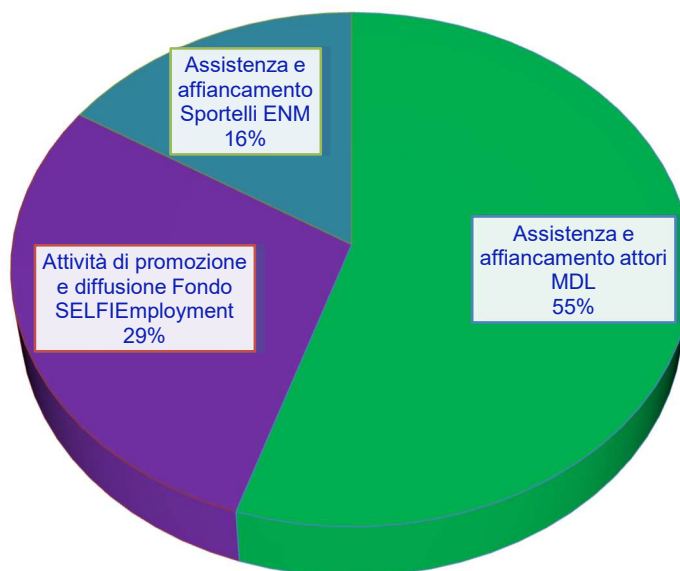
⁴Si tratta di Assistenza e affiancamento attori del mercato del lavoro”, seguono le “Azioni di promozione e diffusione del Fondo SELFIEmployment” mentre le iniziative di “Assistenza e affiancamento Sportelli ENM” sono numericamente meno rilevanti (16%, 87 in v.a.).

GRAFICO 2: NUMERO DI ATTIVITÀ REALIZZATE DAGLI AGENTI TERRITORIALI NEI SINGOLI MESI DA MAGGIO 2019 A GIUGNO 2020 (VALORI ASSOLUTI)



Guardando in dettaglio ai contenuti del successivo grafico 3, è possibile rilevare che - in linea con quanto già rilevato ad inizio 2020 - le funzioni più frequentemente realizzate rientrano nella tipologia “Assistenza e affiancamento attori del mercato del lavoro”(55%, 297 in valore assoluto); seguono le “Azioni di promozione e diffusione del Fondo SELFIEmployment” (29%, 160 in v.a.), infine le iniziative di “Assistenza e affiancamento Sportelli ENM” (16%, 87 in v.a.).

GRAFICO 3: TIPOLOGIA DI ATTIVITÀ REALIZZATE DAGLI AGENTI TERRITORIALI AL 30.06.2020 (VALORI %)



Questi dati si riferiscono agli effetti dell’avviso 2016 di Selfiemployment ed al quale hanno partecipato 11 Regioni che hanno conferito fondi IOG allo strumento “SELFIEmployment” (Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Emilia Romagna, Friuli V.G., Lazio, Lombardia, Molise, Sicilia, Veneto).

Ad ottobre 2020 è stato varato il nuovo avviso che caratterizzerà l'azione del progetto nel biennio 2021-2022.

Nell'edizione del 2021-2022 del progetto integrato Selfiemployment, saranno implementate azioni correttive e di miglioramento che sempre in linea con la struttura del progetto dovranno dare risposta alle criticità generate dalla crisi del Covid 2019 e legate in particolare:

- al rallentamento dell'azione amministrativa dei CPI conseguente alle attività in smart working. Si sono allungati i tempi per la presa in carico per la DID;
- alla potenziale perdita di interesse da parte dei destinatari dell'iniziativa a proporre attività di impresa, come conseguenza della crisi economica e soprattutto della paura legata alle incertezze del quadro socioeconomico generale;
- alle difficoltà generate dalle misure restrittive in particolare limitazione di circolazione, blocchi delle attività formative in presenza, ecc.;
- all'impossibilità da parte dei soggetti della rete di interagire direttamente con le persone target del progetto e stabilire un contatto interpersonale indispensabile soprattutto per recepire i reali interessi e predisposizione dei ragazzi da avviare verso un percorso d'impresa;
- al radicale mutamento di scenario che influenzerà i settori di mercato direttamente interessati dalle misure Selfiemployment, in particolare commercio, turismo e ricettività, piccolo artigianato;
- al ritardo che scontano le infrastrutture digitali che in molte parti del paese rendono difficile la didattica on line.

Nella nuova edizione del progetto si conferma quindi l'utilizzo del modello di lavoro degli sportelli della "retemicrocredito" che continuerà a prevedere a livello regionale l'attività degli sportelli, accompagnati da team di esperti territoriali (Agenti, da 1 a 3 per ciascuna regione). Gli Agenti continueranno ad assicurare l'azione di supporto territoriale ed il raccordo con la struttura centrale dell'ENM, il supporto al funzionamento della rete, sia con azioni dirette con soggetti pubblici e privati nei rispettivi territori che con i NEET, le Donne e i Disoccupati di lunga durata. A livello centrale è assicurato un coordinamento e un supporto sia agli esperti territoriali che ai singoli Sportelli. Questo modello basato su un'attività svolta prevalentemente in presenza evolverà come detto in premessa con attività svolte a distanza attraverso l'utilizzo di una piattaforma integrata che renderà disponibili servizi web per la gestione dei colloqui con le persone target dell'iniziativa, per la gestione di riunioni singole e multiple con i soggetti della rete e consentirà la gestione dei processi di coinvolgimento e accompagnamento di NEET, Donne e Disoccupati.

Il funzionamento della rete in risposta all'esigenza di un "lavoro distanziato" continua ad essere assicurato da una piattaforma informativa (retemicrocredito.it) che veicola on line le informazioni sulle iniziative attive, garantisce i supporti informativi e formativi per gli operatori di sportello, raccoglie, monitora i dati e permette le analisi periodiche sintetizzate nei report trimestrali condivisi con Anpal.

A livello gestionale la piattaforma sarà un'evoluzione di quella già utilizzata dall'ENM nel progetto edizione 2019-2020 a livello nazionale ed in particolare con le innovazioni già attuate nella replica di Yes I Start Up Calabria e consentirà quindi di gestire l'intero processo attuativo in modalità digitale. In particolare, saranno sviluppate apposite applicazioni per rispondere alla crisi Covid 19 e alle conseguenti diverse modalità di lavoro, che consistono nel:

- individuare e raccogliere l'interesse dei soggetti target del progetto in ambiente web. Sarà creato un portale web dedicato a raccogliere l'interesse di Neet, Donne e Disoccupati verso le misure 7.1 e 7.2 e le iniziative di creazione di impresa. In questa fase sarà strategico il supporto dell'azione di comunicazione in raccordo con Anpal per potenziare le azioni social in particolare specifiche azioni push territorializzate;
- consentire il contatto con destinatari via web. Sarà sviluppata un'applicazione per colloqui web gestiti dagli agenti territoriali che potranno interloquire con i NEET, Donne e Disoccupati anche a distanza;
- consentire il contatto tra gli attori della rete ("rete sportelli microcredito", agenti territoriali, soggetti attuatori della formazione). Sarà sviluppata una piattaforma di gestione incontri on line con stanze dedicate;
- saranno inoltre proposte funzionalità per agevolare il processo di presa in carico dei destinatari da parte dei CPI. A tal fine sarà presentata una proposta da condividere e validare da parte di Anpal in raccordo con il CPI.

Nel complesso opereranno 50 sportelli con capacità di dare supporto diretto per accompagnare i destinatari sino alla presentazione della domanda di finanziamento.

In questo processo ci sarà una forte interazione con il progetto Yes I Start. Up soprattutto attraverso l'integrazione della piattaforma gestionale dedicata al supporto territoriale con la piattaforma FAD sincrona in uso per l'attività formativa.

Continueranno le iniziative di coinvolgimento di target potenziali quali quelli dei giovani che si avviano alla libera professione e degli studenti degli Istituti tecnici e professionali (con azioni mirate a livello locale) che presentano una maggiore propensione all'autoimprenditorialità. Saranno coinvolti inoltre gli studenti degli ITS e gli incubatori di impresa.

Il coinvolgimento dei professionisti è assicurato attraverso la collaborazione istituzionale con ADEPP, sulla base del Protocollo di Intesa stipulato con il Ministro del Lavoro.

LINEA DI ATTIVITÀ 2- YES I START UP DONNE E DISOCCUPATI DI LUNGA DURATA

La linea 2 del progetto si sostanzia nella riproposizione della linea di attività già prevista nell'edizione 2019-2020 che non è stata realizzata a causa della non avvenuta sottoscrizione dell'accordo Anpal-Invalitalia per l'istituzione dell'apposito Fondo rotativo per finanziare l'avvio di imprese per le donne ed i disoccupati over 30. Di conseguenza tutto ciò che era previsto per la realizzazione di questa attività viene prorogato e riportato integralmente nell'attuale progetto. In considerazione del fatto che il predetto accordo è in fase di sottoscrizione ad ottobre 2020 con l'avvio dell'apposito avviso, le attività formative e di accompagnamento saranno avviate da gennaio 2021 secondo quanto di seguito descritto.

L'iniziativa formativa per le donne e i disoccupati di lunga durata nasce dall'analisi dei dati in possesso di Anpal e dell'ENM con particolare riferimento alle attività di supporto alla misura 7.2 Selfiemployment che negli anni 2017-2018 hanno consentito di raccogliere richieste a fronte di specifiche esigenze di intervento per un target oltre quello dei NEET. In particolare, sono emerse specifiche esigenze rispetto ai target Donne e Disoccupati di lunga durata, confermate da un'azione svolta nel mese di luglio 2018 dall'ENM, attraverso interviste con questionario alla rete pubblico privato coinvolta in Yes I Start. Up per i NEET.

A valle del processo di analisi dei dati e delle specifiche richieste pervenute da più parti, Anpal ha deciso di finanziare con il PON SPAO un intervento che prevede un nuovo avviso con la creazione di un Fondo rotativo, gestito da Invitalia, destinato all'autoimprenditorialità di Donne e Disoccupati di lunga durata.

Rispetto al nuovo avviso che include il target donne e disoccupati di lunga durata, che nel momento in cui si scrive il presente progetto, è in fase di pubblicazione da parte di Anpal, è stato quindi chiesto all'ENM di prorogare l'intervento di formazione già previsto nel progetto del 2019 e non realizzato, alle stesse condizioni iniziali.

Si tratta di implementare percorsi di formazione ed accompagnamento da realizzare sul modello di Yes I Start Up NEET. Il nuovo intervento prevede quindi le stesse modalità attuative del progetto in corso destinato ai NEET con la sola differenza circa la modalità di rendicontazione che dovrà essere a costi reali e non per UCS.

Sulla scia di quanto già sperimentato per l'azione di supporto e formazione per i NEET (misura 7.1) il progetto "Yes I Start Up donne e disoccupati di lunga durata" inserito come linea di attività progettuale 2 nel presente progetto, prevede una realizzazione secondo le seguenti fasi/attività:

1. Incontro tecnico preliminare per discutere i contenuti di dettaglio del nuovo avviso Anpal e definire una strategia che tenga conto degli scenari generati dalla crisi Covid19. Si prevede un approfondimento per verificare i dettagli operativi e orientare le modifiche da apportare al modello Yes I Start. Up per renderlo compatibile con il nuovo target Donne e disoccupati di lunga durata. A tale incontro dovranno partecipare l'ENM, Invitalia ed Anpal.
2. Organizzazione del gruppo di lavoro, definizione delle procedure di attuazione, aggiornamento sistema informativo interno ed integrazione del modello formativo in uso per i NEET, rispetto al nuovo target, soprattutto l'implementazione della piattaforma FAD già in uso. L'organizzazione del gruppo di lavoro terrà conto dell'aggiornamento del sistema informativo di monitoraggio e moduli formativi FAD, revisionati sul nuovo target.
3. Emanazione dell'avviso da parte dell'ENM per il coinvolgimento dei soggetti attuatori, selezione, informazione dei referenti dei S.A. e formazione dei docenti. Una volta definito l'assetto organizzativo e procedurale si procederà con l'emanazione dell'avviso da parte dell'ENM per la costituzione della rete dei Soggetti attuatori che dovranno erogare la formazione secondo il modello YISU Donne e Disoccupati.
4. Selezione dei soggetti attuatori e formazione dei docenti;

5. Avvio dei corsi, monitoraggio e controllo (così come previsto nel progetto Yes I Start Up NEET, l'intero iter amministrativo sarà gestito attraverso la piattaforma di gestione integrata con la FAD).
6. Consuntivazione ed analisi *on going* dei risultati prevede che per ciascun Soggetto attuatore, non appena terminate le sessioni formative per i docenti, i corsi potranno essere avviati nel rispetto dello schema procedurale definito e condiviso con tutti i S.A. La consuntivazione e rendicontazione dell'ENM verso Anpal avverrà a costi reali secondo quanto disposto nel SIGECO e manuale procedure del PON SPAO.

L'intero assetto gestionale sarà comunque condiviso con Anpal ed eventualmente aggiornato non appena sarà reso disponibile l'avviso di Anpal e le relative regole di presentazione delle domande ad Invitalia.

Gestione dell'attività formativa attraverso i Soggetti attuatori selezionati con avviso pubblico

La gestione dell'attività formativa prevede la selezione di soggetti attuatori da coinvolgere in una rete pubblico/privata, sul modello Yes I Start Up NEET.

La selezione avverrà attraverso avviso pubblico supportato da piattaforma telematica, ed il rapporto ENM Soggetti Attuatori sarà regolato da apposita convenzione, con rendicontazione dei costi sulla base del disposto dell'art. 14 del Regolamento UE 1304/2013.

Il rimborso per lo svolgimento dei corsi di formazione/accompagnamento avverrà sulla base della modalità di calcolo che prevede il riconoscimento di un importo forfettario pari al 40% dei costi del personale impegnato nel progetto.

Tale modalità, anche nel quadro della rendicontazione a costi reali a cui è tenuto l'ENM, permette di semplificare nel rapporto ENM/Soggetti attuatori il processo di rimborso ed i processi di controllo di Anpal.

L'avviso redatto dall'ENM sarà presentato ad Anpal prima della sua pubblicazione per una approvazione in modo da sancire la modalità di rendicontazione.

Obiettivi e modello di intervento

Obiettivo del progetto è promuovere e sostenere *l'autoimpiego e l'autoimprenditorialità* delle Donne e dei Disoccupati di lunga durata, attraverso un'attività formativa, preparatoria e di accompagnamento, finalizzata all'accesso ai finanziamenti del Fondo rotativo gestito da Invitalia. L'attività formativa sarà tesa al raggiungimento del target di 1000/1200 tra donne e disoccupati di lunga durata formati attraverso circa 200 aule formative. Ciascuna aula prevede un numero minimo di 3 allievi ed un massimo di 10.

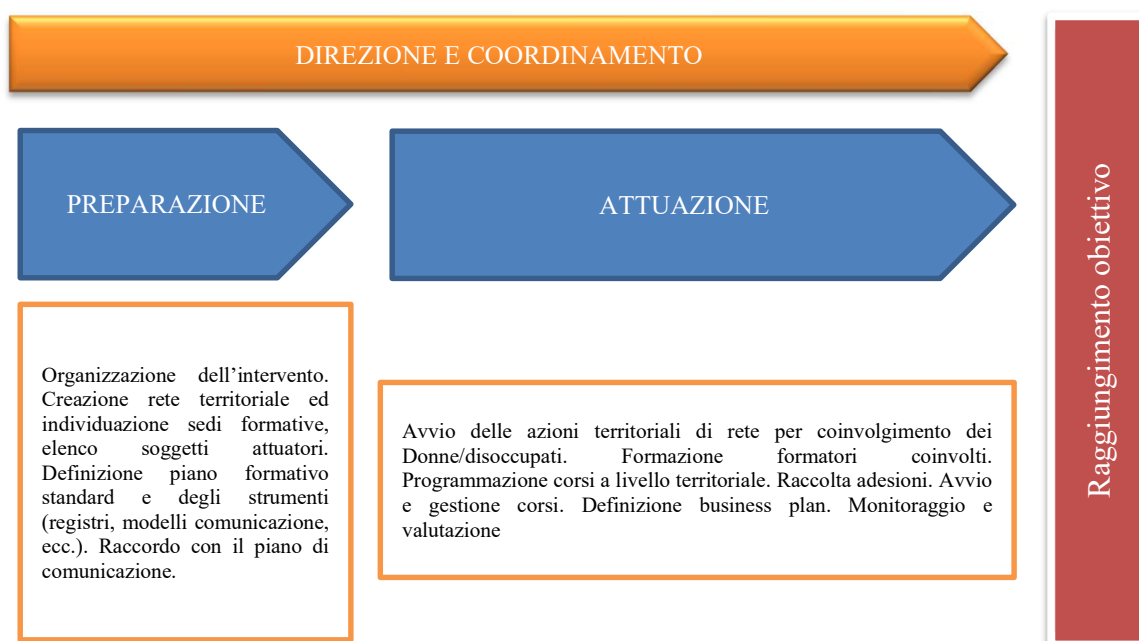
L'azione formativa deve consentire ai destinatari di acquisire le conoscenze di base per la creazione e la gestione di un'attività imprenditoriale ed in particolare per la corretta redazione del business plan anche ai fini della presentazione della domanda di finanziamento sulla piattaforma Invitalia per l'accesso alla misura dell'apposito Fondo rotativo.

L'ENM è il responsabile unico del progetto e provvede a regolare tutti i rapporti di partenariato e di collaborazione attraverso uno specifico elenco dei soggetti attuatori che fanno parte o che verranno coinvolti nella rete dell'ENM.

Il percorso formativo prevede la definizione di un “corso master” progettato dall’ENM ed un’azione preliminare di formazione formatori destinata a tutti i docenti per uniformare i livelli minimi di qualità.

L’azione preliminare di formazione formatori ha l’obiettivo non solo di uniformare l’intervento d’aula nei contenuti, ma anche quello di assicurare adeguati standard di qualità, accrescere l’efficacia degli interventi erogati dai differenti attori sull’intero territorio nazionale, sensibilizzare gli attori più prossimi ai destinatari della misura sulle caratteristiche della stessa, sugli obiettivi di risultato associati all’azione formativa e di condividere le *best practice*.

Figura 1- Schema fasi/attività



Il modello di intervento mutuato dal progetto Yes I Start Up NEET, prevede lo svolgimento delle seguenti attività:

1. organizzazione dell'intervento e predisposizione degli strumenti rispetto all'obiettivo target;
2. coinvolgimento della rete dei soggetti pubblici e privati che hanno aderito e che aderiranno in corso d'opera, all'avviso di selezione dei soggetti realizzatori degli interventi, al quale seguono specifici protocolli di collaborazione con l'ENM finalizzati all'individuazione delle donne/disoccupati, alla promozione dell'iniziativa sul territorio ed alla realizzazione, in maniera capillare, degli interventi formativi e di accompagnamento;

3. azioni territoriali di individuazione e coinvolgimento del target nelle attività formative, svolte attraverso la rete degli sportelli “retemicrocredito” e attraverso la rete dei soggetti partner dell’ENM;
4. definizione di un percorso formativo e di accompagnamento “standard” che assicuri la completezza dei contenuti e la conformità alle caratteristiche qualitative indispensabili alla predisposizione di un business plan idoneo per la presentazione di un’idea di impresa, anche secondo le prescrizioni formali, le regole di valutazione ed i parametri di riferimento di Invitalia. Sarà definito un kit formatori composto dei materiali didattici standard ed un kit modulistica per il monitoraggio, verifica e valutazione;
5. organizzazione territoriale ed erogazione dei percorsi di formazione ed accompagnamento sino alla definizione del Business plan. I corsi saranno realizzati a livello provinciale e sub provinciale, in presenza o in FAD;
6. monitoraggio e valutazione dell’azione formativa attraverso la somministrazione di questionari di pre-valutazione delle attitudini imprenditoriali dei singoli e per l’acquisizione di statistiche per monitorare il percorso del discente sino ai casi di successo, donne e disoccupati di lunga durata che ottengono il finanziamento.

Specifiche dell’attività formativa.

Il percorso formativo e di accompagnamento è articolato in due Fasi:

- **FASE A:** moduli di formazione di base della durata complessiva di 60 ore, da erogarsi in aula (minimo 3 e massimo 10 allievi);
- **FASE B:** un modulo di accompagnamento e di assistenza tecnico-specialistica e personalizzato erogato in forma individuale o per piccoli gruppi (massimo 3 allievi), della durata di 20 ore.

Il Progetto prevede che ciascun percorso si concluda entro 45 giorni, dalla data di inizio delle attività.

I percorsi formativi sono mirati ed ottimizzati per l’accesso al finanziamento del Fondo rotativo gestito da Invitalia, in modo da accompagnare le donne ed i disoccupati di lunga durata a saper riconoscere e sviluppare le proprie attitudini imprenditoriali ed a contestualizzarle nel business plan.

Il progetto prevede lo svolgimento di corsi di formazione da realizzare su tutto il territorio nazionale in collaborazione con la rete dei soggetti partner dell’ENM, in particolare con Ordini giovani commercialisti, Federterziario, altre associazioni datoriali e sindacali, Rete degli sportelli “Retemicrocredito”, enti ed associazioni che collaborano con la Retemicrocredito sul territorio, Università ed altri soggetti pubblici e privati il cui contributo potrà concorrere positivamente al raggiungimento del risultato.

Dal punto di vista organizzativo l'ENM assicurerà:

- la creazione di una struttura centrale di coordinamento (personale incardinato nella direzione e coordinamento di progetto, nelle funzioni trasversali e nello staff di segreteria dedicato) per assicurare il coinvolgimento e coordinamento delle strutture regionali e provinciali deputate all'organizzazione ed erogazione dei corsi;
- la creazione di sezioni dedicate al progetto sul portale ANPAL per la pubblicizzazione dell'iniziativa;
- il raccordo nel Piano di comunicazione;
- l'attivazione di un partenariato con soggetti pubblici e privati, rappresentativi di associazioni, ordini professionali, sindacati, strutture formative;
- il coinvolgimento degli agenti territoriali già impegnati a supporto degli sportelli attivati su SELFIEmployment per giovani NEET;
- la raccolta delle iscrizioni ai corsi, previa verifica dello status presso i CPI;
- per i soggetti attuatori, una "formazione formatori iniziale", con la redazione di un corso master, anche con il contributo di esperti di Invitalia in modo da finalizzare l'azione formativa;
- l'utilizzo del sistema informativo e di monitoraggio per supportare la gestione e il monitoraggio dei corsi;
- la gestione e rendicontazione del progetto secondo le regole di rendicontazione approvate;
- il conferimento dei dati ai sistemi informativi di Anpal;
- incontri periodici con i referenti di Anpal, per la condivisione delle attività svolte e verifica sullo stato degli obiettivi, anche per riorientare le attività in corso d'opera;
- la partecipazione ad incontri e tavoli di lavoro su indicazione di ANPAL.

LINEA DI ATTIVITÀ 3-PIANO INTEGRATO DI COMUNICAZIONE

La presente Linea di attività prevede la realizzazione del Piano di comunicazione integrato che comprende l'attività di comunicazione riferita a Selfiemployment, misure 7.1 e 7.2, progetto Yes I Start. Up donne e disoccupati finanziato dal PON SPAO.

Si tratta della proroga delle attività già previste nell'edizione 2019-2020 del progetto con interventi migliorativi e nuove attività finalizzate ad elevare il potenziale comunicativo di Selfiemployment soprattutto con canali social.

Come per il precedente intervento, il piano di comunicazione di seguito descritto, tiene conto delle indicazioni di cui alla “strategia di comunicazione” e alle linee guida della comunicazione della Garanzia Giovani che derivano dall’applicazione degli adempimenti in materia di informazione e comunicazione previsti dai regolamenti comunitari per il periodo di programmazione 2014-2020 (Regolamenti (UE) n. 1303/2013 e n. 1304/2013), e definiscono gli obblighi di informazione e pubblicità per le Autorità di Gestione dei Programmi Operativi e per tutti i beneficiari degli interventi finanziati dal Fondo sociale europeo e dall’Iniziativa a favore dell’Occupazione Giovanile e che hanno il fine di assicurare il rispetto degli obblighi in materia di informazione e pubblicità delle operazioni finanziate.

Il piano di comunicazione si basa come punto di partenza per il 2021 sul contest implementato nel 2020 realizzato dall’ENM in collaborazione con lo IED di Milano per migliorare la visibilità dell’iniziativa Selfiemployment e che ha previsto l’elaborazione e l’attivazione di una linea grafica e di messaggi di copywriting su Selfiemployment realizzata ad hoc per il target NEET. Questo contest sarà aggiornato anche per intercettare i nuovi target Donne e Disoccupati di lunga durata.

Scenario per la definizione della strategia del piano di comunicazione

Si conferma che il Piano di comunicazione trova premessa e si inquadra nel più ampio contesto della strategia generale di comunicazione definita da ANPAL, il cui principale obiettivo è l’omogenea applicazione su tutto il territorio nazionale delle disposizioni in materia di informazione e pubblicità del Fondo sociale europeo e dell’Iniziativa a favore dell’Occupazione Giovanile contenute nei Regolamenti (UE) n. 1303/2013 e n. 1304/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio, da considerare nell’attuazione delle attività di comunicazione della Garanzia Giovani, con specifico riferimento a:

- informazioni da pubblicare sul web relativamente ai beneficiari e ai destinatari finali delle iniziative finanziate;
- standard e modelli per l’utilizzo di emblema e loghi;
- standardizzazione dei materiali per i beneficiari.

Inoltre, al fine di dare piena attuazione a quanto previsto dal Piano di comunicazione per la Garanzia Giovani, gli attori coinvolti collaboreranno per:

- offrire ai pubblici di riferimento (NEET, Donne, Disoccupati di lunga durata) una comunicazione integrata e completa rispetto all’insieme dei servizi e delle opportunità offerte, assicurando la coerenza del messaggio e dei contenuti;
- assicurare la coerenza e l’integrazione delle attività dei soggetti coinvolti, favorendo la concentrazione delle risorse;
- garantire su tutto il territorio nazionale un omogeneo accesso ad un set di informazioni generali;
- garantire l’accesso informato e puntuale ai prodotti di orientamento e alle opportunità;
- evitare le sovrapposizioni e le frammentazioni nella comunicazione;
- assicurare una comunicazione trasparente e accessibile nei confronti dei cittadini;

- garantire l'integrazione tra la comunicazione istituzionale e la comunicazione di orientamento e di servizio.⁵

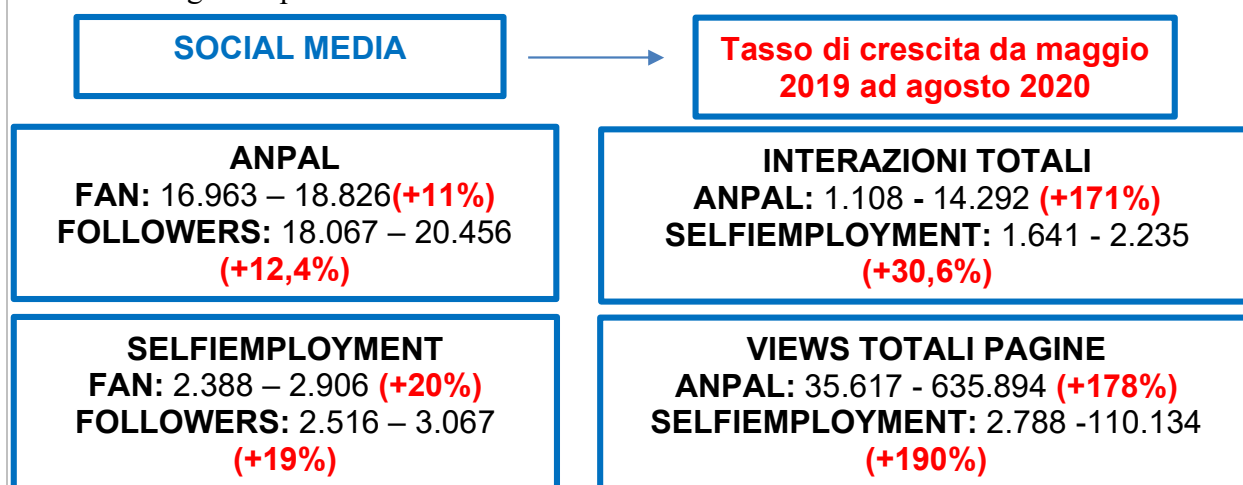
Sulla base delle sopra esposte premesse il Piano di comunicazione redatto dall'ENM tiene conto dell'esperienza e dei risultati acquisiti con i progetti in corso di realizzazione e tiene conto dei risultati raggiunti con l'edizione 2019, in particolare, **il team comunicazione ENM, in coordinamento con i professionisti della comunicazione di Anpal**, ha innovato e arricchito gli strumenti di comunicazione al fine di intercettare il target NEET attraverso:

- **Pianificazione editoriale**, con aggiornamento settimanale e **coordinamento** professionale.
- Coinvolgimento **addetti stampa** e iniziative **push** di comunicazione al fine di uscite mediatiche online e offline.
- Generazione di **nuova linea grafica** e di **copywriting** con lo IED di Milano.
- Creazione **card grafiche** x i social media.
- **Contatto diretto** con startupper e stakeholder per coinvolgerli.
- Creazione di **user guide** per condividere le buone pratiche **Content engagement**: produzione video professionali in ottica di storytelling, su formatori, startupper, stakeholder.
- **Content engagement**: pianificazione, interviste e realizzazione di articoli informativi sul progetto e sui migliori business case.

Il passaggio ad una comunicazione professionale, targettizzata, innovativa a livello assoluto ha influito non solo a livello di comparazione con altri programmi PA ma anche rispetto al **mondo corporate** generale italiano, qualificandosi a livello **europeo** e non solo nazionale.

In soli 6 mesi **sono stati prodotti oltre 20 uscite** su media cartacei e online come Rai, La Stampa, Avvenire, Il Giorno, Il Giornale, Ansa etc. dal valore economico (OTS) di circa 50 mila euro.

Negli anni precedenti, i progetti non avevano mai avuto così grande proiezione sui media nazionali. L'attività social è cresciuta in maniera esponenziale ed i dati al mese di agosto 2020 devono i risultati di seguito riportati:



⁵ Fonte: Strategia di comunicazione PON IOG.

POST TOTALI PRODOTTI
Maggio 2019 - Agosto 2020

ANPAL: 155
SELFIEMPLOYMENT: 149

I risultati del progetto integrato Selfiemployment per la comunicazione, hanno permesso negli ultimi due anni di fotografare come l'iniziativa Selfiemployment è percepita a livello locale e confermano come un' incisiva azione di comunicazione sia imprescindibile per innalzare il livello di conoscenza della misure di Garanzia Giovani destinate all'auto imprenditorialità per i NEET e di conseguenza il potenziale coinvolgimento dei giovani, sia nelle azioni di formazione della misura 7.1 che nell'accesso al fondo rotativo Selfiemployment.

Inoltre, il **successo** della nuova linea comunicativa è testimoniato da due riconoscimenti per il Progetto portato avanti dal team comunicazione con lo IED:

- Selezionato come best practice descritta a **Forum PA 2020**.
- Candidato agli **ADCI Awards 2020** -il più importante riconoscimento che premia la creatività italiana.

Il percorso fatto è stato di **riorganizzazione, professionalizzazione e semina** di nuovi concept e contenuti.

Ad autunno 2020, la comunicazione di Selfiemployment è tra le **più efficaci e brillanti** nel segmento Young/Neet a livello nazionale. Tutte le azioni intraprese sono propedeutiche a creare il terreno più fertile per avvicinare il target Neet alle iniziative Selfie e in generale a tutte le iniziative promosse attraverso i canali di comunicazione interessanti.

Obiettivo necessario è adesso raccogliere i frutti delle strategie inaugurate, in particolare proseguendo sul percorso intrapreso e attraverso nuove iniziative

Gli elementi utili ai fini della definizione della strategia di comunicazione possono quindi essere riepilogati nei seguenti:

- Conoscenza degli scenari che caratterizzano il target NEET, in termini di:
 - capacità di veicolare le azioni di informazione e comunicazione con capillarità e con messaggi di interesse per i NEET
 - resilienza rispetto a comportamenti attivi (mancanza di capacità di informarsi da parte dei NEET)
 - presenza di misure incentivanti concorrenti (es. Resto al sud, o interventi regionali che prevedono fondo perduto)
 - difficoltà burocratiche ed amministrative
 - rafforzamento dei canali social anche per rispondere all'emergenza coronavirus
- Infrastruttura di comunicazione per informare e comunicare:
 1. canali fisici/eventi (limitati dalla crisi Covid)
 2. canali stampa e media

3. canali social

- Promozione della cultura di impresa
 - o qualità della formazione e dell'accompagnamento
 - o promozione di esempi positivi
 - o testimonianze neoimprenditori e casi di successo

Obiettivi ed articolazione del piano.

L'obiettivo generale del presente piano evolve le finalità dell'edizione 2019 ed è riassumibile nel "fornire un messaggio coordinato dell'iniziativa Selfiemployment" e della nuova iniziativa finanziata dal PON SPAO e dedicata alle Donne e ai Disoccupati di lunga durata" con un efficientamento dei canali social per rispondere alla crisi Covid.

Il progetto Yes I Start Up (misura 7.1 PON IOG) e il "progetto integrato Selfiemployment" vanno considerati sinergici anche della complessiva azione di comunicazione.

Quindi, con lo scopo di

1. far conoscere le opportunità fornite da Selfiemployment,
2. far conoscere le opportunità fornite dall'iniziativa PON SPAO donne e disoccupati,
3. far conoscere l'azione formativa e di accompagnamento garantita dalla rete partenariale del progetto Yes I Start up e l'azione di accompagnamento del progetto di supporto agli accessi al fondo microcredito garantito da Retemicrocredito,

il progetto da realizzare in stretto raccordo e massima condivisione con i referenti della comunicazione di Anpal ed in raccordo con Invitalia, mira a:

- assicurare la centralità di Anpal nell'azione di comunicazione, attraverso la definizione di un'immagine coordinata che faccia leva sugli strumenti ufficiali di riferimento (portale Garanzia Giovani, canali tematici, social, governati da Anpal),
- assicurare azioni coordinate tra tutti gli attori che operano nell'ambito delle iniziative del PON IOG e PON SPAO dedicate all'autoimprenditorialità,
- valorizzare la rete degli sportelli "Retemicrocredito" operative nel supporto ai NEET nella fase di presentazione delle domande,
- valorizzare la rete pubblico/private dei Soggetti attuatori impegnati nei percorsi formativi del progetto Yes I Start Up,
- coinvolgere i centri di responsabilità regionali responsabili delle tematiche dell'autoimpiego ed i CPI.
- Mettere in atto specifiche azioni in risposta alle criticità generate dal Covid che limitano la circolazione delle persone, l'aggregazione e la possibilità di partecipare ad eventi.

Tali obiettivi dovranno essere perseguiti con la consapevolezza di dover assicurare:

- Un'immagine di comunicazione coordinata all'interno di Garanzia Giovani e del PON SPAO garantendo ai target di riferimento una comunicazione integrata e completa che tenga conto dei servizi e delle opportunità offerte,
- la coerenza del messaggio e dei contenuti degli stessi,
- l'integrazione delle attività dei soggetti coinvolti, favorendo la concentrazione delle risorse, valorizzando le azioni centrali e quelle territoriali secondo una strategia unitaria. Ciò significa assicurare su tutto il territorio nazionale un omogeneo accesso ad un set di informazioni generali, evitando le sovrapposizioni e le frammentazioni nella comunicazione,
- l'integrazione tra la comunicazione istituzionale e la comunicazione di orientamento e di servizio finalizzata alla fruizione delle specifiche misure.

A livello operativo, sulla base dell'esperienza in corso sino a dicembre 2020 si confermano le seguenti azioni:

- Gestione e coordinamento interlocutori comunicazione coinvolti nel progetto, stakeholder, startupper.
- Creazione contenutistica: articoli, video.
- Cura grafica card social.
- Pianificazione editoriale social media.
- Sponsorizzazione adv sui social.
- Attività di promozione mediatica on e offline attraverso azioni di push e ufficio stampa.

In termini di miglioramento si prospettano le seguenti azioni a partire da gennaio 2021:

- **Aprire un account Instagram:** è noto che il target cui si rivolgono i nostri progetti usa molto Instagram e le card che si intendono realizzare sono adatte visivamente a creare un bel profilo. Verranno lanciati degli hashtag con Yes I Start Up e SELFIEmployment, invitando tutti i NEET a fare lo stesso nei loro profili. Verrà portata avanti così anche in termini di "tag" e di "repost" nelle storie.
- **Webinar e/o eventi tematici dedicati al mondo giovani/NEET:** verrà coinvolto il pubblico giovane con eventi in cui raccontino di più quello che viene fatto dal progetto. A tal proposito, se possibile, provare a fare una diretta con una/due lezioni così da far vedere anche come si svolgono realmente le lezioni di Yes I Start Up "NEET" e "donne e disoccupati".
- **Longform e/o white paper per azioni di brand journalism sul mondo giovani e NEET, Donne e Disoccupati di lunga durata**
- **Pillole short video/uso di nuovi social**
- **Infografiche stato giovani/neet e "donne e disoccupati di lunga durata"**

- **Coinvolgere i NEET** e le “**donne e disoccupati di lunga durata**” che hanno frequentato i corsi con nuove iniziative: es. mini-video registrati proprio dai target da pubblicare come storie o proprio come pillole video in cui raccontano “*Una giornata con...*”, in cui raccontano la propria giornata a lavoro.
- **Dare più spazio ai tutor / agenti territoriali:** una pillola di 30 secondi in cui diano consigli, raccontino quella che è la loro esperienza o espongano il loro pensiero su quello che succede nel mondo del lavoro. Il tutto con un taglio fresco “a portata di NEET” o a portata del target “donne e disoccupati di lunga durata”.

La campagna della durata di 24 mesi sarà articolata in un piano che verrà consegnato in sede di progettazione esecutiva.

La platea dei destinatari target comprende giovani con caratteristiche di NEET, Donne senza limiti di età e Disoccupati di lunga durata.

Ciascuna campagna annuale avrà diversi focus:

1. Il target di riferimento dei singoli interventi ossia, NEET, Donne, Disoccupati.

La campagna sarà operativa su tutti i social network di riferimento (es. Facebook, WhatsApp, LinkedIn, Instagram, Telegraf) e coinvolgerà anche opinion leader di riferimento per i target interessati come ad esempio youtuber, blogger esperti di formazione importanti per veicolare messaggi di tipo virali.

Le sorgenti dell’attività di comunicazione in rete dovranno essere in grado di essere facilmente trovabili dai NEET e dal target “donne e disoccupati di lunga durata” attraverso keywords multiple in modo da mantenere un flusso di visite costante grazie alla presenza organica sui motori di ricerca.

Mensilmente saranno utilizzati gli strumenti di monitoraggio delle varie piattaforme:

- Sito Web (landing page), LinkedIn, YouTube, Twitter, Instagram, Facebook, verranno monitorati i risultati delle attività.

Il posizionamento delle landing page dovrà essere raggiunto entro la metà del secondo mese del progetto.

2. Gli Stakeholder ed in particolare i soggetti interessati da azioni di formazione ed accompagnamento, in particolare i soggetti partner della rete ENM (soggetti attuatori di Yes I Start Up) ma anche quelli non ancora partner allo scopo di ampliare la portata della rete.

La campagna mirerà a far conoscere il progetto ai soggetti formatori veicolando il messaggio all’interno delle riviste del settore formazione ed all’interno degli spazi informativi comunemente fruiti dai soggetti professionali che si occupano di attività formativa, coinvolgendo i canali comunicativi istituzionali delle regioni. Particolare spazio sarà dedicato alla rete degli sportelli “*Retemicrocredito*” ai CPI ed alle Regioni.

3. Soggetti istituzionali, interessati per ruolo e funzione rispetto alle politiche sull'autoimprenditorialità. Si tratta di Regioni (assessorati e direzioni generali di riferimento), amministrazioni ed enti pubblici, CPI, ecc.

I soggetti primari destinatari della comunicazione hanno elementi in comune quali:

- Inoccupazione/disoccupazione
- Difficoltà di accesso al credito
- Scarsa conoscenza del mondo dell'imprenditoria

Le logiche sociodemografiche, culturali, di comportamento, di consumo e di fruizione dei mezzi variano notevolmente nel macro-target primario e sono riassumibili in:

- inerzia: incapacità/impossibilità di agire per affermare se stessi e i propri progetti;
- marginalità sociale: assenza o esaurimento di capacità progettuale, assenza o esaurimento di azione, prevalenza o ritorno ai bisogni primari, azioni o scelte reiterate e basiche;
- Egoismo: interessi e bisogni essenziali autocentrati, scarsa attenzione al mondo e agli altri.

I target sono inoltre suddivisibili per capacità di utilizzo degli strumenti informatici. La fascia 18-29 ha una spiccata propensione ad utilizzare la rete per informarsi mentre su fasce d'età over 45 è minore la conoscenza degli strumenti informativi in rete.

Canali e mezzi di comunicazione.

La comunicazione opererà attraverso:

1. **Eventi fisici (solo se possibili in considerazione della crisi Covid).**
2. **Azioni media tradizionali** quali stampa, tv/radio.
3. **Azioni social media.**

Verranno utilizzati un mix di strumenti off-line ed on-line per consentire la capillare diffusione del messaggio.

I dettagli saranno sviluppati nella progettazione esecutiva che esplicherà la Media e content strategy.

Organizzazione del lavoro.

In continuità con le attività svolte nel biennio 2018-2020 le attività saranno assicurate dallo stesso gruppo di lavoro che ha supportato Anpal in particolare da FPS Media e i consulenti Verzola, Costantino, Santia. Il coordinamento sarà garantito direttamente dal Project manager del progetto integrato per l'autoimprenditorialità.

Monitoraggio e valutazione interna al progetto

L'ENM assicura un costante monitoraggio di tutte le attività previste nelle tre Linee di attività sopra descritte, avvalendosi di propri strumenti, soprattutto del sistema informativo retemicrocredito e del sistema informativo di supporto ai corsi per YISU, aggiornato con l'implementazione di una nuova piattaforma integrata.

Trimestralmente saranno presentate ad Anpal specifiche relazioni di avanzamento delle attività che daranno conto di quanto svolto in ciascun trimestre e di dati di monitoraggio articolati in specifici report allegati alle relazioni.

Saranno fornite specifiche indicazioni circa l'andamento del progetto soprattutto rispetto agli effetti della crisi pandemica che già mostra effetti negativi sulla propensione all'autoimprenditorialità.

L'ENM supporterà inoltre Anpal sia per la preparazione che, se richiesto, per la partecipazione al Comitato di investimento con la presentazione dei dati aggiornati relativi a tutte le attività del progetto.

INDICATORI

Le attività progettuali, contribuiscono all'avanzamento dei seguenti indicatori:

ID	Indicatore di output	Unità di misura
CO01	i disoccupati, compresi i disoccupati di lunga durata	numero
CO06	le persone di età inferiore a 25 anni	numero
CO07	le persone di età superiore a 54 anni	numero
SO101	Persone di età compresa tra i 25 e i 29 anni	numero
ID	Indicatore di risultato	Unità di misura
CR04	partecipanti che trovano un lavoro, anche autonomo, alla fine della loro partecipazione all'intervento	Tasso
SR106	Quota di giovani che vengono a conoscenza delle misure di politica attiva del Programma attraverso campagne pubblicitarie	Tasso
SR107	Partecipanti disoccupati di lunga durata che mantengono l'occupazione 6 mesi dopo l'avvio del rapporto di lavoro	Tasso
SR112	Partecipanti disoccupati di lunga durata che mantengono l'occupazione 12 mesi dopo l'avvio del rapporto di lavoro	Tasso

CRONOPROGRAMMA⁶

CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITÀ

	ATTIVITA'	Nov-Dic 2020	Gen 2021	Feb 2021	Marzo 2021	Aprile 2021	Maggio 2021	Giugno 2021	II SEM. 2021	I SEM. 2022	II SEM 2022
A	PREPARAZIONE										
	Approvazione progetto da parte di Anpal-condivisione aspetti operativi per la proroga										
	Organizzazione gruppo di lavoro dell'ENM –procedure proroga e registrazione Cortei dei Conti										
	Preparazione Linea 1- Selfiemployment-										
	Preparazione Linea 2- YISU donne e disoccupati di lunga durata										
	Preparazione Linea 3- Piano comunicazione										
B	REALIZZAZIONE										
	Linea 1-Selfiemployment										
	Azione 1- aggiornamento operatori e sportelli										
	Azione 2 Supporto diretto ai potenziali destinatari e assistenza diretta "one to one" per orientare all'utilizzo del Fondo										
	Azione 3 Supporto diretto ai destinatari per il caricamento on line della domanda per l'accesso alla misura SELFIEmployment NEET e "donne e disoccupati"										
	Linea 2-YISU donne e disoccupati di lunga durata										
	Azione 1manazione avviso - Selezione e formazione soggetti attuatori										

⁶ Nel caso di operazioni complesse, replicare le tabelle relative ai crono programmi delle attività e della spesa per il numero dei progetti che compongono l'operazione stessa

	Azione 2- avvio e gestione dei percorsi formativi e di accompagnamento;										
	Azione 3 - monitoraggio e valutazione avanzamenti;										
	ATTIVITA'	Nov-Dic 2020	Gen 2021	Feb 2021	Marzo 2021	Aprile 2021	Maggio 2021	Giugno 2021	II SEM. 2021	I SEM. 2022	II SEM 2022
	Linea 3-Piano di comunicazione										
	Azione 1- Programmazione eventi di comunicazione, strategia media e social										
	Azione 2- Attuazione del Piano Annualità 1										
	Azione 3- Attuazione del Piano Annualità 2										
	C Monitoraggio e valutazione interna al progetto										
	1. Attività di monitoraggio a supporto del Comitato di investimento										
	D DIREZIONE E COORDINAMENTO										
	Direzione e coordinamento del progetto										

CRONOPROGRAMMA DELLA SPESA

Si riporta di seguito la previsione di spesa articolata per trimestri. La previsione è stata redatta rispetto ad una stima lineare che potrebbe subire variazioni in corso d'opera in relazione alle attività effettivamente svolte. Soprattutto per la linea di attività 2 dedicata alla formazione di donne e disoccupati di lunga durata si potrebbero avere picchi di attività formativa o periodi di stasi generati dalla crisi Covid, non prevedibili.

	Anno n				Anno n+1				Totale
	Trimestre				Trimestre				
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	
Attività 1	200.000,00 €	423.998,86 €	423.998,86 €	423.998,86 €	423.998,86 €	423.998,86 €	423.998,86 €	423.998,86 €	3.167.992,00 €
Attività 2	100.000,00 €	305.714,29 €	305.714,29 €	305.714,29 €	305.714,29 €	305.714,29 €	305.714,29 €	305.714,29 €	2.240.000,00 €
Attività 3	40.000,00 €	55.000,00 €	55.000,00 €	55.000,00 €	55.000,00 €	55.000,00 €	55.000,00 €	55.000,00 €	425.000,00 €
Totale annualità									5.832.992,00 €

PRODOTTI PREVISTI⁷

PROGETTO				
Descrizione ⁸	Prodotti ⁹	Data prevista ¹⁰ - anno n -	Data prevista - anno n+1-	Data prevista - anno n+2 -
Attività 1				
Azione di informazione e sensibilizzazione su target definito:	5.000 utenti raggiunti		31/12/2022	
Coinvolgimento diretto del target	1.000		31/12/2022	
Domande finalizzate 30-50% (rispetto al coinv. Diretto)	480/800 unità che presentano la domanda sul sistema (la stima andrà contestualizzata in base agli effetti della crisi Covid 19 che limita la possibilità di avvio di nuove imprese)		31/12/2022	
Imprese avviate 40% delle domande presentate (anche questo dato potrebbe risentire degli effetti del Covid 19).	130/320		31/12/2022	
L'impatto sui target sarà aggiornato nel corso del progetto in relazione alle proiezioni statistiche sui dati concreti rilevati dagli sportelli, terrà conto degli effetti della crisi Covid 19 e in caso di forti limitazioni che precludono la possibilità di invio di impresa il progetto sarà finalizzato a promuovere la cultura di impresa e consentire dopo la crisi l'accesso alla misura incentivante e la nascita di nuove imprese.				
Attività 2				
Target coinvolto tra donne e disoccupati di lunga durata;	1.200		31/12/2022	

⁷ Nel caso di operazioni complesse, replicare le tabelle relative ai prodotti per il numero dei progetti che compongono l'operazione stessa

⁸ Descrizione della tipologia di output fisico/azione da realizzare

⁹ Quantificazione degli output fisici da consegnare per ogni tipologia

¹⁰ Data prevista per la consegna dell'output fisico /realizzazione dell'azione

Aule di formazione stimate su una composizione variabile da 3 a 10 partecipanti	200 corsi-aule formative (con media di 6 persone per aula).		31/12/2022	
Attività 3				
Target NEET raggiunti da azioni di comunicazione	1.000.000		31/12/2022	
Target donne e disoccupati di lunga durata	1.500.000.		31/12/2022	
Evento per ciascuna annualità -di presentazione risultati promozione nazionale (web o fisici)	2	30/09/2021	30/11/2022	
Video storie che accompagnano i NEET, donne e disoccupati che partecipano al progetto, per tutte le fasi-canale Youtube	4		31/12/2022	

Inoltre, al fine di determinare e qualificare i destinatari diretti dell'intervento, occorre raccogliere i seguenti dati:

- Codice Fiscale;
- Sesso;
- Data di Nascita;
- Comune Codice ISTAT della residenza;
- Comune Codice ISTAT del domicilio;
- Cittadinanza;
- Titolo di studio;
- Condizionale occupazionale;
- Durata Ricerca;
- Codice Vulnerabile PA;
- Stato Partecipante.

PIANO FINANZIARIO

Il budget prevede il ricorso all'opzione di cui all'art. 14, par. 2 del Regolamento UE 1304/2013: "2. Conformemente all'articolo 67, paragrafo 1, lettera d), e paragrafo 5, lettera d), del regolamento (UE) n. 1303/2013, un tasso forfettario sino al 40 % delle spese dirette di personale ammissibili può essere utilizzato al fine di coprire i restanti costi ammissibili di un'operazione senza l'obbligo per lo Stato membro di eseguire calcoli per determinare il tasso applicabile".

Il ricorso alla suddetta opzione di semplificazione permette di ottimizzare i processi di rendicontazione e controllo soprattutto in considerazione della complessità dell'attività del progetto che coinvolge:

- N° 45 unità di personale per la gestione centralizzata delle tre linee di attività (la media di costo annuo del personale è di circa 27 mila euro ciascuno)
- N° 400 tra docenti e responsabili amministrativi per la gestione delle aule di formazione (stimate).

La maggiore complessità è prevista nella Linea 2 che trova attuazione attraverso la realizzazione di 200 aule formative (con media di 6 persone per aula) aule formative realizzate dai Soggetti Attuatori appositamente selezionati su tutto il territorio italiano. Ciascuna aula coinvolgerà un docente di fascia e personale di supporto amministrativo per la gestione operativa dei corsi che restituisce un quadro che come sopra esposto vede il coinvolgimento di 400 persone in circa 20 mesi di attività d'aula stimati.

Il budget di progetto è quindi costruito a partire dal costo del personale secondo il seguente schema:

Tabella 1- Costo relativo alle attività di progetto Linee 1,2,3 escluso costo attività d'aula Linea 2

TIPOLOGIA DI COSTO	N°UNITA' DI PERSONALE (escluso personale d'aula della Linea 2)	TOTALE
(A) Personale dedicato alla realizzazione del progetto	45	€ 2.609.280,00
(B) Costo forfettario fino al 40%		€ 983.712,00
TOTALE COSTO (ESCLUSE AULE FORMATIVE LINEA 2)		€ 3.592.992,00

L'articolazione del progetto nella Linea 2 prevede l'organizzazione dell'azione formativa Yes I Start. Up donne e disoccupati di lunga durata la cui attuazione avviene attraverso i Soggetti attuatori della rete che l'ENM creerà attraverso selezione per avviso pubblico.

Ciascun soggetto attuatore sarà chiamato a realizzare aule formative sul territorio. Si prevede di realizzare 200 aule formative (con media di 6 persone per aula) per coinvolgere 1200 soggetti target (donne e disoccupati).

Ciascuna aula andrà a generare un costo composto dal rimborso al docente per le 80 ore di formazione previste, un rimborso al personale amministrativo dedicato alla gestione corso, monitoraggio e adempimenti di rendicontazione ed il relativo costo forfettario calcolato nella misura del 40% del costo del personale (Docenti e personale amministrativo).

Di seguito si riporta lo schema di costo per singola aula ed il valore totale dell'azione formativa che sarà rimborsato ai Soggetti attuatori.

Tabella 2- costo singola aula formativa (massimale) riconosciuto ai soggetti attuatori

TIPOLOGIA DI COSTO	COSTO ORARIO MASSIMO	NUMERO ORE	TOTALE
DOCENTE FASCIA	€ 70,00	80	€ 5.600,00
PERSONALE AMMINISTRATIVO	€ 30,00	80	€ 2.400,00
TOTALE COSTO PERSONALE			€ 8.000,00
COSTO FORFETTARIO 40%			€ 3.200,00
TOTALE COSTO SINGOLA AULA			€ 11.200,00

Tabella 3- Costo complessivo destinato al rimborso dei Soggetti Attuatori per l'attività formative della Linea 2

TIPOLOGIA DI COSTO	COSTO ORARIO MASSIMO	NUMERO ORE	TOTALE
(A) Costi del personale Soggetti Attuatori (docenti/pers. Amministrativo)			€ 1.600.000,00
(B)COSTO FORFETTARIO 40%			€ 640.000,00
TOTALE COSTO AULE	(STIMATE200 AULE)	(TARGET 1200 SOGGETTI FORMATI)	€ 2.240.000,00

NB. Questa voce di budget non dovrà essere rifinanziata in quanto nell'edizione 2019-2020 l'attività non è stata svolta, si riutilizzeranno quindi i soldi non spesi (2.240.000,00 euro)

Nella sezione successiva si riepiloga il piano finanziario complessivo

PIANO FINANZIARIO COMPLESSIVO

Si riepiloga di seguito lo schema di piano finanziario tenuto conto delle specificità del progetto e delle caratteristiche della rendicontazione sopra specificate.

Tabella 1 - Costo complessivo del progetto

TIPOLOGIA DI COSTO	TOTALE
Costo del personale dedicato alla realizzazione del progetto (voce A tab.1)	€ 2.609.280,00
Costo del personale d'aula (voce A tab.3)	€ 1.600.000,00
TOT. COSTO PERSONALE	€ 4.209.280,00
Costo forfettario fino al 40% riferito al costo personale dedicato alla realizzazione del progetto (voce B tab.1)	€ 983.712,00
Costo forfettario fino al 40% riferito al costo personale d'aula (voce B tab.3)	€ 640.000,00
TOT. COSTI FORFETTARI FINO AL 40%	€ 1.623.712,00
TOTALE COSTO COMPLESSIVO DEL PROGETTO	€ 5.832.992,00

In applicazione del disposto di cui all'art.14, par. 2 del Regolamento UE 1304/2013, i costi forfettari indicati nella misura massima del 40% del totale dei costi del personale, saranno rendicontati in proporzione all'avanzamento delle rendicontazioni delle spese del personale, (personale rendicontato a costi reali) e non sono quindi soggetti alla rendicontazione a costi reali.

GESTIONE DEL PROGETTO

DESCRIZIONE DELLA GESTIONE AMMINISTRATIVO-CONTABILE DEL PROGETTO

Relativamente alla gestione amministrativo-contabile del Progetto l'ENM assicura l'impiego di un team specializzato nella gestione amministrativa e contabile del progetto in continuità con l'intervento in chiusura al 31 dicembre 2020 che ha garantito la massima efficienza in termini di capacità di raggiungimento dei risultati qualitativi e di rendicontazione.

Per gli aspetti di tesoreria sarà utilizzato un conto corrente specifico e dedicato all'intervento progettuale.

DESCRIZIONE DELLA STRUTTURA IMPEGNATA NELL'ATTUAZIONE DEL PROGETTO

- *Unità organizzative*

Oltre ai Soggetti Attuatori che si accrediteranno all'Ente Nazionale per il Microcredito per lo svolgimento dell'attività formativa (donne e disoccupati), le attività di progetto saranno svolte da risorse professionali già selezionate nel precedente intervento progettuale, ovvero nell'annualità 2019-2020, i cui contratti hanno subito il controllo di legittimità da parte della Corte dei Conti ai sensi dell'art. 17, comma 30, del D.L. n. 78/2009, convertito in L. n. 102/2009. Pertanto, saranno predisposti gli addendum ai suddetti contratti, con gli stessi importi finanziari e le stesse modalità operative, che dovranno essere sottoposti anch'essi al controllo preventivo di legittimità della Corte dei conti.

In continuità con l'intervento 2019-2020 il progetto prevede le seguenti unità organizzative individuate secondo una logica funzionale:

- 1) **Team di direzione e coordinamento** composto da professionisti di comprovate competenza ed esperienza ultradecennale nella direzione e coordinamento di progetto e nel presidio delle tematiche di merito (politiche attive del lavoro, finanza, ecc..)
- 2) **una struttura di segreteria tecnica e organizzativa** per il coordinamento operativo delle attività della linea 1 e 2 (supporto territoriale e formazione donne e disoccupati con il modello Yes I Start Up.
- 3) **la rete degli agenti territoriali impegnati nella linea 1** con funzione di raccordo e supporto ai soggetti della rete (retemicrocredito, rete soggetti attuatori modello Yes I Start Up)
- 4) **il team dedicato alla comunicazione a supporto di Anpal** in prosecuzione delle attività in corso con il progetto 2019-2020
- 5) **Team di esperti nella rendicontazione, monitoraggio e controllo** delle attività

➤ *Risorse umane*

La tabella di seguito illustra i profili professionali stimati che saranno impegnati nello svolgimento delle attività progettuali in continuità con l'intervento in chiusura e tenuto conto delle razionalizzazioni conseguenti alle nuove modalità organizzative con un utilizzo più intenso della piattaforma web di progetto. Tali profili potranno subire variazioni in seguito a sopravvenute esigenze progettuali entro il limite del budget di progetto oltre ad emergenze connesse alla situazione epidemiologica Covid-19 che potrà determinare una riparametrazione o integrazione delle stesse figure professionali.

N°	FIGURE PROFESSIONALI
1	Responsabile relazioni istituzionali, rapporti con le parti sociali e welfare
2	Project Manager e coordinamento
3	Responsabile Operativo e coordinamento agenti
4	Esperto in monitoraggio e gestione progetti a finanziati con fondi SIE
5	Esperto in monitoraggio di progetti finanziati da Fondi Strutturali - JUNIOR
6	Supporto monitoraggio processo di attuazione e definizione procedure operative e controllo

7	Responsabile amministrativo-Revisore dei Conti
8	Responsabile rendicontazione della spesa di progetti cofinanziati dai Fondi strutturali - SENIOR
9	Supporto all'esperto senior di rendicontazione della spesa di progetti cofinanziati dai Fondi strutturali - JUNIOR
10	Esperto rendicontazione
11	Supporto contabile al responsabile dell'Ente
12	esperto controlli FSE-sud
13	Responsabile monitoraggio e valutazione dei risultati del progetto
14	Staff di Segreteria
15	Staff di Segreteria
16	Staff di Segreteria
17	Staff di Segreteria
18	Staff di Segreteria
19	Staff di Segreteria
20	Staff di Segreteria - Coordinamento
21	Staff di Segreteria
22	Agente territoriale - Sicilia
23	Agente territoriale - Sicilia
24	Supporto Agente territoriale - Sicilia
25	Agente territoriale - Puglia
26	Agente territoriale - Puglia
27	Agente territoriale - Campania
28	Agente territoriale- Campania
29	Agente territoriale - Abruzzo e Molise
30	Agente territoriale - Umbria e Marche
31	Agente territoriale - Emilia-Romagna
32	Agente territoriale - Lombardia
33	Agente territoriale Regione Veneto, Friuli VG e Trentino AA - Senior
34	Agente territoriale Regione Veneto, Friuli VG e Trentino AA - Junior
35	Agente territoriale Toscana
36	Agente territoriale Lazio
37	Esperto diritto e politiche per le libere professioni
38	Esperto tematiche del Lavoro e autoimpiego
39	Junior comunicazione esperto e video maker
40	Tecnico video e montaggio JUNIOR

41	Esperto in strategie digitali
42	Supporto scientifico alla direzione e coordinamento di progetto

Data 09/11/2020

Il Segretario Generale
Dott. Riccardo Graziano